

Người DẠN ĐẦU

Đặc san của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Vietcombank

Số 3/2017



ÂM THANH:
CUỘC CHƠI
KHÔNG
GIỚI HẠN



Dịch vụ thanh toán thẻ qua di động **Vietcombank – Moca**

Thanh toán nhanh gọn – lựa chọn thông minh

Trải nghiệm phương thức thanh toán hiện đại,
nhanh chóng với nhiều ưu đãi hấp dẫn
nhân dịp ra mắt sản phẩm

Chi tiết vui lòng xem tại:
Vietcombank: www.vietcombank.com.vn; Hotline: 1900 545413
Moca: www.moca.vn ; Hotline: 1900 6923



Ảnh bìa: Maksim Toome/Shutterstock.com

Người Dẫn Đầu

Đặc san của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank)

Chịu trách nhiệm nội dung và xuất bản

Tiến sỹ PHẠM MẠNH THẮNG

Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam

Biên tập

PHAN KHÁNH NGỌC

NGUYỄN HỮU KIÊN

LÊ HƯNG

NGUYỄN MINH HIỀN

TRẦN LIỄU

Phụ trách Sáng tạo

NGHIÊM HOÀNG ANH (admixstudio.com)

Thiết kế

Thu Hằng



Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải - Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: (84-4) 3824 8919 | Fax: (84-4) 3936 5402
E-mail: nguoidandau@vietcombank.com.vn | Hotline: 0912 469 904

Kích thước: 21x29,7cm. In tại Nhà máy In Bán Đò - số 14 Phố Pháo Đài Láng, Q. Đống Đa, Hà Nội

Giấy phép xuất bản Đặc san số 126/GP-XBĐS do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 22/12/2016

Trong số này

Số 3/2017



Tiêu điểm

- 08** Đồng bộ, đột phá & không ngờ nhận trong xử lý nợ xấu hệ thống tín dụng
- 12** Áp dụng chuẩn Basel 2 đảm bảo an ninh cho thị trường tài chính Việt Nam

Ngân hàng

- 16** Dịch vụ thanh toán thẻ qua di động Vietcombank - Moca: Tính năng tiện lợi, ưu việt

Âm thanh: Cuộc chơi không giới hạn

- 20** Chơi âm thanh: Những xu hướng nổi bật
- 24** Đồ hi-end: Những giá trị làm nên đẳng cấp
- 26** Âm nhạc là đích đến cuối cùng
- 30** Linn Products - Sự lựa chọn của Hoàng gia Anh quốc



- 32** Audiophile: Bời chơi lấy SỰ SỐNG làm đầu
- 36** Bang & Olufsen BeoLab 90 - Kiệt tác nghệ thuật từ Đan Mạch
- 40** Bose Lifestyle 650 - Dàn xem phim all-in-one đắt nhất Việt Nam
- 42** Loa di động tại gia - Hát hay, tiện dụng & đẹp mắt
- 46** Đĩa than - Nghe tiếng vọng thời gian
- 48** Thế giới âm thanh & những điều gây sùng sốt

Chuyên mục Văn hoá

- 56** “Đội quân đất nung” của Tần Thủy Hoàng - Những bí ẩn chưa có lời giải
- 60** Châu Phi không mãi xa
- 66** AMANOI - Tĩnh lặng giữa thiên nhiên
- 74** Lê Thanh Sơn - Thành công đến muộn nhưng xứng đáng



Thời trang

- 78** “Lãnh Mỹ A” - Huyền thoại lụa Việt
- 82** Mật ngữ Intrecciato
- 84** Khám phá vùng đất mới

Sống khỏe

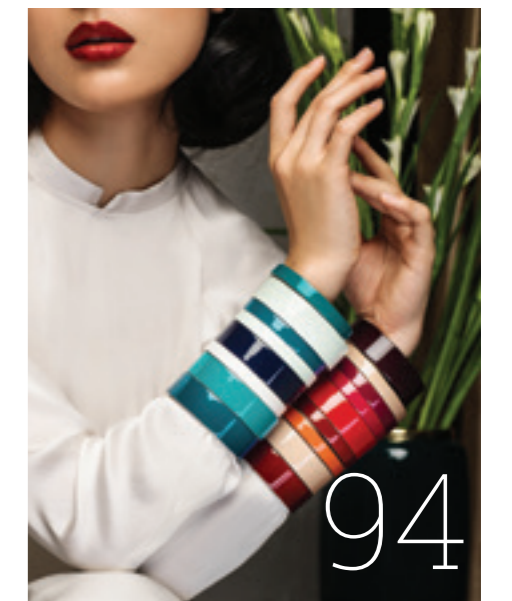
- 88** Thực hành Yoga - Ăn thế nào cho đúng?

Nhà đẹp

- 90** Khi 5 giác quan cùng được đánh thức
- 92** Bàn cờ vua đắt nhất thế giới - Kiệt tác thủ công hoàn hảo

Phong vấn

- 94** Chế tác sơn mài bằng tình yêu ông cha để lại



IOTA - HIỆN TƯỢNG MỚI CỦA THỊ TRƯỜNG TIỀN SỐ

Sau khi lọt top 10 đồng tiền số có giá trị vốn hóa lớn nhất vào hồi tháng 6, IOTA đã thu hút được nhiều sự chú ý từ cộng đồng nhà đầu tư tiền số bởi sức bật mạnh mẽ của đồng tiền này. Vừa qua, nó còn vươn lên trở thành đồng tiền có vốn hóa lớn thứ 5 thị trường sau khi tăng 500% chỉ trong 2 tuần, trở thành một hiện tượng mới trên thị trường tiền số.

Trong khi bitcoin vẫn đang mắc kẹt trong sự giằng xé giữa các bên về việc mở rộng như thế nào, bản thân IOTA đã được tạo nên để giải quyết câu hỏi đó. Mặc dù đã tăng gấp 5 lần chỉ trong 2 tuần, cho đến nay đồng tiền này vẫn được đánh giá là có tiềm năng tăng cao.

IOTA được hứa hẹn là một công nghệ hấp dẫn cho các nhà phát triển ứng dụng giao tiếp M2M (máy đến máy). Nhóm phát triển IOTA cho biết, các lĩnh vực có thể áp dụng công nghệ này đó là: di động, năng lượng, thành phố thông minh và cơ sở hạ tầng. Ngoài ra, IOTA sẽ hỗ trợ các công ty thực hiện các mô hình Business to business bằng cách biến các thiết bị kỹ thuật thành "dịch vụ" có thể trao đổi trên thị trường mà không mất phí. IOTA cũng có thể áp dụng rất tốt cho các giao dịch siêu nhỏ giữa người với người như gửi một vài USD từ nước này sang nước khác. Cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 sẽ không chỉ dừng lại ở việc phát triển ra các loại máy móc thông minh mà còn là việc con người giao tiếp với chúng và IOTA chính là cây cầu đó.



IMF CẢNH BÁO TRUNG QUỐC VỀ “QUẢ BOM” NỢ

Theo tờ Financial Times, trong báo cáo thường niên về nền kinh tế lớn thứ nhì thế giới, IMF cho rằng, kinh tế Trung Quốc sẽ đạt tốc độ tăng trưởng trung bình 6,4% trong thời gian 2018-2020, so với mức dự báo tăng 6% đưa ra trong báo cáo trước. IMF cũng nhận định kinh tế Trung Quốc sẽ tăng trưởng 6,7% trong năm nay, từ mức dự báo 6,2% trước đó.

Với lời hứa tăng gấp đôi quy mô của nền kinh tế trong thời gian từ 2010 đến 2020, Chính phủ Trung Quốc đã cho phép mức nợ tăng nhanh trong nền kinh tế nhằm đạt mục tiêu tăng trưởng. Trên cơ sở đó, IMF dự báo nợ trong khu vực phi tài chính của Trung Quốc sẽ vượt 290% GDP vào năm 2022, so với mức 235% vào năm ngoái và 270% trong dự báo trước đó của IMF. “Kinh nghiệm quốc tế cho thấy đà tăng nợ hiện nay của Trung Quốc là nguy hiểm, với rủi ro xảy ra một cuộc điều chỉnh đột ngột ngày càng gia tăng”, IMF nói trong bản báo cáo với những ngôn từ mang tính cảnh báo mạnh mẽ. IMF cho hay, mức nợ cao sẽ khiến Bắc Kinh suy giảm “dự địa tài khóa” để phản ứng với bất kỳ cuộc khủng hoảng nào có thể xảy ra trên thị trường liên ngân hàng hay một sự “mất mát niềm tin” và các sản phẩm quản lý tài sản vốn đang được bán rộng rãi trên thị trường ngân hàng “ngầm” ở Trung Quốc.

IMF nhấn mạnh “hiệu quả vốn tín dụng” của Trung Quốc đã giảm mạnh trong thập kỷ qua, bởi số vốn tín dụng cần thiết để tạo ra cùng một lượng tăng trưởng ngày càng lớn.



DUBAI SẮP CÓ THÊM NHÀ CHỌC TRỜI CAO NHẤT THẾ GIỚI

Tháp chọc trời Dubai Creek Tower tại Dubai sẽ vượt qua Burj Khalifa, trở thành tòa nhà cao nhất thế giới khi hoàn thành vào năm 2020. Nằm trong dự án tổ hợp rộng gần 6 km² Dubai Creek Harbour, Dubai Creek Tower dự kiến cao 928m, sẽ vượt qua Burj Khalifa - tòa nhà cao nhất thế giới từ năm 2010 (828m), CNN cho biết. Dubai Creek Tower sẽ gồm khu chung cư xa xỉ, trung tâm thương mại và văn phòng với vốn đầu tư ước tính 1 tỷ USD. Thông tin từ chủ đầu tư Emaar Properties, tòa tháp sẽ sở hữu những tính năng hiện đại nhất nhờ áp dụng trí tuệ nhân tạo, mang lại sự bền vững cho “phong cách sống số đẳng cấp”. Tuy nhiên, để giành danh hiệu công trình nhân tạo cao nhất thế giới, Dubai Creek Tower sẽ phải cạnh tranh với tháp Jeddah Tower tại Saudi Arabia với chiều cao dự kiến gần 1.000m. Theo đó, cao ốc của Saudi Arabia sẽ phải hoàn thành trước để giành danh hiệu trên.

Thư Tòa Soạn

Quý độc giả thân mến!

Âm nhạc là ngôn ngữ chung của nhân loại, là thứ ngôn ngữ kì diệu, đánh thức cảm xúc, gắn kết mọi người... Điều tuyệt vời đó là nguồn cảm hứng vô tận để các hãng âm thanh trên thế giới chưa bao giờ ngừng tham vọng tái hiện lại một cách trung thực nhất, đẹp nhất những sắc màu của âm thanh cuộc sống qua dàn âm thanh hi-end. Chỉ cần nhắm mắt và tận hưởng, bạn sẽ thấy như cả một dàn nhạc giao hưởng đang phục vụ riêng, trong chính ngôi nhà của bạn; hay như thấy tiếng gió thổi rất khẽ, trong một khu rừng nhiệt đới đang độ lá vàng rục giữa thu.

Tùy người chơi, thú chơi và mục đích sử dụng, dàn âm thanh hi-end có thể là thiết bị nghe nhạc đỉnh cao, là phương tiện thể hiện đẳng cấp, là đồ chơi, thậm chí là để trang trí nhà. Đó là một văn hóa tinh tế, kén chọn người nghe.

Nghề chơi ấy thật lắm công phu!

Người Dẫn Đầu số này sẽ giới thiệu tới Quý độc giả loạt bài với chủ đề “Âm thanh: Cuộc chơi không giới hạn”, kể lại phần nào sự phức tạp của thú chơi tao nhã ấy. Thú chơi mà bạn phải có đủ tình yêu, niềm đam mê, thời gian và tiền bạc.

Nếu là người yêu thích du lịch, chuyên mục Văn hóa sẽ “đưa” bạn đến những vùng đất xa xôi nhưng đầy hấp dẫn và bí ẩn. Không phải là lục địa khô cằn, sự sống khốc liệt, Châu Phi trong hành trình lần này tuyệt đẹp với thiên nhiên hoang sơ, nguyên bản, những khoảng xanh cùng muông thú tự đàn. Là “đội quân đất nung” trong khu lăng mộ Tần Thủy Hoàng mà cho đến giờ, dù đã có hơn 8.000 pho tượng binh mã được khai quật, thì đây vẫn là một điểm đến ẩn chứa nhiều bí mật mà rất nhiều năm sau người ta vẫn chưa khám phá hết.

Những thông tin thú vị về kinh tế, tài chính sẽ tiếp tục được cập nhật tới Quý độc giả qua góc nhìn phân tích của các chuyên gia uy tín. Một loạt các hoạt động văn hóa, giải trí, du lịch... sẽ là gợi ý tuyệt vời để Quý độc giả sẵn sàng cho những kế hoạch trong mùa thu này.

Kính chúc Quý độc giả có thật nhiều những trải nghiệm thú vị!

Ban Biên Tập





NƯỚC NGOÀI ĐỔ HÀNG TRĂM TRIỆU USD MUA NHÀ ĐẤT VIỆT NAM

Theo đánh giá của JLL Việt Nam, trong nửa đầu năm 2017, Việt Nam đã thu hút khoảng 19,2 tỷ USD vốn đầu tư nước ngoài, tăng 54,8% so với cùng kỳ năm ngoái. Điều này cho thấy Việt Nam vẫn là một trong những thị trường tiềm năng để đầu tư trong khu vực Đông Nam Á. Hình thức liên doanh phổ biến giữa các nhà đầu tư nước ngoài - với khả năng tài chính mạnh và giàu kinh nghiệm sẽ hợp tác cùng với các tập đoàn tại địa phương - những nhà đầu tư đang nắm giữ đất đai trên thị trường cũng như có mối quan hệ chặt chẽ với chính quyền sở tại. Phân khúc khách sạn luôn thu hút được sự quan tâm thời gian qua với nhiều nguồn vốn từ nước ngoài được đổ vào Việt Nam. Dự báo xu hướng này sẽ tiếp tục phát triển, đồng thời những thị trường khác như khu công nghiệp và giáo dục cũng đang không ngừng tăng trưởng. Thị trường nhà ở bình dân được đánh giá là phân khúc thu hút nhiều nguồn vốn đầu tư, chủ yếu nhờ vào sự gia tăng của tầng lớp trung lưu. Qua quan sát của JLL, hiện có hàng trăm triệu đô la đang chờ đợi để đổ vào thị trường trong nước ở hầu hết các phân khúc, bao gồm nhà ở, văn phòng, bán lẻ, khách sạn và khu công nghiệp. Các nhà đầu tư đến từ nhiều quốc gia khác nhau như Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore, và sự tăng trưởng của các nhóm nhà đầu tư đến từ Trung Quốc.

NĂM 2020, VIỆT NAM SẼ ĐẠT KIM NGẠCH XUẤT KHẨU 215 TỶ USD

Để án nâng cao năng lực cạnh tranh các mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam đến năm 2020, định hướng đến năm 2030 vừa được Chính phủ phê duyệt. Đây là đề án do Bộ Công Thương xây dựng nhằm mục tiêu nâng cao năng lực cạnh tranh hàng hóa xuất khẩu Việt Nam trên thị trường thế giới giai đoạn 2016-2020 và 2021-2030.

Đề án đặt kế hoạch kim ngạch xuất khẩu hàng hóa đến năm 2020 tăng gấp trên 3 lần năm 2010, cân bằng cán cân thương mại vào năm 2020 và đạt thặng dư thương mại thời kỳ 2021-2030.

Theo thống kê, năm 2010, xuất khẩu của Việt Nam đạt 71,6 tỷ USD. Như vậy, năm 2020, theo đề án, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam đạt gần 215 tỷ USD. Trong 7 tháng đầu năm 2017, cả nước nhập siêu 3,7 tỷ USD. Chất lượng và giá trị gia tăng của các mặt hàng đang có lợi thế xuất khẩu được nâng cao, tốc độ tăng trưởng xuất khẩu hàng hóa bình quân 8%/năm thời kỳ 2016-2020. Giá trị gia tăng của các mặt hàng nông sản, thủy sản xuất khẩu chủ lực tăng bình quân 20% so với hiện nay và tăng dần tỷ trọng xuất khẩu nông, thủy sản vào thị trường các nền kinh tế phát triển như EU, Nhật Bản, Hàn Quốc... Đến năm 2030, phần đầu đạt tốc độ tăng trưởng xuất khẩu hàng hóa bình quân 9% - 10%/năm thời kỳ 2021-2030.



VIETCOMBANK VISA PLATINUM - ƯU VIỆT XỨNG TẦM ĐẲNG CẤP

Vietcombank vừa ra mắt sản phẩm thẻ Ghi nợ quốc tế Vietcombank Visa Platinum. Đây là sản phẩm thẻ cao cấp nằm trong dòng sản phẩm thẻ ghi nợ quốc tế của Vietcombank được xây dựng trên nền tảng công nghệ chip EMV với độ an toàn bảo mật cao nhất hiện nay, cùng hàng loạt ưu đãi đa dạng vượt trội: miễn phí phát hành thẻ, miễn phí rút tiền mặt tại tất cả ATM trong hệ thống Vietcombank, miễn phí thường niên năm đầu...; ưu tiên phục vụ tại quầy giao dịch, tổng đài chăm sóc khách hàng riêng, hoàn tiền vào tài khoản thẻ khi chi tiêu với số tiền tương đương 0.3% giá trị giao dịch thành công, gói dịch vụ bảo hiểm du lịch tới 10,5 tỷ VND cùng rất nhiều ưu đãi khác.



VIETCOMBANK, HFIC VÀ SAWACO KÝ THỎA THUẬN HỢP TÁC PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG CẤP NƯỚC SẠCH

Ngày 09/08/2017, tại Trụ sở Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank), số 5 Công trường Mê Linh - TP. HCM, Vietcombank cùng Công ty Đầu tư Tài chính nhà nước Tp. Hồ Chí Minh (HFIC) và Tổng công ty cấp nước Sài Gòn (Sawaco) đã tổ chức Lễ ký kết thỏa thuận hợp tác và triển khai "Chương trình cho vay đầu tư phát triển hệ thống cấp nước nhằm đảm bảo cấp nước sạch cho 100% hộ dân trên địa bàn TP. HCM". Theo thỏa thuận được ký kết và với mục tiêu đồng hành, hỗ trợ nguồn lực tài chính để Sawaco triển khai hiệu quả dự án cấp nước sạch cho người dân TP. HCM, Vietcombank cùng HFIC sẽ cung cấp gói tín dụng trị giá 3.650 tỷ VND để triển khai 11 dự án cấp 1 do Sawaco làm chủ đầu tư. Dự án có ý nghĩa xã hội to lớn trong việc đảm bảo cung cấp nước sạch cho 100% hộ dân trên địa bàn, góp phần xây dựng TP. HCM có chất lượng sống tốt, văn minh, hiện đại. Ngoài ra, Vietcombank cũng đã triển khai thành công dịch vụ thu hộ hóa đơn tiền nước thông qua các kênh thanh toán của Vietcombank với các CTCP cấp nước: Bến Thành, Thủ Đức, Trung An, Gia Định, Tân Hòa, cung ứng và phục vụ khoảng 795.000 hộ dân trên địa bàn TP. HCM thông qua các giải pháp thanh toán, thu hộ không dùng tiền mặt.



XÂY ĐẶC KHU KINH TẾ: ƯU ĐÃI THUẾ TRẢI THẢM CHO GIỚI ĐẦU TƯ

Trong Tờ trình Dự thảo Luật Đơn vị hành chính đặc biệt gửi Chính phủ, để thu hút vốn và người tài phát triển đặc khu, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã công bố nhiều chính sách ưu đãi về thuế quan đối với người kinh doanh, giới đầu tư vào 3 địa điểm xây dựng đặc khu kinh tế là Phú Quốc, Vân Phong và Vân Đồn. Theo đó, miễn thuế thu nhập cá nhân đối với người Việt và người nước ngoài trong vòng 5 năm khi có thu nhập diện chịu thuế phát sinh. Khách du lịch là người nước ngoài, người Việt mang hộ chiếu nước ngoài vào đặc khu sẽ được miễn thuế VAT, người Việt được miễn thuế không quá 2 triệu đồng/người/ngày. Miễn thuế nhập khẩu đối với hàng hóa là vật liệu xây dựng trong nước chưa sản xuất được với dự án đầu tư thuộc ngành, nghề ưu tiên. Thuế thu nhập doanh nghiệp cũng được ưu tiên thuế suất và giảm nhiều cho các dự án đầu tư lĩnh vực ưu tiên. Tiêu thụ đặc biệt được áp dụng là 25%, dịch vụ đặt cược là 21%. Đối với doanh nghiệp, dự án đăng ký ngành nghề ưu đãi đầu tư sẽ được miễn 19 năm tiền thuế đất, thuế mặt nước. Các ngành, nghề khác sẽ được miễn thuế đất 15 năm.





Đồng bộ, đột phá & không ngộ nhận

TRONG XỬ LÝ NỢ XẤU HỆ THỐNG TÍN DỤNG

TS. NGUYỄN MINH PHONG

THEO BÁO CÁO CỦA NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC (NHNN), TÍNH ĐẾN CUỐI NĂM 2016, TỔNG CỘNG NỢ XẤU NỘI BẢNG CỦA CÁC TỔ CHỨC TÍN DỤNG (TCTD), NỢ XẤU MÀ CÔNG TY QUẢN LÝ TÀI SẢN CỦA CÁC TỔ CHỨC TÍN DỤNG VIỆT NAM (VAMC) ĐÃ MUA LÀ TRÊN 345.000 TỶ ĐỒNG, CHIẾM 5,8% TỔNG DƯ NỢ. NGOÀI RA, HIỆN CÒN KHOẢNG 4,28% TỔNG DƯ NỢ CÓ "NGUY CƠ CAO TRỞ THÀNH NỢ XẤU" KHI ĐẾN HẠN...

Như vậy, gánh nặng tổng nợ xấu trên thực tế và tiềm ẩn lên tới trên dưới 10% tổng dư nợ trên toàn hệ thống ngân hàng (NH). Điều này tiếp tục đòi hỏi cấp thiết phải có sự đồng bộ, đột phá về cơ chế, chính sách, đồng thời tránh ngộ nhận trong quá trình xử lý nợ xấu và tái cơ cấu các TCTD.

Trong bối cảnh đó, một loạt nghị quyết, chỉ thị và giải pháp đồng bộ về tăng cường xử lý nợ xấu đã liên tiếp được ban hành và triển khai chỉ trong 2 tháng giữa năm 2017.

Đột phá từ Nghị quyết xử lý nợ xấu của Quốc hội

Mở đầu là ngày 21/6/2017, Nghị quyết số 42/2017/QH14 của Quốc hội về thí điểm xử lý nợ xấu của các TCTD đã được Quốc hội thông qua với 86,35% đại biểu có mặt tán thành và có hiệu lực kể từ ngày 15/8/2017. Điểm đột phá của Nghị quyết là cho phép thí điểm một số cơ chế đặc thù giải quyết khoản nợ xấu phát sinh bất thường trong thời gian trước ngày 15/8/2017, nổi bật là quy định về quyền thu giữ và xử lý tài sản bảo đảm; chuyển khoản nợ xấu đã mua bằng trái phiếu đặc biệt thành khoản nợ xấu mua theo giá thị trường...

Cùng với việc NHNN đã nâng mức bảo hiểm tiền gửi lên 75 triệu đồng so với mức cũ 50 triệu đồng, chấm dứt mua lại các NH thương mại dưới chuẩn với giá 0 đồng, Nghị quyết được thông qua với kỳ vọng tập trung nguồn lực, đẩy nhanh tốc độ xử lý nợ xấu hiện hành và mở rộng nguyên tắc thị

trường trong hoạt động và quản lý NH và các TCTD. Từ đó giúp cải thiện tình trạng tắc nghẽn, trì trệ và kiện tụng tràn lan kéo dài trong xử lý nợ xấu, hạ thấp chi phí vốn đang ở mức rất cao trong các hoạt động sản xuất kinh doanh, tạo xung lực mới cho thị trường chứng khoán, thị trường bất động sản và các thị trường khác...

Ngộ nhận cần tránh trước sự ra đời và trong quá trình 5 năm tới đây thực hiện Nghị quyết là: Thứ nhất, không dùng NSNN để xử lý nợ xấu; Thứ hai, không được lạm dụng các quy định của Nghị quyết để xử lý nợ xấu của các khoản nợ phát sinh sau ngày 15/8/2017; Thứ ba, không được coi Nghị quyết như cây đũa thần có thể giải quyết nhanh chóng nợ xấu theo kiểu "hòa cả làng", bỏ qua mọi nguyên nhân và dung dưỡng các hành vi thiếu trách nhiệm và trục lợi của các bên liên quan, cả chủ nợ, con nợ và cơ quan quản lý nợ.

Đồng bộ về thể chế triển khai và giám sát đề án tái cơ cấu các TCTD

Đặc biệt, ngày 19/7/2017, Thủ tướng cũng đã ký Quyết định số 1058/QĐ-TTg phê duyệt Đề án cơ cấu lại hệ thống các TCTD gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2016-2020 (Đề án 1058). Theo đó, để triển khai Đề án cơ cấu lại hệ thống các TCTD gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2016-2020, các TCTD tập trung xây dựng và hoàn thiện ngay Phương án cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu đến năm 2020, tập trung vào đánh giá thực trạng tài chính, hoạt động



quản trị điều hành, cổ đông và sở hữu vốn điều lệ của TCTD; Xác định rõ mục tiêu, định hướng cơ cấu lại và xử lý nợ xấu theo từng năm trong thời gian từ nay đến năm 2020; Đề xuất các giải pháp cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu và lộ trình thực hiện trên các mặt quản trị điều hành, cổ đông sở hữu cổ phần, thực trạng tài chính, mạng lưới hoạt động, khả năng cạnh tranh... nhằm đạt được mục tiêu đề ra. Mỗi TCTD cần thành lập Ban chỉ đạo cơ cấu lại để triển khai.

Ngày 20/7/2017, Thống đốc NHNN đã ban hành Chỉ thị số 06/CT-NHNN về việc thực hiện Nghị quyết số 42 và Đề án 1058 nêu trên. Chỉ thị này nhằm triển khai đồng bộ các giải pháp cơ cấu lại hệ thống các TCTD gắn với xử lý nợ xấu tại Đề án 1058; triển khai các biện pháp phòng ngừa, hạn chế tối đa nợ xấu phát sinh và nâng cao chất lượng tín dụng của các TCTD; phát huy vai trò của VAMC trong việc xử lý nợ xấu... làm mạnh mẽ hóa tình hình tài chính, nâng cao năng lực quản trị của các TCTD theo quy định của pháp luật, phù hợp với thông lệ quốc tế; phấn đấu đến năm 2020, các NH thương mại cơ bản có mức vốn tự có theo chuẩn mực của Basel II; có ít nhất từ 01 đến 02 NH thương mại nằm trong top 100 NH lớn nhất trong khu vực châu Á; đưa tỷ lệ nợ xấu nội bảng của hệ thống các TCTD, nợ xấu đã bán cho VAMC và nợ xấu đã thực hiện các biện pháp phân loại nợ xuống dưới 3%. Tại Chỉ thị này, Thống đốc NHNN yêu cầu các đơn vị thuộc NHNN thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể theo chức năng nhiệm vụ của đơn vị; theo đó:

Thứ nhất, Cơ quan Thanh tra, giám sát NH xây dựng và trình Thống đốc ban hành Kế hoạch hành động của ngành NH triển khai Đề án cơ cấu lại hệ thống các TCTD gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2016 – 2020; chỉ đạo từng TCTD xây dựng phương án cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2017 – 2020 trình NHNN phê duyệt; trong đó có kế hoạch xử lý nợ xấu của từng năm và giám sát việc thực hiện kế hoạch của từng TCTD. Cơ quan Thanh tra, giám sát NH xây dựng và trình Chính phủ Nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều Nghị định 26/2014/NĐ-CP ngày 07/4/2014 về tổ chức và hoạt động của thanh tra, giám sát NH và trình Thủ tướng Chính phủ dự thảo Quyết định thay thế Quyết định số 35/2014/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 12/6/2014 quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Cơ quan Thanh tra, giám sát NH trực thuộc NHNN trong quý III năm 2017.

Thứ hai, VAMC xây dựng và triển khai thực hiện phương án xử lý nợ xấu hằng năm và phương án



Hàng loạt những động thái chính sách và thể chế trên đây cho thấy sự quyết tâm và nỗ lực cao trong giải quyết nợ xấu và đẩy nhanh cơ cấu lại các TCTD ngày càng lành mạnh và hiệu quả hơn

mua, bán nợ xấu theo giá trị thị trường; tổ chức áp dụng toàn diện các biện pháp quy định tại Nghị quyết 42 để đẩy nhanh tiến độ xử lý nợ xấu, tài sản bảo đảm của khoản nợ xấu do VAMC đã mua, chưa xử lý; Báo cáo NHNN tình hình xử lý nợ xấu định kỳ hàng tháng. Hàng năm, VAMC đánh giá tính hiệu quả, khả thi của các chính sách thí điểm tại Nghị quyết 42 trên cơ sở tổng kết việc thực hiện tại VAMC và đề xuất hoàn thiện các quy định của pháp luật về xử lý nợ xấu, tài sản bảo đảm và các quy định của pháp luật có liên quan gửi NHNN; kịp thời báo cáo khó khăn, vướng mắc, kiến nghị với NHNN khi thực hiện việc mua, bán nợ xấu, xử lý nợ xấu, tài sản bảo đảm của khoản nợ xấu theo quy định tại Nghị quyết 42.

Thứ ba, các TCTD xây dựng phương án cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu cho giai đoạn 2017-2020; trong đó bám sát việc triển khai các chính sách tại Nghị quyết 42 và giải pháp tại Đề án 1058 trình NHNN phê duyệt; tổ chức thực hiện phương án sau

khi được phê duyệt, trong đó lưu ý tổ chức áp dụng toàn diện các biện pháp quy định tại Nghị quyết 42 để đẩy nhanh tiến độ xử lý nợ xấu, tài sản bảo đảm của khoản nợ xấu, bảo đảm thực hiện mục tiêu xử lý nợ xấu theo phương án đã được NHNN phê duyệt. Hàng năm các TCTD phải đánh giá tính hiệu quả, khả thi của các chính sách thí điểm tại Nghị quyết 42 trên cơ sở tổng kết việc thực hiện tại TCTD và đề xuất hoàn thiện các quy định của pháp luật về xử lý nợ xấu, tài sản bảo đảm và các quy định của pháp luật có liên quan gửi NHNN; kịp thời báo cáo NHNN khó khăn, vướng mắc và kiến nghị xử lý khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện Nghị quyết 42 và Đề án 1058.

Trước đó, tháng 6/2017, Thủ tướng Chính phủ đã quyết định Thành lập Ban chỉ đạo quốc gia về tái cơ cấu và xử lý nợ xấu của

hệ thống tín dụng, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc làm Trưởng ban. Trên cơ sở các Quyết định, Chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ và Nghị quyết 42/2017/QH14 của Quốc hội về thí điểm xử lý nợ xấu của các TCTD, Thống đốc NHNN quyết định thành lập Ban chỉ đạo cơ cấu lại hệ thống các TCTD gắn với xử lý nợ xấu của NHNN. Ban chỉ đạo gồm 16 thành viên, Thống đốc NHNN Lê Minh Hưng làm trưởng ban. Ban chỉ đạo có nhiệm vụ tham mưu cho Thống đốc thực hiện nhiệm vụ của Phó Trưởng ban Chỉ đạo cơ cấu lại hệ thống các TCTD với vai trò là cơ quan thường trực của Ban do Thủ tướng Chính phủ quyết định thành lập.

Cùng với đó, Thống đốc NHNN cũng quyết định thành lập Tiểu ban chỉ đạo xử lý nợ xấu của ngành NH. Tiểu ban có nhiệm vụ tham mưu Thống đốc NHNN chỉ đạo các đơn vị liên quan nghiên cứu, xây dựng, trình Chính phủ các nội dung để tổ chức thực hiện Nghị quyết 42, báo cáo Quốc hội kết quả xử lý nợ xấu hàng năm, báo cáo tổng kết kết quả thực hiện Nghị quyết 42 tại cuộc họp đầu năm 2022 và đề xuất hoàn thiện hệ thống pháp luật về xử lý nợ xấu và tài sản bảo đảm.

Kỳ vọng cũng đậm dần...

Hàng loạt những động thái chính sách và thể chế trên đây cho thấy sự quyết tâm và nỗ lực cao trong giải quyết nợ xấu và đẩy nhanh cơ cấu lại các

TCTD ngày càng lành mạnh và hiệu quả hơn của hệ thống NH Việt Nam trước yêu cầu mới của phát triển và hội nhập chung.

Nợ xấu là kết quả hội tụ nhiều nguyên nhân, từ các rủi ro thị trường trong kinh doanh và quản lý yếu kém của doanh nghiệp, đến rủi ro đạo đức và lỗ hổng quản trị của bản thân hệ thống NH. Nợ xấu là căn bệnh mãn tính, bạn đồng hành cùng hoạt động kinh doanh tiền tệ trong kinh tế thị trường, không hình thành chỉ sau một đêm và càng không thể giải quyết chỉ một lần là xong. Những hạn chế về cơ sở pháp lý, cũng như những ngộ nhận và lạm dụng chúng không chỉ làm gia tăng áp lực nợ xấu mới, mà còn tích tụ và làm chậm quá trình xử lý các khoản nợ xấu cũ.

Để giảm thiểu phát sinh nợ xấu mới, xử lý và kiểm soát vững chắc nợ xấu của hệ thống các TCTD năm 2020 xuống dưới 3% tổng dư nợ, trong quá trình xử lý nợ xấu cần vừa nắm vững các nguyên tắc không sử dụng ngân sách Nhà nước, tôn trọng thị trường, vừa thận trọng, bảo đảm quyền lợi của người gửi tiền và giữ vững sự ổn định, an toàn hệ thống; chủ động sửa đổi hệ thống pháp luật có liên quan; ban hành và áp dụng các chuẩn mực quản trị NH, quản lý rủi ro cao hơn, hợp lý theo thông lệ quốc tế; khắc phục sai sót về trình tự, thủ tục thẩm định cho vay thiếu chặt chẽ, thiếu tài sản đảm bảo, giải ngân không đúng mục đích, không được kiểm soát; giám sát chặt chẽ việc sử dụng vốn vay, trích lập thiếu dự phòng rủi ro tín dụng; chủ động nhận diện và đấu tranh với các hành vi trục lợi, che giấu tội phạm và vi lợi ích nhóm; đẩy mạnh tái cơ cấu và kiên quyết xử lý các TCTD yếu kém, ngăn chặn từ xa mọi nguy cơ đổ vỡ, gây mất an toàn hệ thống các TCTD...

Kết quả tái cơ cấu hệ thống các TCTD và xử lý hiệu quả nợ xấu phụ thuộc vào nhiều yếu tố, đặc biệt cần sự phối hợp đồng bộ, đột phá và không ngộ nhận cả trong nhận thức, xây dựng và triển khai các cơ chế chính sách của các cấp Bộ, ngành, cơ quan, chính quyền địa phương và sự nỗ lực tự thân của ngành NH.

Đặc biệt, trong suốt quá trình đó, việc tăng cường kiểm toán tuân thủ và kiểm toán hiệu quả hoạt động của các đơn vị có liên quan là hết sức cần thiết nhằm tạo động lực và góp phần nâng cao năng lực, hiệu lực và hiệu quả không chỉ việc thực hiện Nghị quyết xử lý nợ xấu, Đề án tái cơ cấu mà còn cả hoạt động của bản thân các TCTD. ♥



Áp dụng chuẩn BASEL 2

đảm bảo an ninh cho thị trường tài chính Việt Nam

TS. NGUYỄN ĐẠI LAI - CHUYÊN GIA TÀI CHÍNH, NGÂN HÀNG

BASEL 2 BAO GỒM MỘT LOẠT CÁC CHUẨN MỰC GIÁM SÁT NHẪM HOÀN THIỆN CÁC KỸ THUẬT QUẢN LÝ RỦI RO ĐƯỢC CẤU TRÚC THEO 3 TRỤ CỘT, GỒM: YÊU CẦU VỐN TỐI THIỂU GỒM, ĐƯA RA CÁC QUI ĐỊNH TUÂN THỦ VỀ NGHIỆP VỤ GIÁM SÁT VÀ CÁC NGÂN HÀNG (NH) ĐỐI TƯỢNG GIÁM SÁT; YÊU CẦU CÁC NH PHẢI MINH BẠCH THÔNG TIN LIÊN QUAN ĐẾN VỐN, RỦI RO ĐỂ ĐẢM BẢO RẰNG CÁC NH ĐÃ TUÂN THỦ THEO CÁC CHUẨN BASEL 2.

Nội dung chính của các chuẩn mực Basel 2.

An ninh tài chính tiền tệ là trạng thái thị trường tài chính (TTTC) lưu chuyển thông suốt, phát triển bền vững với giá trị sức mua của đồng tiền ổn định qua thời gian. Như vậy, các hiện tượng như: lạm phát, mất cân đối lưu chuyển tiền tệ, mất khả năng thanh toán, gia tăng nhập siêu, gia tăng nợ công

vượt trần, gia tăng nợ xấu vượt ngưỡng dự trữ bắt buộc v.v. đều là những nhân tố tác động trực tiếp đến trạng thái an ninh tài chính - tiền tệ quốc gia.

Chúng ta biết rằng sau hàng loạt các vụ sụp đổ của các NH lớn trên thế giới vào thập kỷ 80, một nhóm các NH Trung ương (NHTW) và cơ quan giám sát của 10 nước phát triển (gọi là G10) đã thống nhất lập ra một Ủy Ban giám sát rủi ro NH tại thành phố Basel của Thụy Sĩ năm 1987 (gọi tắt là Ủy Ban Basel) để tìm giải pháp ngăn chặn các xu hướng rủi ro tiềm tàng trong hoạt động dịch vụ NH. Ủy ban này đã nghiên cứu và lần lượt đưa ra các Hiệp ước, các nguyên tắc yêu cầu về an toàn hoạt động NH. Năm 1998, ban hành Hiệp ước Basel 1; năm 1999, ban hành 25 nguyên tắc cơ bản về giám sát NH hữu hiệu; năm 2004, ban hành Hiệp ước Basel 2.

Trong bài viết này, chúng ta chủ yếu tìm hiểu nội hàm các chuẩn mực quản trị rủi ro theo Hiệp

ước Basel 2. Cả Basel 1 và Basel 2 đều qui định: NH phải luôn giữ được tỷ lệ vốn tối thiểu (Capital Adequacy Ratio - CAR) 8% trên tổng tài sản có rủi ro. Trong đó, tổng vốn tự có của NH được chia làm 2 loại: Vốn cấp 1 là vốn tự có cơ bản: bao gồm cổ phần thường, cổ phần ưu đãi dài hạn, thặng dư vốn, lợi nhuận không chia, các phương tiện ủy thác có thể chuyển đổi và dự phòng lỗ tín dụng... Vốn cấp 2, gọi là vốn tự có bổ sung: vốn này được xem là vốn có chất lượng thấp hơn và không được nhiều hơn vốn cấp 1, bao gồm: dự trữ không được công bố, dự trữ tài sản đánh giá lại, dự phòng chung, dự phòng tổn thất cho vay chung, nợ thứ cấp...

Tài sản có rủi ro (RWA) theo Basel 1 mới chỉ đề cập đến rủi ro tín dụng, và tùy theo mỗi loại tài sản sẽ được gán cho một hệ số rủi ro để qui đổi ra tài sản có rủi ro theo công thức: $RWA_{Basel 1} = \text{giá trị tài sản} \times \text{hệ số rủi ro tương ứng}$. Theo Basel 1, hệ số rủi ro của tài sản có rủi ro được chia thành 4 mức là 0%, 20%, 50% và 100% theo mức độ rủi ro của từng loại tài sản thế chấp.

Dù vậy, Basel 1 vẫn còn nhiều hạn chế, như: Chưa tính đến lợi ích của đa dạng hoá hoạt động, Chưa tính đến các rủi ro khác như những rủi ro hoạt động, rủi ro quốc gia, rủi ro ngoại hối và rủi ro thị trường; Một số các quy tắc cũng không thể vận dụng trong trường hợp NH sáp nhập hay tập đoàn NH... Vì vậy, hệ thống NH Việt Nam cần sớm vận dụng các chuẩn mực theo Hiệp ước Basel 2 và tiến tới Basel 3.

Basel 2 bao gồm một loạt các chuẩn mực giám sát nhằm hoàn thiện các kỹ thuật quản lý rủi ro được cấu trúc theo 3 trụ cột, gồm: Trụ cột 01: Yêu cầu vốn tối thiểu. Basel 2 vẫn qui định mức vốn an toàn (CAR) tổng vốn tự có $\geq 8\%$ tổng tài sản có rủi ro. Nhưng tài sản có rủi ro được định nghĩa lại bằng cách tính đến cả các hệ số rủi ro khác, như: Hệ số rủi ro tín dụng có tính đến kết quả xếp hạng tín dụng cho từng đối tác theo thời gian; bổ sung hệ số rủi ro hoạt động là 12,5%; hệ số rủi ro thị trường là 12,5%; Basel 2 yêu cầu các NH phải có trong hồ sơ tín dụng các kết quả xếp hạng, các thông tin về lịch sử vay trả nợ của khách hàng lấy từ các tổ chức thông tin độc lập như Trung tâm thông tin tín dụng



VIETCOMBANK - NGÂN HÀNG TỐT NHẤT VIỆT NAM 3 NĂM LIÊN TIẾP

Ngày 13/07/2017, tại Island Shangri La - Hong Kong, Tạp chí EuroMoney đã tổ chức Lễ trao giải thưởng Awards for Excellence với sự tham dự của lãnh đạo cấp cao các định chế tài chính của gần 100 quốc gia trên thế giới. Vietcombank vinh dự là ngân hàng duy nhất của Việt Nam tham dự Lễ trao giải và nhận giải thưởng "Ngân hàng tốt nhất Việt Nam năm 2017" (Best Bank in Vietnam) năm thứ 3 liên tiếp. Giải thưởng thể hiện sự ghi nhận, khẳng định vị thế của tổ chức được bình chọn trên thị trường.



VIETCOMBANK – NGÂN HÀNG VIỆT NAM DUY NHẤT LỘT TOP 1.000 THƯƠNG HIỆU HÀNG ĐẦU CHÂU Á NĂM 2017

Theo Hãng nghiên cứu thị trường Mỹ Nielsen, kết quả Top 1000 thương hiệu hàng đầu Châu Á 2017 do Tạp chí Campaign Asia Pacific (CAP - Singapore) vừa công bố gần đây cho thấy, Việt Nam có 11 thương hiệu lọt nhóm 1.000 thương hiệu mạnh của châu Á, trong đó Vietcombank là ngân hàng duy nhất của Việt Nam lọt danh sách này. Đây là khảo sát lớn nhất và có ảnh hưởng nhất trong năm tại châu Á.



Quốc gia, các tổ chức xếp hạng quốc tế như: Moody, S&P... Tất cả các hệ số này tham gia vào mẫu số làm cho khái niệm “tổng tài sản có rủi ro” cao hơn, đồng nghĩa với giá trị tuyệt đối của mức an toàn CAR = 8% tổng tài sản có rủi ro phải lớn hơn Basel 1 thì mới theo được chuẩn Basel 2; Trụ cột 02: Đưa ra các quy định tuân thủ về nghiệp vụ giám sát và các NH đối tượng giám sát; Trụ cột 03: Yêu cầu các NH phải minh bạch thông tin liên quan đến vốn, rủi ro để đảm bảo rằng các NH đã tuân thủ theo các chuẩn Basel 2.

Vì vậy, để quản trị rủi ro theo Basel 2, mô hình tổ chức của hoạt động quản trị rủi ro tại hệ thống NH phải thiết kế theo mô hình quyền lực từ hội sở chính xuống các chi nhánh và các Định chế tài chính (ĐCTC) phụ thuộc. Việc quản lý an ninh tài chính, tiền tệ quốc gia cũng phải thay đổi phù hợp với Hiệp ước Basel.

Từ tháng 2/2016, 10 NH thương mại (NHTM), gồm: BIDV, VietinBank, Vietcombank, Techcombank, ACB, VPBank, MB, Maritime Bank, Sacombank và VIB đã được Thống đốc NHNN yêu cầu thực hiện thí điểm triển khai áp dụng các chuẩn mực quản trị an toàn theo Basel 2. Với một lộ trình áp dụng từng bước. Sau 3 năm thực hiện, 10 NH này sẽ phải đáp ứng tuân thủ hầu hết các chuẩn mực vốn theo Basel 2 và NHNN sẽ triển khai rộng rãi ra toàn hệ thống.

Đề xuất các giải pháp áp dụng Basel 2 đảm bảo an ninh cho TTTC Việt Nam

Đối với hệ thống NHTM: Để áp dụng cơ chế quản trị rủi ro theo Basel, các NHTM phải có mô hình quản trị rủi ro hiện đại. Trong đó phải bao gồm cả chức năng đào tạo, truyền thông, phát ngôn chính thức về trạng thái an ninh của mình trên các phương tiện thông tin đại chúng. Phải nhanh chóng chuyển mô hình tổ chức quản trị rủi ro theo thẩm quyền ngành dọc, xoá mô hình phân cấp quản trị rủi ro gắn vào các chi nhánh và/hoặc Công ty tài chính trực thuộc theo mô hình quyền lực hàng ngang như hiện nay. Đối với rủi ro tín dụng, các NH cần có hệ thống thông tin và kỹ thuật phân tích khả năng rủi ro cả ở nội bảng và ngoại bảng cân đối tài sản. Chiến lược tăng trưởng doanh thu của từng NHTM phải phân định minh bạch thành 4 loại riêng biệt, gồm doanh thu từ đầu tư; từ tín dụng trung dài hạn; từ tín dụng ngắn hạn và từ dịch vụ NH phi tín dụng. Phải nâng cấp vị thế quyền lực và tăng thêm những sản phẩm thông tin tín dụng khách hàng cho Trung tâm thông tin tín dụng (CICB).

Theo đó các sản phẩm thông tin cần gắn với số mã hoá khách hàng (KH), xếp hạng KH, tình trạng vay và trả nợ của KH theo chuỗi thời gian phải phủ sóng đến 100% số KH đã, đang có quan hệ tín dụng với NH. Nếu là KH lần đầu tiếp cận dịch vụ NH thì

NHTM cũng phải cung cấp thông tin KH đó cho CICB gắn mã số hoá, để đảm bảo dù là KH lần đầu cũng phải có thông tin lưu lại tại CICB trước khi được đáp ứng dịch vụ NH.

Đối với Ủy Ban giám sát tài chính quốc gia: Nhà nước cần cơ cấu lại cơ quan này theo hướng xoá chức năng tư vấn, thay bằng chức năng của cơ quan Giám sát an ninh tài chính quốc gia. Theo đó, Ủy Ban này phải là cơ quan đầu mối, có quyền lực độc lập chuyên ngành tài chính về quản lý giám sát trạng thái an ninh toàn diện TTTC. Có thẩm quyền phê chuẩn việc bổ, miễn nhiệm người đứng đầu các cơ quan thanh tra – giám sát tài chính ở các ngành quản lý hoạt động trên TTTC, gồm: NH, Chứng khoán, Bảo hiểm và Tài chính Nhà nước. Có quyền phát ngôn chính thức và chịu trách nhiệm trước Quốc Hội, Chính phủ việc giải trình về trạng thái an ninh tài chính tiền tệ trên TTTC VN. Đây cũng phải là cơ quan quyền lực Nhà nước được yêu cầu các nghĩa vụ bắt buộc việc báo cáo thông tin định kỳ tháng, quý, năm chính xác, kịp thời, minh bạch của các Bộ, ngành về tài chính thông qua các cơ quan thanh tra, giám sát ở từng thị trường bộ phận trong TTTC. Được quyền ban hành văn bản kỹ thuật, chuẩn mực về giám sát tài chính, cơ chế giám sát đặc thù buộc các đối tượng áp dụng phải tuân thủ.

Đối với cấp Nhà nước: Nhà nước cần có những chế tài buộc các NHTM phải tăng tiềm lực vốn tự có. Sớm xoá bỏ NH bao cấp. Tách NHNN ra thành NHTW độc lập với Chính phủ. Luật NH Nhà nước và Luật các TCTD năm 2010 cần sửa và thay căn bản nhiều nội dung liên quan đến vị thế mới của NHNN, đến các định nghĩa tài sản có rủi ro theo cách gọi của Basel, đến phân loại các TCTD thành NHTM, NH đầu tư, NH phát triển theo thông lệ quốc tế thay cho cách phân loại hiện hành. Phải chỉ rõ tên các loại thông tin cần đáp ứng cơ quan giám sát NH thay cho điều 58 Luật TCTD hiện hành v.v.. Nhà nước cần sớm nghiêm cấm sở hữu chéo giữa doanh nghiệp với NH và ĐCTC sở hữu DN. NH chỉ có thể sở hữu ĐCTC khác với tư cách là NH mẹ. Theo đó cần sớm ban hành Luật cho hình thành Tập đoàn tài chính để minh bạch hoá sở hữu và độc lập về trách nhiệm dân sự/hay hình sự đối với từng pháp nhân độc lập trong tập đoàn tài chính. Các cơ quan truyền thông có năng lực được chỉ định có chức năng phát ngôn chính thức về trạng thái an ninh trên TTTC.

Tóm lại, việc vận dụng các chuẩn mực và cơ chế quản trị rủi ro theo Basel 2 là để giữ cho an ninh tài chính tiền tệ quốc gia luôn ở trạng thái thông suốt và phát triển bền vững. Theo đó, trước hết và quan trọng nhất là: Vai trò của NHTW trong việc giữ ổn định giá trị sức mua của đồng nội tệ qua thời gian. Hai là, những đề xuất về độc lập NHTW với Chính phủ; thay đổi mô hình, nâng cấp nghiệp vụ và bổ sung quyền lực cho UBGSTC QG, CICB; thay đổi hệ thống thanh tra giám sát theo mô hình quyền lực dọc tại các NH; bổ sung các kênh phát ngôn chính thức về trạng thái an ninh tài chính tiền tệ quốc gia... là rất cần thiết và cấp bách. Ba là, việc qui định các chỉ số an toàn về vốn, về lĩnh vực hoạt động trong hệ thống ngân hàng phải phù hợp với các chuẩn mực Basel 2 và cơ chế thị trường là những đòi hỏi cấp bách và phải chuẩn hoá cho toàn bộ TTTC Việt Nam. ♥

STT	Công ty	GIÁ TRỊ (Đơn vị: Triệu đô la Mỹ)
1	Vinamilk	1.714,8
2	Viettel	849,6
3	Vingroup	299,3
4	Bia Sài Gòn (Sabeco)	254,5
5	Masan Consumer	217,9
6	FPT	176,2
7	Vietcombank	137
8	Vietinbank	134,5
9	Oto Trường Hải	130
10	BIDV	124,32

VIETCOMBANK - THƯƠNG HIỆU NGÂN HÀNG GIÁ TRỊ NHẤT VIỆT NAM NĂM 2017

Theo bảng xếp hạng của Tạp chí Forbes Việt Nam, Vietcombank đã xuất sắc vượt qua các NHTM lớn để trở thành đại diện xếp thứ hạng cao nhất trong danh sách năm 2017. Danh sách Forbes đưa ra hầu hết là các công ty dẫn đầu trong từng lĩnh vực kinh doanh, có nhiều đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước. Với tổng giá trị hơn 5,4 tỷ USD, Top 40 thương hiệu giá trị nhất năm nay tăng 20% về giá trị so với danh sách năm 2016.



Từ 01/07/2017, Vietcombank chính thức triển khai mở rộng phạm vi tính năng dịch vụ VCB-Mobile B@nking bao gồm dịch vụ Tiền gửi tiết kiệm trực tuyến và dịch vụ Chuyển tiền nhanh 24/7 qua tài khoản. Với dịch vụ Tiền gửi tiết kiệm trực tuyến, khách hàng có thể gửi tiết kiệm đồng Việt Nam từ mức 3.000.000 đồng trở lên theo nhiều kỳ hạn linh hoạt từ 14 ngày đến 24 tháng. Với dịch vụ Chuyển tiền nhanh 24/7 qua tài khoản, khách hàng có thể thực hiện các giao dịch chuyển tiền ngay từ tài khoản tiền gửi thanh toán của mình tới người hưởng có tài khoản tại ngân hàng khác thông qua hệ thống của công ty Napas.

Chi tiết tham khảo tại website www.vietcombank.com.vn hoặc liên hệ Trung tâm Dịch vụ khách hàng 1900 545413.



Với mục tiêu mang đến cho khách hàng thêm một lựa chọn tiện lợi, an toàn trong việc thanh toán thẻ, đồng thời khẳng định vị thế dẫn đầu trên thị trường thẻ Việt Nam, ngày 17/07/2017, Vietcombank ra mắt Dịch vụ thanh toán thẻ qua di động Vietcombank - Moca với nhiều tính năng ưu việt.

Trên thế giới, số liệu thống kê cho thấy lượng giao dịch qua Mobile đang tăng lên với tốc độ đáng kinh ngạc và khách hàng đang dần chuyển từ các kênh giao dịch truyền thống sang giao dịch trên điện thoại di động. Tại Việt Nam, quốc gia với lượng người dùng smartphone chiếm tới hơn 52% tổng số người dùng điện thoại di động, các phương thức thanh toán trên di động đang phát triển rất mạnh mẽ và là một xu hướng tất yếu.

Nắm bắt được xu hướng đó, Vietcombank hợp tác với Moca ra mắt Dịch vụ thanh toán thẻ qua di động Vietcombank - Moca, cung cấp cho khách hàng thêm một lựa chọn về kênh thanh toán hiện đại, thông minh, đơn giản mà an toàn. Với dịch vụ mới này, khách hàng là chủ thẻ Vietcombank chỉ cần tải ứng dụng Moca miễn phí từ App Store hoặc Google Play và cài đặt thẻ của Vietcombank vào ứng dụng để thanh

toán, tiện lợi mọi lúc mọi nơi ngay trên thiết bị di động của chính mình mà hoàn toàn không cần sử dụng thẻ vật lý.

Đặc biệt, nhờ áp dụng công nghệ tokenization và mã QR, thông tin thẻ của khách hàng được hoàn toàn bảo mật. Việc thanh toán của Khách hàng trở nên đơn giản và an toàn hơn, chỉ cần chụp mã QR của người bán hàng và nhập số tiền cần thanh toán là khách hàng có thể hoàn tất giao dịch của mình chỉ trong vài giây.

Dịch vụ thanh toán thẻ qua di động Vietcombank - Moca ra đời trên cơ sở hợp tác giữa Vietcombank và Công ty Cổ phần Công nghệ và Dịch vụ Moca. Đặt khách hàng ở vị trí trung tâm trong chiến lược phát triển của mình, Vietcombank và Moca luôn áp dụng các công nghệ bảo mật tiên tiến, hiện đại nhất, mở rộng mạng lưới điểm chấp nhận thẻ để phục vụ các nhu cầu thanh toán đa dạng của khách hàng, từ đi lại, ăn uống, mua sắm, du lịch hay giải trí. ♥

Link tải app Moca: <https://moca.vn/download>

Dịch vụ thanh toán thẻ qua di động Vietcombank - Moca: TÍNH NĂNG TIỆN LỢI, ƯU VIỆT

TÀI ỨNG DỤNG MOCA MIỄN PHÍ, SỬ DỤNG CÔNG NGHỆ TOKENIZATION VÀ MÃ QR, KHÔNG CẦN THẺ VẬT LÝ, KHÁCH HÀNG CỦA VIETCOMBANK CÓ THỂ THANH TOÁN MỌI LÚC, MỌI NƠI NGAY TRÊN THIẾT BỊ DI ĐỘNG CỦA CHÍNH MÌNH, THÔNG TIN THẺ CỦA KHÁCH HÀNG ĐƯỢC HOÀN TOÀN BẢO MẬT.



Ngàn quà tặng cùng thẻ Vietcombank American Express®

Từ ngày 15/07/2017 đến hết ngày 14/10/2017, Vietcombank và Vietnam Airlines trân trọng gửi tới Quý khách hàng chương trình ưu đãi đặc biệt dành cho chủ thẻ Vietcombank American Express mua vé máy bay tại website Vietnam Airlines www.vietnamairlines.com và thanh toán ngay tại website.

Giảm 20% giá (một chiều và khứ hồi) tất cả các hành trình nội địa và hành trình từ Việt Nam đi Đông Nam Á, Đông Bắc Á với Mã số khuyến mại. Thời gian mua vé: các ngày thứ 6, thứ 7, chủ nhật trong giai đoạn từ 15/07/2017-14/10/2017. Chi tiết về giai đoạn bay áp dụng và Mã số khuyến mại, vui lòng truy cập website hoặc Trung tâm Dịch vụ khách hàng của Vietcombank và Vietnam Airlines

Tặng 1.000.000 VNĐ khi có giao dịch mua vé máy bay từ 5 triệu VNĐ trở lên trên, dành cho 1.500 khách hàng đầu tiên đủ điều kiện nhận thưởng.

10 chủ thẻ có doanh số mua vé máy bay tích lũy đạt 20 triệu nhanh nhất, mỗi chủ thẻ sẽ nhận được **01 cặp vé máy bay khứ hồi nội địa** của Vietnam Airlines.



Chương trình có thể lệ kèm theo. Chi tiết vui lòng truy cập www.vietcombank.com.vn; www.vietnamairlines.com. Hoặc liên hệ Trung tâm Dịch vụ Khách hàng của Vietcombank 1900 54 54 13; Trung tâm Chăm sóc Khách hàng của Vietnam Airlines 1900 1100.

American Express là thương hiệu được đăng ký bản quyền bởi American Express. Thẻ này là thẻ được phát hành theo nhượng quyền của American Express



ÂM THANH: CUỘC CHƠI KHÔNG GIỚI HẠN



Đồ hi-end:

Những giá trị làm nên đẳng cấp



Âm nhạc
là đích đến cuối cùng



Audiophile:

Bởi chơi lấy SỰ SỐNG làm đầu



Bang & Olufsen BeoLab 90

Kiệt tác nghệ thuật từ Đan Mạch

CHƠI ÂM THANH:

*Những xu hướng
nổi bật* 

ĐI CÙNG VỚI SỰ PHÁT TRIỂN VƯỢT BẬC CỦA INTERNET, NHẠC SỐ CHẤT LƯỢNG CAO VÀ CÁC DỊCH VỤ NGHE NHẠC TRỰC TUYẾN ĐÃ MANG ĐẾN MỘT DIỆN MẠO MỚI CHO NGÀNH CÔNG NGHIỆP ÂM NHẠC TOÀN CẦU, ĐỒNG THỜI GÓP PHẦN THAY ĐỔI TƯ DUY THƯỜNG THỨC CỦA CÔNG CHÚNG. BÊN CẠNH ĐÓ, GIỚI AUDIOPHILE HIỆN ĐẠI CŨNG ĐẶT RA THÊM NHIỀU YÊU CẦU ĐỘC ĐÁO VÀ CHUYÊN BIỆT HƠN, ĐƯA THỬ CHƠI AUDIO BƯỚC SANG MỘT NGƯỠNG CỬA MỚI...

Dù ra mắt đã lâu nhưng Sooloos của Meridian vẫn được coi là một trong những thiết bị phát nhạc số xuất sắc nhất thế giới



Phát nhạc số chất lượng cao từ các thiết bị cầm tay đang trở thành xu hướng tất yếu của cuộc chơi

Nhạc số: bước phát triển tất yếu

Có thể coi năm 2012 là thời điểm bùng phát của âm thanh độ phân giải cao (Hi-resolution audio – HRA), với sự ra đời của nhiều cửa hàng bán nhạc số trực tuyến, người mua ở khắp nơi trên thế giới có thể dễ dàng trả tiền qua thẻ và tài về, lưu trữ trong ổ cứng chỉ bằng vài cú nhấp chuột đơn giản. Những website như HDtracks, Qobuz, HighResAudio, 2L, AcousticSound, iTrax, Linn Records... bán ra các album nhạc có chất lượng tốt hơn nhiều lần so với CD, độ phân giải lên đến 24bit/96 – 192kHz và cả định dạng “thời thượng” DSD, trong khi CD chỉ dừng lại ở con số khiêm tốn 16bit/44,1kHz. Có đủ mọi thể loại âm nhạc để lựa chọn, cập nhật chương trình mới liên tục, những website này mang đến nhiều lựa chọn mới mẻ cho khách hàng.

Chỉ cần thưởng thức qua một hệ thống âm thanh tầm trung cũng đủ nhận thấy nhạc số độ phân giải cao vượt trội hẳn CD về mọi mặt: sân khấu rộng mở hơn, âm thanh chi tiết, tách bạch hơn, nền âm tĩnh hơn, đưa người nghe đến gần với nghệ sĩ biểu diễn hơn về mặt cảm thụ. Thưởng thức nhạc số đúng cách cũng không hề khó: có thể mua music server (máy chủ âm nhạc) kết nối trực tiếp với ampli và loa giống nguồn phát truyền thống. Còn nếu phát nhạc từ máy tính, cần có thêm thiết bị giải mã (DAC) – tất cả đều rất sẵn trên thị trường với đủ các thương hiệu và mức giá khác nhau, phù hợp với mọi nhu cầu, từ bình dân đến cao cấp. Thậm chí, những bộ DAC đời mới đã có

thể nhận tín hiệu không dây qua wi-fi, bluetooth hoặc AirPlay, cho phép người dùng dễ dàng phát nhạc chất lượng cao ngay từ thiết bị di động. Nhiều thương hiệu lớn như Linn Products hay Meridian đã ngừng sản xuất đầu CD từ năm 2007 – 2008 để tập trung vào nguồn phát nhạc số, cho thấy đây chính là xu thế không thể chối bỏ của thị trường âm thanh.

Nhưng cũng chỉ đến năm 2016, cơn sốt download nhạc số cũng đã có dấu hiệu chững lại khi Tidal (thuộc sở hữu của cặp nghệ sĩ tài danh Jay-Z và Beyoncé) chính thức khai trương dịch vụ truyền dẫn nhạc số chất lượng cao trực tuyến. Nghĩa là không phải tốn tiền mua các album lẻ, không cần chi phí đầu tư cho ổ cứng, cũng không mất công tải về nữa. Tất cả những gì khách hàng cần là một đường truyền internet băng thông rộng,



Chơi nhạc số từ máy tính thực sự dễ dàng và tiện lợi hơn

Chỉ cần thưởng thức qua một hệ thống âm thanh tầm trung cũng đủ nhận thấy nhạc số độ phân giải cao vượt trội hẳn CD về mọi mặt

khoản phí cố định 20 USD/tháng (nếu dùng gói Family với 5 thành viên, sẽ chỉ còn 12 USD/người) là có thể thoải mái nghe nhạc mọi nơi mọi lúc, dĩ nhiên, với độ phân giải 24bit/96kHz trở lên. Một vài tên tuổi lớn khác trong lĩnh vực này như Spotify, Linn Records, Deezer, Pandora cũng đang “sốt xình xịch” và tuyên bố sẽ sớm hoàn thiện và cung cấp dịch vụ tương tự như Tidal, thậm chí Apple Music còn đang nỗ lực đàm phán để mua lại Tidal. Rất nhiều audiophile trên toàn cầu đã sớm rời bỏ phương thức phát nhạc truyền thống để chuyển sang sử dụng Tidal và với họ, bộ sưu tập CD đã “chỉ còn là kỷ niệm”...



Lớp vỏ bọc ngoài của loa Linn 530 là những bức tranh theo trường phái hậu hiện đại của họa sĩ Harris Tweed



BeoLap 90 của Bang & Olufsen, khó hình dung được đây lại là một cặp loa nghe nhạc

Thiết bị đẹp đẽ, bắt mắt cũng sẽ khiến cho âm nhạc hay lên bội phần

Dàn âm thanh: không chỉ hay, còn phải đẹp và tiện dụng

Sự bùng nổ của trào lưu nhạc số chất lượng cao cũng mở ra một hướng đi mới cho các nhà sản xuất thiết bị audio, giúp họ dễ dàng tiếp cận với nhóm khách hàng không phải dân chơi âm thanh.

Gắn liền với nhạc số là sự phát triển đến chóng mặt của công nghệ, trong đó, mạch công suất digital (class D) là yếu tố quan trọng nhất dẫn đến việc ra đời hàng loạt sản phẩm audio có kích thước nhỏ gọn hơn, bắt mắt hơn, sẵn sàng nhiều tiện ích hơn mà chất lượng âm thanh không thay đổi, thậm chí còn vượt trội hơn hẳn các thế hệ sản phẩm ra mắt trước đó. Ngày càng nhiều hệ thống âm thanh hi-fi, hi-end tích hợp, thậm chí là all-in-one (tất cả trong một) xuất hiện trên thị trường, ngày càng nhiều thương hiệu lớn tham gia vào phân khúc sản phẩm rất giàu tiềm năng này. Những cái tên nổi bật có thể kể đến như Linn, Naim, Arcam, Audiovector, McIntosh, Meridian, Denon, Marantz, Cyrus, Devialet, Bluesound, Cambridge Audio, Bang & Olufsen, Dynaudio, Q Acoustics...

Không giống như lối chơi âm thanh cổ điển với tầng tầng lớp lớp cục lớn cục bé, đủ loại dây dẫn dài ngắn các kiểu, giò dây, tất cả nguồn phát – giải mã (DAC) – ampli đều nằm gọn trong một thiết bị, thậm chí, tất cả còn có thể nằm gọn trong thùng loa, như hệ thống Exakt trứ danh của Linn hay dòng loa Discreet

của Audiovector, hoặc soundbar Solo của Arcam. Thậm chí, các hệ thống này còn sở hữu cả những tính năng hiện đại khác, như kết nối bluetooth chuẩn aptX, kết nối thời thượng AirPlay và Play-Fi, chơi nhạc trực tiếp từ ổ NAS thông qua phần mềm điều khiển riêng cho các hệ điều hành di động. Dĩ nhiên, không thể thiếu được khả năng tương thích với các file âm thanh số độ phân giải 24bit, thậm chí là DSD.

Có một điểm chung dễ nhận thấy ở các hệ thống loa đời mới là chúng rất bắt mắt, tất cả đều sở hữu vẻ trang nhã, hiện đại theo tinh thần minimalism (tối giản) đang được coi là xu hướng nổi bật nhất trong nhiều lĩnh vực thiết kế khác nhau. Thậm chí, nhiều nhà sản xuất còn dụng công trau chuốt cho mỗi sản phẩm của mình trông như một tác phẩm nghệ thuật, để không chỉ chơi nhạc hay mà còn trở thành món đồ décor độc đáo, như hệ thống Linn Exakt 520 & 530 đậm chất hội họa đương đại, các dòng loa hi-end của Sonus Faber mang dáng dấp của những nhạc cụ dây cổ điển sang trọng, hay cặp loa BeoLab 90 của Bang & Olufsen trông chẳng khác gì cỗ máy của người ngoài hành tinh... Tất cả đều được tích hợp những công nghệ tiên tiến để đạt độ tương thích tối ưu với không gian – bất kể đó là phòng ngủ, phòng khách hay phòng làm việc, mang đến những màn trình diễn ấn tượng nhất.

Cầu kỳ đúng chất audiophile

Nhưng không phải người chơi âm thanh nào cũng sẵn sàng thỏa hiệp với hoàn cảnh. Bằng mọi cách, họ vẫn phải dành ra một khoảng không gian riêng tư để thỏa mãn thú chơi của mình. Cho dù là bộ dàn cổ hay hiện đại, căn phòng đó cũng cần được xử lý âm học cẩn thận với cột chân voi, tấm tán âm, tiêu âm, thảm, rèm, thậm chí được hoàn thiện bằng các vật liệu chuyên biệt, để âm thanh không phải chịu những tác động xấu từ mặt sàn, tường dẫn đến tình trạng dải trầm bị ù, dải cao bị gắt, không gian trình diễn lộn xộn và mất đi sự chính xác.

Những người chơi đó, họ chín chu đến từng ly từng giọt, cầu kỳ đến từng sợi dây tín hiệu, dây điện nguồn, bởi mỗi sự can thiệp dù là nhỏ nhất đến hệ thống đều có thể làm thay đổi chất lượng âm thanh. Cho nên, đừng ngạc nhiên nếu biết có những cặp dây loa giá ngang một chiếc xe hơi, đôi bóng đèn có thể đối ngang cả chiếc ampli đời mới. Tất cả đều hướng đến mục đích tối hậu, là thứ âm thanh làm vừa lòng đôi tai khó tính.

Bên cạnh đó, cũng có không ít audiophile chỉ thích tự mày mò, lắp ráp hầu hết mọi thành phần trong bộ dàn của mình theo tinh thần “tự làm khắc sướng”, và họ còn được gọi là dân “DIY – do it yourself”. Họ có thể dựng nên cả ampli đèn và ampli bán dẫn, mua củ loa và tự đóng thùng để cho ra những sản phẩm đẹp không kém đồ hãng, lại càng dễ dàng hơn trong việc chế các thiết bị phụ trợ như dây loa, dây nguồn và dây tín hiệu, ổ cắm, lọc nguồn... Chất lượng thì còn phải bàn, nhưng sau nhiều cuộc thi thiết bị tự chế do vnav.vn - diễn đàn âm thanh lớn nhất Việt Nam đứng ra tổ chức, người ta đã tìm thấy không ít sản phẩm “hay không kém đồ hãng”, như bình luận của những dân chơi lão làng. Một số thương hiệu âm thanh Việt bắt đầu gây tiếng vang và có sức tiêu thụ khá quan ở thị trường quốc tế như Navison, Thi Văn Lab cũng khởi nghiệp từ chính những cuộc thi đồ DIY như vậy.

Chơi âm thanh cầu kỳ và tao nhã nhưng không hề dễ dàng. Để đi đến tận cùng, ngoài đam mê, ngoài việc trau dồi kiến thức, còn cần nguồn tài chính đảm bảo và quỹ thời gian dư dả. Có thể coi nó như một quá trình, một chặng đường không có điểm dừng, và người đi trên đó mãi mãi là một nhà thám hiểm tài ba... ♥

Tất cả đều hướng đến mục đích tối hậu, là thứ âm thanh làm vừa lòng đôi tai khó tính



Một không gian riêng tư được xử lý âm học cẩn thận là yếu tố quan trọng bậc nhất trong cuộc chơi

ĐỒ HI-END: Những giá trị làm nên ĐẲNG CẤP

NGỌC MINH

BỘ DÀN NGHE NHẠC HAY, NGOÀI GIÁ TRỊ VỀ TIỀN BẠC CÒN PHẢI ĐÁP ỨNG ĐƯỢC NHIỀU YÊU CẦU RIÊNG BIỆT VỀ GU THƯỜNG THỨC, TÍNH THẨM MỸ, MỨC ĐỘ TIỆN DỤNG, ĐẲNG CẤP CỦA THƯƠNG HIỆU. THEO THỜI GIAN, NHỮNG TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ MỘT HỆ THỐNG ÂM THANH CỨ DẪN TRỞ NÊN PHỨC TẠP HƠN...

Vài năm trở lại đây, Devialet nổi lên như một tên tuổi xuất chúng của làng audio thế giới với rất nhiều sản phẩm mang tính đột phá về cả kiểu dáng lẫn công nghệ, hàng bán chạy đến nỗi chỉ kịp sản xuất theo đơn chứ hiếm khi hiện diện ở các showroom. Để đạt đến thành công đó, Devialet đã bỏ ra hàng chục triệu USD cho khâu nghiên cứu và phát triển, đồng thời đăng ký và nắm giữ rất nhiều bằng phát minh các loại trong lĩnh vực công nghệ âm thanh. Cho nên, không ngạc nhiên khi loa và ampli của hãng luôn sở hữu những kỹ thuật tiên tiến gây choáng ngợp cho thị trường và đặc biệt là khách hàng.

Trong khi đó, các thương hiệu lâu năm như Linn, Roksan, Arcam... lại đi lên từ niềm đam mê âm nhạc của người sáng lập, họ mày mò tự làm ra những thiết bị hi-fi đáp ứng được gu nghe cá nhân để rồi gây dựng cả một đế chế. Đồ audio của các hãng này, cũng giống McIntosh, Sonus Faber,

Marantz, Dynaudio và nhiều hãng khác, đều có sự hài hòa giữa truyền thống và hiện đại, giữa kiểu dáng và chất lượng âm thanh, dễ dàng mang đến cảm giác hài lòng ở cả hai khía cạnh nghe và “ngắm”. Các audiophile khi chọn đồ còn hết sức chú tâm vào các loại vật liệu: nếu như trước kia chỉ đơn thuần là gỗ, cao su, giấy, thép, đồng, bạc, vải, lụa... thì nay đã xuất hiện thêm đủ thứ mới mẻ, đắt đỏ như các loại gỗ tổng hợp, aluminium, bellirium, titan, kevlar, vàng, thậm chí cả kim cương...

Loa của Audiovector được ứng dụng rất nhiều công nghệ độc quyền của nhà sản xuất Đan Mạch



Loa Sonus Faber thường được chế tác cầu kỳ, gợi lên hình ảnh của những nhạc cụ dây với nhiều vật liệu đắt tiền

Để không chỉ là một thiết bị nghe nhìn mà còn gánh vác luôn nhiệm vụ trang trí không gian, khâu hoàn thiện của một thiết bị hi-end cũng vô cùng quan trọng

Để không chỉ là một thiết bị nghe nhìn mà còn gánh vác luôn nhiệm vụ trang trí không gian, khâu hoàn thiện của một thiết bị hi-end cũng vô cùng quan trọng. Như các cặp loa BeoLab 5 hay BeoLab 90 của Bang & Olufsen, kiểu dáng của chúng độc đáo, khác thường đến độ không ai dám nghĩ đó chỉ đơn thuần là... một cặp loa. Hay Sonus Faber có truyền thống bọc da lên các dòng sản phẩm cao cấp, mang đến cho chúng vẻ đẹp sang trọng và lịch lãm đậm chất thời trang. Còn Audiovector – thương hiệu hi-end khét tiếng Đan Mạch cho phép khách hàng lựa chọn bất kỳ màu sơn nào họ thích, từ cơ bản như đen, trắng, hạt dẻ, vân gỗ cho tới các gam cực khó như đỏ Ferrari hay vàng Lamborghini. Gần đây nhất, với phiên bản giới hạn của dòng loa SR 3 (100 cặp trên toàn thế giới), các kỹ sư của hãng này còn phủ gốm ra ngoài lớp vỏ thùng để tăng độ bền bỉ theo thời gian. Những sản phẩm thuộc dạng “limited” như vậy sẽ làm tăng giá trị của bộ dàn âm thanh lên rất nhiều lần.

Nhưng với các audiophile thứ thiệt, giá trị vô hình của hệ thống mới là điều tối quan trọng. Nghĩa là các thiết bị trong hệ thống đó phải có sự phối hợp ăn ý, phải đáp ứng được nhu cầu thưởng thức âm nhạc của

chủ nhân. Mà gu thưởng nhạc thì muôn hình vạn trạng. “Nhạc thời nào chọn đồ nghe thời đó”. Không phải ngẫu nhiên mà người mê nhạc vàng, nhạc xưa, jazz cổ lại thích thưởng thức trên các dòng thiết bị vintage đã có hàng chục năm tuổi thọ, trong khi các fan của pop, rock, nhạc trẻ, giao hưởng thường có xu hướng chọn đồ mới. Bởi chúng mang đến thứ âm thanh chi tiết, tươi tắn, sáng sủa, sân khấu âm thanh rộng mở hơn, tính trung thực cao hơn và thường được tích hợp thêm nhiều tính năng tiện ích. Đây là những ưu thế vượt trội mà hàng vintage không bao giờ có được.

“Nghe thấy hay là được”, câu nói tưởng như đùa cợt này thực ra lại là một chân lý rạch ròi trong cuộc chơi âm thanh. Người nào thấu hiểu chắc chắn sẽ tìm thấy thiên đường cho riêng mình... ♡



Đồ âm thanh Bang & Olufsen không chỉ trình diễn tốt mà thiết kế luôn độc đáo, khác biệt so với các đối thủ cạnh tranh



Giá trị của một hệ thống âm thanh nên được đánh giá theo mức độ hài lòng của người thưởng thức

ÂM NHẠC là đích đến cuối cùng

THỰC HIỆN: HOÀI ĐIẾP
ẢNH: MẠNH THẮNG

ĐƯỢC TRỜI PHÚ CHO ĐÔI TAI VÀ ĐÔI MẮT TINH TƯỜNG, ĐÃ TỪ LÂU QUÁCH ANH TÚ NỔI TIẾNG TRONG GIỚI CHƠI ÂM THANH ĐẤT HÀ THÀNH VỚI KHẢ NĂNG LỰA CHỌN, PHỐI GHÉP THIẾT BỊ AUDIO KHÉO LÉO, TINH TẾ. HỆ THỐNG NGHE NHẠC DO CHÍNH ANH KỶ CÔNG GÂY DỰNG KHÔNG NHỮNG XUẤT SẮC VỀ PHẦN NGHE MÀ CÒN ĐỘC ĐÁO VỀ PHẦN NHÌN VÀ KÈM THEO ĐÓ LÀ CẢ MỘT CÂU CHUYỆN THÚ VỊ...



Để dựng được một hệ thống âm thanh như thế này, hẳn là anh phải bỏ ra rất nhiều thời gian và tiền bạc. Thường thức âm nhạc như vậy chẳng phải quá cầu kỳ hay sao? Hay anh là một người "nghiện" mua sắm các thiết bị audio?

Say mê âm thanh nhiều năm nay, nhưng tôi hoàn toàn không phải một người chơi thiết bị. Tôi chỉ muốn xây dựng một hệ thống âm thanh thật tốt để phục vụ cho nhu cầu quan trọng nhất là nghe nhạc. Bên cạnh đó, hệ thống này cũng phải được phối ghép thật hợp lý để khai thác tối đa khả năng, giá trị của từng thiết bị, sao cho xứng đáng với số tiền mình bỏ ra. Với tôi, thiết bị luôn là công cụ để truyền tải âm nhạc chứ không phải cái đích cuối cùng của cuộc chơi. Một hệ thống âm thanh hay chắc chắn sẽ mang lại nhiều cảm hứng hơn cho người thưởng thức – cũng như xem phim ngoài rạp bao giờ cũng thích hơn xem ở nhà vậy.

Cơ duyên nào đã đưa đẩy anh đến với thú chơi này?

Tôi còn nhớ năm 1980, hồi còn bao cấp, thiếu thốn cả về vật chất lẫn tinh thần, bố tôi đã phải bán đúng ba lúa lợn mới đủ tiền mua chiếc máy quay đĩa liền ampli Melodia của Liên Xô (cũ), và được cho luôn 30 cái đĩa than. Trong đó lọt vào 2 album của Smokie. Đó cũng là lần đầu tiên tôi biết đến rock, và ngay lập tức bị cuốn hút bởi thứ âm nhạc mới mẻ này. Bốn năm sau, lần đầu tiên tôi được anh trai là họa sĩ Quách Đông Phương cho nghe

nhạc của Pink Floyd, thế là say mê như điên đổ luôn.

Năm 1989 về Việt Nam, bắt đầu vào giai đoạn xóa bỏ bao cấp, tôi bắt đầu "lộ mợ" chơi đồ, từ đồng nát sang đồ bãi, rồi cứ thế đi dần lên. May mắn lớn nhất của tôi là quen được nhiều "tiền bối" nên vừa có nhiều trải nghiệm lại vừa đỡ phải nộp "học phí". Sau mấy chục năm lăn lộn thì cũng đã có một hệ thống làm tôi thực sự hài lòng, đáng để chơi lâu dài mà không phải "lăn tăn" chuyện đổi chác.

Tôi đang rất tò mò về cặp loa "khủng long" anh đang trưng bày ở góc phòng kia. Hình như nó không đến từ một thương hiệu nổi tiếng thì phải?

Nói thật với anh, để mua một cặp loa chính hãng, đáp ứng được mọi yêu cầu của tôi về âm thanh thì khả năng tài chính không cho phép, vì thế tôi quyết định chơi theo kiểu DIY. Từ lúc hình thành ý tưởng cho đến lúc hoàn thiện cũng mất hơn 2 năm, tôi đã mất khá nhiều thời gian và công sức mày mò tìm mua củ loa, mua phân tần, nghiên cứu các phương án đóng thùng, cân chỉnh sao cho phù hợp với thể loại âm nhạc tôi hay nghe nhất là rock. Nó có 3 đường tiếng, ở dải trầm tôi dùng củ loa JBL 50cm để có tiếng bass thật mạnh mẽ, uy lực và độ lan tỏa lớn, dải trung là cặp củ loa mid của Pháp khá cổ, sản xuất từ những năm 1970, cho ra chất âm tự nhiên, mộc mạc và có độ mở cao. Ở dải cao là cặp củ loa treble JBL dạng kèn chịu được



công suất lớn để cân bằng với dải trầm và trung. Thiết kế của thùng loa cũng dựa theo mẫu của thùng loa JBL, đóng tại Việt Nam. Và “linh hồn” của cặp loa này là bộ phân tần chủ động Tannoy XO 5000, cực kỳ khó tìm.

Thế còn ampli và nguồn phát? Để đánh một cặp loa cần tới gần kia ampli hay sao?

Với loa nhiều đường tiếng và dùng phân tần chủ động như của tôi thì đúng như vậy. Tôi dùng pre-ampli của Thor Audio (Mỹ), kết nối với 3 ampli công suất đánh riêng từng dải của cặp loa này. Phụ trách loa bass là cục công suất bán dẫn Pentagon của Canada, còn với loa trung và treble là 2 cặp công suất monoblock đèn cổ của Nga, và giá cũng không hề rẻ chút nào.

Ampli đèn cổ của Nga? Trông chúng quả thật rất độc đáo, nhưng sau ngần ấy năm liệu có còn chạy tốt? Tại sao anh không chơi đồ của các thương hiệu uy tín cho chắc?

Tôi không quan tâm lắm đến thương hiệu, xuất xứ, đèn hay bán dẫn, quan trọng là món đồ có phù hợp với gu nghe của mình và phối ghép có ăn ý với các thiết bị khác trong bộ dàn hay không. Tôi tình cờ biết về những cục ampli công suất chạy đèn của Nga này từ năm 2007, khi đang lang thang trên mạng. Chúng ra đời trong giai đoạn chiến tranh lạnh – khoảng giữa thập niên 1950 – được chế tạo hết sức cẩn thận, độ

bền cực cao. Sau gần một năm lùng sục khắp các website bán đồ âm thanh ở Mỹ và châu Âu tôi cũng “rước” được 2 cặp công suất về. Mọi thứ còn quá hoàn hảo, các linh kiện vẫn nguyên vẹn, tôi chỉ cần thay bóng đèn là lại hát véo von. Người bán có quảng cáo, những chiếc ampli này có thể sống sót qua một vụ nổ bom nguyên tử, tôi thấy cũng không phải ngoa ngôn lắm. Từ ngày có thêm mấy cặp ampli công suất đèn Nga vào, hệ thống này chơi rock hay, mà chơi nhạc jazz, vocal, cổ điển lại thêm phần tình cảm.

Tôi thấy anh chơi khá phong phú về nguồn âm, có cả CD, đĩa than, băng cối. Anh có thể chia sẻ thêm về những định dạng này?

Tôi cho rằng những phát minh mang tính cột mốc của nhân loại chắc chắn sẽ trường tồn theo thời gian mà đĩa than, băng cối rồi sau đó là CD đều là những cột mốc quan trọng nhất của ngành công nghiệp âm thanh, rất đáng được trân trọng. Mỗi nguồn âm đều có ưu điểm và nhược điểm riêng, vấn đề là mình biết cách chơi cho phù hợp thôi. Đĩa CD thì tiện dụng, nguồn nhạc lại phong phú. Trong khi đó, chất âm analog mộc mạc của băng cối, đĩa than lại cực quyến rũ. Anh biết đấy, nhiều lúc việc thay đĩa cũng là một cái thú.

Về đến nhà, đóng cửa vào, như sang một thế giới khác. Còn gì tuyệt bằng việc ngồi nghe nhạc, ngắm đĩa than quay chậm chậm trong ánh sáng mờ ảo của bóng đèn điện tử

Lấy đĩa than ra khỏi vỏ, để vào mâm, đặt kim lên. Đĩa quay, tiếng nhạc phát ra, cảm giác như thời gian ngừng trôi. Thi thoảng có tiếng lạo xạo, tôi nghe như tiếng của hoài niệm vọng về. Cuộc sống hiện tại quá ngọt ngào, nhiều lúc tôi thấy sợ khi phải lao ra đường, hòa vào dòng chảy hối hả kia, cảm giác vô định và mất thăng bằng. Về đến nhà, đóng cửa vào, như sang một thế giới khác. Còn gì tuyệt bằng việc ngồi nghe nhạc, ngắm đĩa than quay chậm chậm trong ánh sáng mờ ảo của bóng đèn điện tử, phải không anh. Nguồn phát CD của tôi là bộ cơ và giải mã (DAC) của Thoren, còn đĩa than dùng cơ Project 9, phono Asthetix Rhea, đều là hàng hiếm, được lựa chọn kỹ càng theo đúng gu nghe của tôi.

Thế còn lossless – nhạc số chất lượng cao? Tôi thấy rất nhiều người đang chuyển sang định dạng âm thanh mới này. Anh có định “chạy” theo họ không?

Tôi không phải người bảo thủ. Tôi yêu thích các định dạng âm thanh cũ, nhưng cũng biết lossless là tương lai, vì thế tôi sẽ tiếp nhận lossless như một sự tất yếu. Lossless mang lại sự tiện dụng còn hơn cả CD, với chất lượng theo tôi là ngang bằng trong cùng

mức đầu tư. Ở Việt Nam mua CD gốc hay đĩa than, băng cối còn khó khăn, chơi lossless tôi có thể tự khai thác nguồn nhạc, không bị phụ thuộc nhiều vào nguồn cung. Bên cạnh đó, âm thanh của nhạc lossless cực kỳ sạch sẽ, chi tiết, trong trẻo, là những thứ mà đĩa than hay băng cối không thể có được. Trong cuộc chơi này, phải thẳng thắn, không được bảo thủ mới tránh được việc dẫn đến cực đoan.

Về âm nhạc, ngoài rock ra anh còn yêu thích những thể loại nào nữa?

Cũng khá nhiều. Anh thấy đó, ở đây có rock, có jazz, có cổ điển, có pop, có nhạc Việt, thậm chí có cả nu-metal. Không quan trọng là thể loại gì, nghệ sĩ nào, miễn mình nghe cảm thấy hay, thấy thích là được. Tìm được những đĩa nhạc hay, xịn, những nghệ sĩ mình yêu thích khó chẳng kém tìm thiết bị đâu. Niềm vui khi sở hữu được một album quý hiếm cũng chẳng khác gì khi có một món đồ độc ưng ý, anh ạ. Bởi suy cho cùng, âm nhạc mới là mục đích cuối cùng của cuộc chơi này.

Hiện nay, số lượng người chơi âm thanh đang ngày càng đông đảo, anh nghĩ sao về xu hướng này?

Tôi cho đó là điều đáng mừng. Nó chứng tỏ kinh tế xã hội đang ngày càng phát triển, dân trí được cải thiện. Theo đuổi thú chơi nào cũng vậy, nên bắt nguồn từ đam mê. Đam mê ở đây có thể là đam mê âm nhạc hoặc âm thanh, hoặc dùng các thiết bị như phương tiện để truyền tải thứ âm nhạc đẹp, hoặc suốt đời loay hoay tìm kiếm, đổi chác các bù, loay hoay lắp ráp để có được thứ âm thanh đẹp theo đúng sở thích. Tôi cũng cho rằng, sự thẳng thắn, sống phẳng, chân thành là những thứ mà người chơi âm thanh phải luôn tâm niệm, có thể cuộc chơi mới lâu bền và cũng góp phần tạo ra một cộng đồng những người chơi âm thanh vững mạnh.

Xin cảm ơn và chúc anh luôn giữ được ngọn lửa đam mê!

Bộ dàn “liên hợp quốc” của anh Tú có thể chơi khá xuất sắc nhiều thể loại âm nhạc khác nhau, từ rock, giao hưởng đến pop, jazz, hòa tấu, vocal, nhạc Việt. Sân khấu rộng mở, chính xác và có chiều sâu, âm thanh giữa ba dải khá cân bằng. Chất âm mềm mại và ấm áp của đèn điện tử khiến giúp dài trung và cao tròn trịa, uyển chuyển hơn, nghe lâu không bị mệt, trong khi đó, tiếng bass rất hùng hậu, đầy uy lực và được kiểm soát tốt. Âm thanh chi tiết, giàu nhạc tính, trung thực với nguồn phát, để lại nhiều cảm xúc trong lòng người thưởng thức...

a: Đầu băng cối Revox của Đức cho chất âm mộc mạc và rất tình cảm; b: Cơ đĩa than Project 9 với cần carbon được giới audiophile đánh giá rất cao về khả năng trình diễn; c: Pre-ampli Thor Audio độc đáo về phần nhìn và xuất sắc về phần nghe, rất khó mua được ở Việt Nam; d: Ampli công suất cổ, sản xuất từ những năm 1940, chạy bóng 6B3C-1; e: Cặp mono block chạy bóng 6C33C của Liên Xô (cũ), được “quảng cáo” là sống sót sau vụ nổ hạt nhân; f: Hệ thống khuếch đại toàn dùng toàn ampli bóng đèn cho chất âm ấm áp, ngọt ngào và truyền cảm; g: Sưu tầm radio cổ cũng là một thú vui lâu năm của anh Tú; h: Ampli đèn Uesugi của Nhật Bản, chạy bóng công suất KT66, dùng để “đánh” riêng dải trung cao; i: Ngay cả thiết bị lọc nguồn điện cũng là đồ cổ, nhưng bền bỉ và hoạt động hiệu quả



Linn Products

Sự lựa chọn của Hoàng gia Anh quốc ♥ NHẬT MINH

NĂM 1972, IVOR TIEFENBRUN, MỘT NGƯỜI SCOTLAND ĐÃ CHÍNH THỨC THÀNH LẬP HÃNG SẢN XUẤT THIẾT BỊ AUDIO MANG TÊN LINN PRODUCTS VỚI QUAN ĐIỂM TRÁI NGƯỢC NHẬN THỨC CHUNG KHI ĐÓ: NGUỒN ÂM MỚI LÀ BỘ PHẬN QUAN TRỌNG NHẤT TRONG HỆ THỐNG ÂM THANH CHỨ KHÔNG PHẢI CẶP LOA. KHÔNG CẶP LOA NÀO TRÊN ĐỜI CÓ THỂ TÁI TẠO ĐƯỢC NHỮNG NỐT NHẠC, NHỮNG DẢI ÂM THANH BỊ MẤT ĐI. ĐIỀU NÀY PHỤ THUỘC TẤT CẢ VÀO NGUỒN ÂM - KHI ĐÓ LÀ CƠ ĐĨA THAN, RỒI SAU NÀY ĐẾN ĐẤU CD RỒI NGUỒN PHÁT NHẠC SỐ CHẤT LƯỢNG CAO...

Ivor Tiefenbrun đã nói, "một hệ thống âm thanh hay có thể thay đổi cách bạn đang sống, cách bạn cảm nhận âm nhạc và cảm nhận cuộc sống. Đó mới là hệ thống âm thanh đáng để mua". Vậy thế nào là một hệ thống hay? Theo quan niệm của Linn, nó không chỉ tái tạo lại chính xác âm

thanh mà còn phải tái tạo chính xác cả những cảm xúc mà các nghệ sĩ gửi gắm vào từng nốt nhạc. Và tại nhà máy của Linn ở Glasgow, các chuyên gia, kĩ sư và thợ thủ công liên tục sản xuất ra những sản phẩm đặc biệt, những bộ dàn tuyệt hảo theo tiêu chí "càng đơn giản càng tốt". Chúng luôn được các tạp chí chuyên về nghe - nhìn trên thế giới cũng như người sử dụng đánh giá cực cao.

Nên biết, cho tới nay, Linn Products là thương hiệu âm thanh hi-end duy nhất được nhận Royal Warrant - chứng chỉ dành cho những doanh nghiệp cung ứng hàng hóa và dịch vụ cho Hoàng gia Anh quốc, cũng như người sáng lập Ivor Tiefenbrun đã được phong tước MBE (Thành viên Hoàng gia Anh - Member Of The Order of the British Empire) bởi Nữ hoàng Elizabeth II vào năm 1992.

Linn Products cũng là một trong vài nhà sản xuất đồ audio hiếm hoi trên thế giới có khả năng tự sản xuất ra mọi thiết bị trong một hệ thống âm thanh hoàn chỉnh từ A - Z, bao gồm nguồn phát

(analog và digital), thiết bị khuếch đại, loa, dây dẫn. Từ hàng chục năm qua, rất nhiều sản phẩm của Linn đã được yêu thích rộng khắp ở thị trường Việt Nam, như bộ đôi sản phẩm tích hợp receiver tích hợp CD Classic và loa bookshelf Katan, nhóm ampli công suất LK100, LK140, LK280, bộ dàn mini compact Kiko, nhóm thiết bị truyền dẫn nhạc số chất lượng cao DS và DSM với các dòng Majik, Akurate, các hệ thống loa Majik 109, Majik 140, Akubarik, hệ thống Exakt 520 & 530 cho tới dòng sản phẩm cao cấp nhất mang tên Klimax với trọn bộ thiết bị DS, ampli công suất và cặp loa đầu bảng Klimax 350. Cũng không thể không nhắc đến những bộ cơ đĩa than LP12 đã làm nên tên tuổi cho Linn kể từ năm 1972, cho đến nay vẫn tiếp tục ra mắt với nhiều cải tiến đáng kể về mặt công nghệ, chất lượng âm thanh được nâng cao rất nhiều lần nhưng vẫn giữ nguyên vẻ đẹp giản dị và lịch lãm mang đậm màu sắc vintage của hơn 40 năm trước.

Linn Products cũng là nhà sản xuất tiên phong trong việc ngừng sản xuất nguồn phát CD để chuyển hẳn sang nguồn phát nhạc số chất lượng cao từ những năm 2007 - 2008, khi thị trường hầu như chưa có nhiều khái niệm về xu hướng rất mới mẻ này. Và cho tới nay, nhóm thiết bị truyền dẫn âm thanh số chất



lượng cao DS và DSM của Linn vẫn được coi là những sản phẩm hay nhất, đáng mua nhất trong tầm giá nhờ tính tiện dụng cao, kiểu dáng bắt mắt và chất lượng âm thanh vượt trội so với chi phí đầu tư. Linn Products cũng sở hữu hãng ghi âm riêng mang tên Linn Records với hàng ngàn chương trình nhạc cổ điển, jazz, pop, folklore... được thực hiện bởi các nghệ sĩ, dàn nhạc tên tuổi, phát hành dưới các định dạng LP, CD, SACD, blu-ray và nhạc số (lossless) ở độ phân giải 24bit/96kHz và 24bit/192kHz.

Không dừng lại ở đó, Linn Products còn tiếp tục tiến xa hơn khi giới thiệu hệ thống Exakt - đặt toàn bộ nguồn phát và bộ khuếch đại vào bên trong thùng loa, rút ngắn tối đa khoảng cách giữa nghệ sĩ biểu diễn và người thưởng thức, triệt tiêu mọi tác động tiêu cực có thể tác động lên chất lượng âm thanh, tái tạo lại những màn trình diễn chính xác, trung thực và lôi cuốn nhất. Kèm theo Exakt là những sản phẩm độc quyền của hãng như công nghệ Space Optimisation+ (tối ưu hóa không gian), chip DAC Katalyst với khả năng tối ưu hóa dữ liệu đầu vào, ứng dụng phát nhạc số không dây cho máy tính và các thiết bị di động Kazoo có tích hợp luôn dịch vụ truyền dẫn nhạc số chất lượng cao trực tuyến Tidal...

"Thị hiếu ngày càng phức tạp, thói quen mua sắm cũng ngày càng phức tạp và sở thích cá nhân đang trở thành một yếu tố quan trọng hơn bao giờ hết. Chúng tôi muốn dùng những công nghệ hiện đại nhất để tạo ra những hệ thống âm thanh bất kỳ người yêu âm nhạc nào cũng phải khao khát, và yếu tố mỹ thuật phải có tính tùy biến cao, đáp ứng được nhu cầu của tất cả thành viên trong gia đình", Gilad Tiefenbrun, Giám đốc điều hành Linn Products cho biết. ♥

Chúng tôi muốn dùng những công nghệ hiện đại nhất để tạo ra những hệ thống âm thanh bất kỳ người yêu âm nhạc nào cũng phải khao khát, và yếu tố mỹ thuật phải có tính tùy biến cao



Nhà sáng lập Ivor Tiefenbrun trong buổi ra mắt công nghệ Exakt tại Việt Nam

Linn Products là một trong những thương hiệu âm thanh hi-end chính thức hiện diện tại Việt Nam từ rất sớm, cho đến nay vẫn tiếp tục đồng hành cùng các audiophile yêu mến thứ âm thanh tinh tế, sang trọng theo tiêu chuẩn lựa chọn khắt khe của Hoàng gia Anh.



Am nhạc chính là sự diễn đạt tư tưởng bằng âm thanh. Thế cho nên, một bộ dàn đỉnh cao, một không gian nghe nhạc tiêu chuẩn, những thứ đó đủ mang lại những âm thanh đẹp nhất cho người thưởng thức. Tất cả những sự cầu kỳ, tìm tòi, từ đầu đọc, ampli, loa, dây dẫn, phòng nghe, đĩa xịn, đĩa "thuốc"... cũng chỉ nhằm một mục tiêu cơ bản: bộc lộ được hết cái hay, sự hoàn mỹ của âm nhạc qua những âm thanh đẹp, chuẩn mực, chính xác. Tức là phải thể hiện được âm nhạc một cách tự nhiên nhất, truyền tải những thông điệp của các nghệ sĩ sáng tác, biểu diễn trong không gian của người nghe một cách trung thực nhất, sâu sắc và mạnh mẽ nhất. Dĩ nhiên, chất lượng âm nhạc luôn gắn liền với chất lượng âm thanh. Và những người luôn trăn trở đi tìm thứ âm thanh có chất lượng hoàn hảo thường được gọi là các audiophile.

Chơi âm thanh ở Việt Nam chỉ thực sự bùng nổ trong khoảng gần 20 năm trở lại đây, khi nền kinh tế đã thực sự phát triển, người chơi có đầy đủ điều kiện tiếp xúc với những món đồ mà xưa kia chỉ

thấy trong sách báo hoặc trong... mơ. Từ hi-fi tới hi-end không phải là chặng đường ngắn ngủi nhưng cũng chẳng phải quá dài, và các audiophile xứ Việt ngày nay hoàn toàn có quyền tự hào về chuyện xuất phát sau mà về đích cũng chẳng chậm hơn những người bạn có cùng sở thích ở Mỹ, châu Âu hay Nhật Bản là bao.

Một audiophile vào loại lão làng đã đúc kết thế này, "chơi cái món này chắc chắn là phải chịu tốn kém rồi. Nhiều hay ít là do mình quan niệm thôi. Quan trọng nữa là phải 'máu'. Không 'máu' thì cứ móc tiền ra là tiếc, mà tiếc thì không dám mua nữa, sau này rồi cái đam mê nó cũng nguội dần đi". Thực ra, không phải chỉ âm thanh, chơi gì rồi cũng thấy tốn kém và nếu không thực sự tâm huyết thì sẽ tự động bị đào thải ra khỏi cuộc chơi. Rất nhiều người hẳn vẫn nhớ quãng thời gian "lê la" khắp các cửa hàng audio, ngồi nghe hàng giờ để cân nhắc, đánh giá từng cặp loa, từng chiếc ampli, hay lần la bám càng "đàn anh", lên nhà các "cao thủ" để học hỏi kinh nghiệm ghép đồ, thưởng thức một thiết bị huyền thoại hay đơn giản là "nghe lỏm" các bài học "xương máu".

Thực ra, không phải chỉ âm thanh, chơi gì rồi cũng thấy tốn kém và nếu không thực sự tâm huyết thì sẽ tự động bị đào thải ra khỏi cuộc chơi

Đi sâu hơn một chút, họ bỗng trở thành các chuyên gia chuyên lùng sục Ebay, Audiogon – là những website bán đồ cũ nổi tiếng thế giới, thức đêm thức hôm có khi hàng tuần trời chỉ để tìm kiếm, rồi đấu giá một thiết bị ưng ý, hợp túi tiền.

Những nỗi vất vả ấy hiếm có thể kể ra thành lời với dân "ngoại đạo", bởi đơn giản, họ không có chung niềm đam mê... Người mới bước chân vào con đường đầy chông gai này thường hay nhận được một câu cảnh báo đầy ẩn ý: "cẩn thận không là nộp học phí đấy". Vâng, học phí ở đây là số tiền mà mình "tự ý" đi mua đồ và bị "hớ", hay nói cách khác là bị các chủ cửa hàng âm thanh "thuốc". Dư dả một chút, đi mua đồ mới cũng chưa chắc đã thoát nạn. Bởi vì sao?

Audiophile: Bởi chơi **LẤY SƯỞNG** làm đầu

♥ MINH NGỌC

Ở ĐỜI, ĐÃ LÀ CÁI SỰ CHƠI, HẸN AI CŨNG PHẢI LẤY SƯỞNG LÀM ĐẦU. MÀ ĐỂ ĐẠT ĐƯỢC CÁI SƯỞNG ĐÓ, ẤT PHẢI LỘ MỌ, PHẢI MẦY MÒ, PHẢI LẶN LỘN. TỪ THỜI TIỀN NHÂN THẢ MÌNH VÀO CÁI THỨ TOM CHÁT, ĐÁ GÀ, CÁ CẢNH, CHƠI CHỮ, CHƠI CÂY... CHO ĐẾN CHƠI TEM, CHƠI TIỀN CỔ RỒI ĐÁM CON CHÁU SAU NÀY LẤN VÀO CÁC THỨ CHƠI HIỆN ĐẠI NHƯ CHƠI XE HƠI, XE PHÂN KHỐI LỚN, CHƠI ĐỒNG HỒ, AI AI ĐỀU TÂM NIỆM CÂU "NGHỀ CHƠI CŨNG LẮM CÔNG PHU". CHƠI ÂM THANH CŨNG KHÔNG NẴM NGOÀI QUY LUẬT ĐÓ.

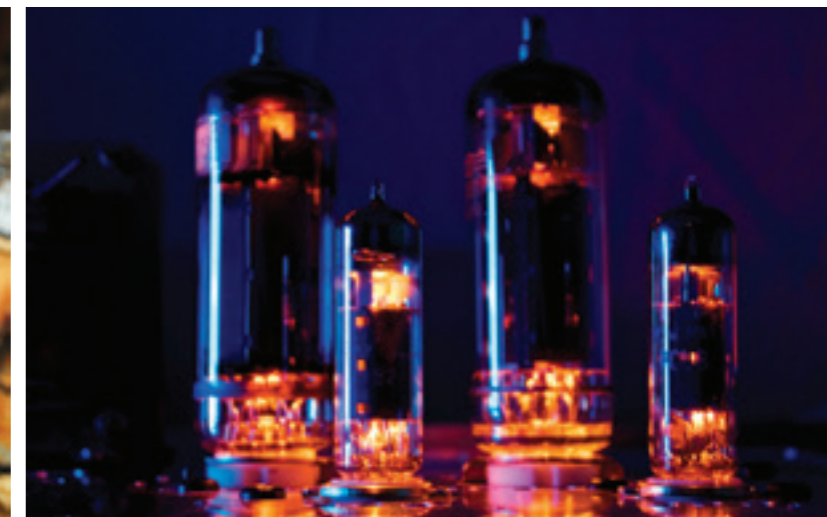
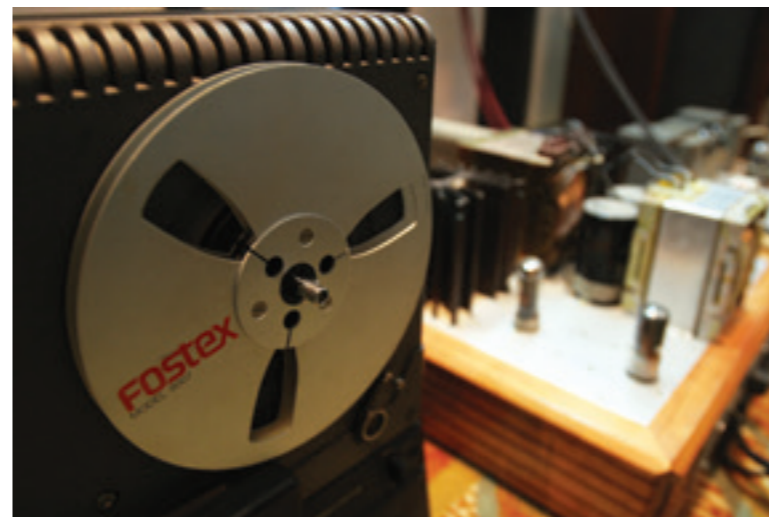


Câu trả lời thực sự phức tạp. Chơi gì cũng thế, chỉ có tiền thôi là chưa đủ. Để được coi là sành sỏi chắc chắn phải trải qua một quá trình tìm tòi, khám phá, học hỏi lâu dài, đặc biệt với một thú chơi cầu kỳ như âm thanh. Không phải cứ đôi loa tốt, cái ampli, cái đầu đọc "ngon" đã là có âm thanh hay, âm thanh đẹp đâu. Còn ăn nhau ở công đoạn phối ghép nữa. Mà dân sành chơi nào cũng biết, phối ghép đồ âm thanh là cả một nghệ thuật. Cho nên, người chơi âm thanh lão luyện còn được ví như là những nghệ sĩ thực thụ. Bởi giữa hàng trăm hàng ngàn sản phẩm trên thị trường, họ vẫn có thể chọn ra những thiết bị phù hợp với nhau về chất tiếng, về chi phí để dựng nên một bộ dàn âm thanh "hay trong tầm giá", nghĩa là có chất lượng trình diễn tương xứng với số tiền bỏ ra, phù hợp nhất với nhu cầu thưởng thức.

Chơi âm thanh đích thực là "áo gấm đi đêm". Không như bộ quần áo hàng hiệu, cái đồng hồ đắt tiền, cái xe hơi hạng sang có thể dễ dàng trưng ra cho cả thiên hạ ngắm nghía, bộ dàn hi-end của các

audiophile đích thực thường được giấu kín trong phòng riêng, đôi khi cấm tiệt cả vợ con, chỉ những anh em "cùng máu" mới được vào thưởng lãm. Căn phòng đó cũng phải được xử lý âm học cẩn thận để khai thác được hết giá trị của hệ thống nghe nhạc. Đôi khi, chỉ một tiếng bass hơi lỏng, một nốt violin hơi gắt, tiếng xanh-ban xào xạc nghe còn chưa rõ "như ở bộ dàn nhà ông bạn" cũng khiến các audiophile phải tâm tư, phải trăn trở để rồi lại tặc lưỡi "xuống tiền" cho bằng anh bằng em.

Trong những lần trà dư tửu hậu, nhiều người đã ngậm ngùi tự trách mình sao lại dại dột đâm đầu vào con đường đau khổ này, càng đi càng mờ mịt không có điểm dừng, mà quay đầu cũng chẳng thấy bờ đâu. Có hệ thống âm thanh ưng ý rồi mới chợt nhận ra bộ sưu tập CD, LP quý cũng giá trị chẳng kém, hay vào thời nhạc số lên ngôi thì các album hi-res (độ phân giải cao) cũng rất cần thiết, mà nhìn chung, chẳng có thứ nào rẻ cả. Đã tự hứa với lòng, thế là đủ rồi, nhưng chẳng bao lâu lại nhấp nhồm không yên vì "nghe nói mới về mấy cặp



Suy cho cùng, đích đến khác nhau nhưng niềm đam mê lại giống nhau. Còn đam mê, người ta sẽ còn tiếp tục vui thú với cuộc chơi.

loa hay lắm, có cặp đĩa than cổ điển quý lắm", thế là máu nổi lên, lại lao vào bán mua, đổi chác, như một vòng tuần hoàn không ngơi nghỉ...

Có những người đến với âm thanh để truy cầu vẻ đẹp hoàn mỹ của âm nhạc. Nhưng cũng có những người, trong lúc quá say sưa với cuộc chơi, đã vô tình hình thành trong đầu những chuẩn mực, nguyên tắc của âm thanh đẹp và từ đó, luôn đặt chất lượng trình tấu của các thiết bị lên hàng đầu. Họ chỉ chú ý nhận xét về cái hay, cái dở của âm thanh chứ không mấy chú ý đến âm nhạc. Họ không phân biệt được ranh giới vốn đã mỏng manh của việc nghe để nhận xét, đánh giá với nghe để cảm nhận, thưởng thức. Họ có đôi tai vàng, có thể chỉ ra tất cả ưu, nhược điểm của bộ dàn mới được nghe lần đầu, nhưng như thế, họ sẽ không bao giờ hài lòng với các thiết bị của mình...

Những người lấy âm nhạc làm đích đến lại khác hoàn toàn. Khi nghe nhạc, họ sẽ tập trung hết cho các giá trị âm nhạc chứ không quá chú ý đến khả năng biểu diễn của các thiết bị. Họ ít khi quan tâm đến việc người khác bình luận, khen chê bộ dàn của mình ra sao. Họ thường nghe hết cả đĩa nhạc chứ không chỉ nghe một bài như những người mê âm thanh. Khi dàn âm thanh đã thỏa mãn được những tiêu chí riêng biệt, họ sẽ dừng việc mua sắm lại, tận hưởng trong một quãng thời gian dài.



Suy cho cùng, đích đến khác nhau nhưng niềm đam mê lại giống nhau. Còn đam mê, người ta sẽ còn tiếp tục vui thú với cuộc chơi. Bên cạnh đam mê, tiền bạc cũng là thứ vô cùng quan trọng. Điều kiện kinh tế không dư dả, khó mà theo đuổi được thú chơi cầu kỳ và tao nhã này, chưa kể thời gian và công sức rèn luyện đôi tai để trở thành "cao thủ".

Thế nên, cũng như mọi thú chơi khác, chơi âm thanh cũng là một quá trình, một chặng đường không có điểm dừng, và người đi trên đó mãi mãi là một nhà khám phá. Nhưng chắc chắn đó không phải là con đường đau khổ, bởi ngày ngày được kiếm tìm cái mới cũng là một sự sướng rồi. Còn gì bằng nữa. Bởi chơi lấy sướng làm đầu mà... ♥



BANG & OLUFSEN BeoLab 90

Kiệt tác nghệ thuật
từ Đan Mạch

LÀ SẢN PHẨM KỶ NIỆM 90 NĂM THÀNH LẬP THƯƠNG HIỆU HI-END NỔI TIẾNG THẾ GIỚI BANG & OLUFSEN, CẶP LOA ĐẦU BẢNG BEOLAB 90 CŨNG ĐƯỢC XEM NHƯ MỘT KIỆT TÁC CÔNG NGHỆ, SỰ KẾT HỢP "DIỆU KỲ" GIỮA NGHỆ THUẬT ĐƯƠNG ĐẠI VỚI KỸ THUẬT TÂN TIẾN, HOÀN TOÀN XỨNG VỚI DANH XƯNG "CÓ MỘT KHÔNG HAI".

MINH NGỌC



Cũng không ngoa khi nói rằng BeoLab 90 là một trong những món đồ âm thanh sở hữu hình thức độc đáo nhất trên thị trường hiện nay, thậm chí, nếu không gỡ bỏ các tấm ê-căng che phủ bề mặt, ít người dám nghĩ đó là một cặp loa. Trông nó giống một tác phẩm điêu khắc thuộc trường phái hậu hiện đại, cũng giống một thiết bị dùng trong công nghệ vũ trụ. Nói chung, BeoLab 90 gợi cho người nhìn bất cứ thứ gì họ có thể tưởng tượng ra. Với thiết kế dạng 360 độ cộng thêm một chút xảo thuật đánh lừa thị giác, từ mỗi góc nhìn khác nhau, BeoLab 90 lại hiện ra dưới một dáng vẻ vô cùng khác biệt.

Với trọng lượng 137kg mỗi thùng, BeoLab 90 đúng là cặp loa “nặng ký” trong thế giới hi-end, cả về nghĩa đen lẫn nghĩa bóng. Riêng bộ khung và một số chi tiết đặc biệt khác đã tiêu tốn đến 65kg aluminium, chỉ với mục đích để BeoLab 90 tự triệt tiêu mọi rung chấn có thể phát sinh trong quá trình hoạt động, đảm bảo cho màn trình diễn không mắc phải bất kỳ sai sót nào, dù là nhỏ nhất. Phần vỏ thùng còn lại làm từ gỗ sồi đã trải qua quá trình chế tác cầu kỳ theo những công thức bí mật truyền đời của nhà Bang & Olufsen (B&O). Trên mỗi thùng loa có tới 18 củ loa con, bao gồm 7 củ tweeter 3cm phụ trách dải cao, 7 củ midrange 8,5mm phụ trách dải trung, ba củ bass 21cm và một củ subwoofer 26cm phụ trách dải trầm và siêu trầm.

Tất cả củ loa con này được bố trí theo nhiều hướng khác nhau với mục đích tạo ra sân khấu có

độ mở tối đa, “giúp người nghe dù ngồi ở bất cứ vị trí nào trong phòng cũng thưởng thức thứ âm thanh hoàn hảo nhất”, theo lời ông Tue Manton, CEO của B&O. Và mỗi củ loa con lại được “đảm trách” bằng một ampli kỹ thuật số (class D) riêng biệt, tất cả đều được giấu khéo léo bên trong thùng của BeoLab 90. Cặp loa này cũng được trang bị những tính năng độc quyền của B&O, bao gồm Active Room Compensation - cơ chế tự động đo đạc và cân chỉnh để phát ra thứ âm thanh tương thích nhất với phòng nghe; Beam Width Control - điều chỉnh phạm vi sân khấu âm thanh, rộng hay hẹp hoặc tập trung vào một vị trí ngồi duy nhất. Nói rộng ra, BeoLab 90 có thể tương thích với mọi không gian trong nhà, từ phòng khách tới phòng ngủ, không đòi hỏi về diện tích, không bắt người sở hữu phải xử lý âm học cầu kỳ như với những hệ thống âm thanh hi-end khác.

Đây cũng là cặp loa rất phù hợp với những người đang có nhu cầu thưởng thức nhạc số chất lượng cao - một xu thế tất yếu của thị trường. Bởi đơn giản, bên trong BeoLab 90 còn tích hợp luôn cả bộ giải mã (DAC) đặc chế của B&O chạy 9 con chip cao cấp Burr-Brown PCM1789 tương thích với âm thanh có độ phân giải 24bit/192kHz - cao gấp 4 lần chất lượng CD. Bên cạnh các kết nối analog thông thường, BeoLab 90 còn cho phép người dùng kết nối qua cổng coaxial, optical và cổng USB, cộng thêm kết nối không dây qua wi-fi, đồng nghĩa với việc người nghe có thể dễ dàng nghe nhạc số từ mọi nguồn phát khác nhau, bao gồm laptop,

smartphone, máy tính bảng, ổ cứng gắn ngoài... Rất đa dạng và tiện lợi. Với BeoLab 90, đầu CD đã không còn cần thiết, trừ khi người sở hữu còn chưa muốn chia tay với bộ sưu tập đĩa nhạc đồ sộ của mình.

Đúng là BeoLab 90 không đòi hỏi nhiều về không gian trình diễn, bởi nó đã từng “hát” rất hay trong những căn phòng có diện tích khiêm tốn, khoảng trên dưới 20 mét vuông ở các showroom của B&O. Với nguồn âm là các file nhạc lossless chất lượng cao phát từ laptop Asus Zenbook UX410 qua phần mềm chuyên dụng FooBar 2000, dây USB Audio Quest Carbon, dễ dàng nhận ra âm thanh của BeoLab 90 có thể làm hài lòng ngay cả những đôi tai khó tính nhất. Nó vẫn mang những nét đặc trưng không thể trộn lẫn của nhà B&O từ bao nhiêu năm qua: tươi sáng, trong trẻo, tách bạch, chính xác và không gian trình diễn như-trong-nhà-hát.

Và dĩ nhiên, thuốc thử cho cặp loa này nên là bản giao hưởng vào loại khó nhằn nhất: Beethoven số 9, nhạc trưởng Michael Tilson Thomas chỉ huy Dàn nhạc giao hưởng San Francisco (file 24bit/96kHz). Đây là một trong những bản ghi được ưa chuộng cả về chất lượng âm thanh cũng như phần trình diễn của các nghệ sĩ. Nhạc trưởng Michael Tilson Thomas đã tạo ra sự cân bằng tuyệt vời giữa tiết tấu, độ chính xác và sự lãng mạn của bản giao hưởng và BeoLab 90 thể hiện rất hiệu quả điều này. Không chỉ vậy, cặp loa còn làm chủ tốc độ và dải động một cách xuất sắc, từng lớp, từng lớp âm thanh cứ thế cuộn cuộn tuôn ra ở đoạn cao trào ngay đầu chương một, dồn dập mà không hề loạn nhịp chút nào. Những sắc thái của các nhạc cụ cứ thể hiện lên rõ mồn một, cello ấm áp, violin lung linh, bộ hơi bay bổng, timpani rền vang. Và sân khấu âm thanh có độ mở rộng đến kinh ngạc, khiến cho cặp loa bỗng trở thành “vô hình”, nói cách khác là người nghe hoàn toàn quên đi sự hiện diện của chúng trong phòng, trước mặt chỉ còn lại âm nhạc mà thôi.

Dĩ nhiên, sẽ chẳng có thể loại âm nhạc nào làm khó được BeoLab 90. Cũng không thể nhận ra sự khác biệt về chất lượng âm thanh giữa nguồn phát có dây và không dây. Chất giọng của Andrea Bocelli trong album mới nhất mang tên Cinema (file 24bit/96kHz) phát qua kết nối WiSA bằng ứng dụng BeoRemote One vẫn giữ được nét ngọt ngào truyền cảm. Dải trung của BeoLab 90 rất dày dặn, điều này có thể dễ dàng kiểm chứng bằng việc thử các album của một số jazz vocalist đương đại như Chantal Chamberland hay Laura Fygi. Nếu không thích, có thể dùng một số album cello như của nghệ sĩ hàng đầu Anh quốc Julian Lloyd Webber.

Nó vẫn mang những nét đặc trưng không thể trộn lẫn của nhà B&O từ bao nhiêu năm qua: tươi sáng, trong trẻo, tách bạch, chính xác và không gian trình diễn như-trong-nhà-hát.

Tiếng đàn của ông trong bản Memory (album Plays Andrew Lloyd Webber, ghi âm cùng Dàn nhạc Hoàng gia London) ấm, dẻo, mềm mại và rất “có hậu”. Những người mê rock cũng không thể tìm thấy bất cứ nhược điểm nào của BeoLab 90. Tiếng trống trong ca khúc quen thuộc và rất hay được dùng test máy So Far Away của nhóm Dire Straits thật căng, nảy và tròn trịa, chạy từ loa trái qua loa phải, làm nền cho giọng hát điềm tĩnh của Mark Knopfler thăng hoa...

Kết hợp với các dòng TV BeoVision cũng của B&O, BeoLab 90 sẽ trở thành cặp loa xem phim xuất sắc với khả năng thể hiện các loại âm thanh sống động đến mức kinh ngạc. Đó cũng là một trong nhiều lý do để BeoLab 90 nhận được vô số lời khen tặng từ các chuyên gia công nghệ ngay sau khi xuất xưởng. Đúng là không gì sánh được với những giá trị vô hình mà cặp loa này mang lại, đó là vẻ đẹp kỳ diệu của âm nhạc được diễn giải bằng những âm thanh chính xác, mạnh mẽ, trung thực và để lại nhiều cảm xúc nhất. ♥



BeoLab 90 được sản xuất với số lượng khá hạn chế, gần như chỉ theo đơn đặt hàng. Tại Việt Nam, nó được chào bán với giá trên 2 tỷ đồng, không quá đắt so với nhiều đối thủ khác trên thị trường. Với thiết kế độc đáo, tính tiện dụng cao, đẳng cấp thương hiệu đã được khẳng định qua gần một thập kỷ của B&O, chất lượng âm thanh xuất sắc không nhược điểm, đây chính là cặp loa đáng quan tâm với những người đủ khả năng tài chính, đủ niềm đam mê âm nhạc và đang sở hữu một không gian sống sang trọng, tiện nghi.



Bose Lifestyle 650

Dàn xem phim

ALL-IN-ONE

đắt nhất Việt Nam



BẰNG VIỆC RA MẮT HỆ THỐNG ÂM THANH 5.1 TẠI GIA LIFESTYLE 600/650, BOSE, NHÀ SẢN XUẤT THIẾT BỊ HI-FI QUEN THUỘC ĐẾN TỪ NƯỚC MỸ ĐÃ CHO THẤY THAM VỌNG KHAI PHÁ MỘT PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG MỚI: KHÔNG CHỈ SÀNH ĐIẾU, ĐẸ CAO TÍNH TIỆN ÍCH MÀ CÒN CHỊU CHƠI VÀ CHỊU CHI HƠN SO VỚI NHÓM KHÁCH HÀNG GIA ĐÌNH TRUYỀN THỐNG.



Bose đã gây sốc khi chính thức giới thiệu dòng loa 5.1 Lifestyle tại Việt Nam với mức giá hơn 100 triệu đồng. Số tiền đó đủ để “dựng” nên một hệ thống xem phim tại gia “hoàn tráng” với ampli và loa rời của nhiều cái tên được đánh giá cao hơn Bose trong lĩnh vực âm thanh hi-end.

Vậy Lifestyle 650 có gì để chinh phục những khách hàng đang ngày càng trở nên khó tính?

Từ vóc dáng nhỏ gọn cho tới vẻ ngoài giản dị và khỏe khoắn và lớp vỏ nhôm chắc chắn của Lifestyle 650, có thể thấy ngay hệ thống âm thanh này được thiết kế cho những không gian hiện đại, với người dùng trẻ tuổi, thường là phòng khách chung cư hoặc những căn phòng ngủ có diện tích vừa phải. Các loa con (2 loa trước, 2 loa surround) đều thuộc loại nhỏ nhất trên thị trường hiện nay, có thể treo trên tường hoặc đặt trên chân chuyên dụng (mua rời), cực kỳ gọn gàng và ít gây vướng víu. Bằng việc gọi chúng là Omnijewel: “những khối châu báu”, các kỹ sư của Bose không những ngầm ám chỉ chúng sẽ mang đến thứ âm thanh có giá trị vượt trội so với chi phí đầu tư mà còn đặt ra khái niệm mới về sự thanh lịch trong thiết kế đồ âm thanh.

Bên trong lớp vỏ chế tác bằng nhôm nguyên khối là kiểu bố trí củ loa hướng mặt vào nhau, không chỉ tạo ra âm thanh 360 độ mà còn giúp mở rộng không gian của hiệu ứng 5.1 khi xem phim, giúp người nghe dù ngồi ở bất cứ vị trí nào trong phạm vi kê loa cũng có thể thưởng thức được màn trình diễn tuyệt vời như ở “điểm ngọt” – tức vị trí trung tâm.

Không chỉ vậy, cả 2 loa surround và loa subwoofer còn có thể kết nối không dây qua wi-fi, tạo điều kiện thuận lợi tối đa về mặt sắp xếp, bố trí trong các không gian khác nhau. Đặc biệt, loa subwoofer với củ loa đường kính 20cm hướng lên trên và ứng dụng công nghệ QuietPort không chỉ mang đến những tiếng trầm mạnh mẽ, chính xác mà còn có độ lan tỏa cực tốt và hoàn toàn không xuất hiện tình trạng ù, rền hay bị kéo đuôi, vốn là nhược điểm dễ thấy ở rất nhiều bộ dàn xem phim all-in-one đang có mặt trên thị trường. Hơi đáng tiếc khi Bose đã bỏ chức năng đọc đĩa ở khối điều khiển trung tâm, cũng không có cổng USB nhận tín hiệu số, đồng nghĩa với việc người dùng phải thêm nguồn phát rời khi muốn nghe CD, xem DVD, blu-ray hay phim HD. Thiếu sót này sẽ làm giảm đáng kể sức cạnh tranh của Lifestyle trước nhiều đối thủ đang có sẵn lợi thế về giá cả.



Bù lại, Lifestyle 650 có những giải pháp sử dụng tiện ích và hiện đại nhất, bao gồm nghe nhạc số chất lượng cao (lossless) qua kết nối không dây wi-fi, bluetooth và NFC. Nó cũng tương thích với các định dạng âm thanh rạp hát hiện đại nhất bao gồm Dolby Digital, Dolby Digital Plus, Dolby True HD, DTS, DTS Master Audio cũng như các định dạng âm thanh PCM (2 kênh). Người dùng có thể thoải mái kết nối thêm các nguồn âm thanh và hình ảnh qua rất nhiều cổng vào, bao gồm 4 cổng digital, 2 cổng RCA, 5 cổng HDMI 2.0 hỗ trợ hình ảnh ở độ phân giải 4K. Cổng xuất HDMI có luôn chức năng ARC (Audio Return Channel) để phát ngược âm thanh từ TV qua hệ thống Lifestyle. Rất tiện lợi.

Kiểm nghiệm nhanh Lifestyle 650 với các thiết bị phụ trợ là TV LED LG 55UH650T, nguồn phát từ đầu HD Dune Solo 4K Ultra, dây HDMI 2.0 QED Performance e-FLEX, có thể nhận ra màn trình diễn của hệ thống âm thanh này đã vượt xa khỏi vóc dáng tao nhã, mảnh mai. Hình ảnh qua phần xử lý của

Lifestyle 650 có phần vượt trội hơn so với từ đầu HD cắm trực tiếp vào TV: mọi thứ trong phim bom tấn Logan đều hiện lên cực kỳ rõ nét, kể cả những chi tiết nhỏ nhất, như màu vàng của sa mạc vùng cận biên Mexico, màu xám lạnh lùng của sắt thép, những đường nét khắc khổ trên khuôn mặt Wolverine ở tuổi xế chiều. Trong phim có khá nhiều màn hành động, cháy nổ, điên cuồng nhưng hình ảnh luôn ổn định, không hề bị rung, giật, tạt nhiễu bị loại bỏ gần như hoàn toàn. Màn trình diễn đỉnh cao ở khúc cuối phim là một trường đoạn rượt đuổi, chiến đấu kinh hoàng được tái hiện rất xuất sắc. Và hiệu ứng âm thanh còn xuất sắc hơn nữa. Tiếng súng, tiếng tiếng người la hét, tất cả đều rất rõ ràng. Loa subwoofer thừa sức làm sàn nhà như rung chuyển sau các tiếng nổ lớn trên phim.

Không chỉ tái tạo âm thanh trên phim xuất sắc, Lifestyle 650 chơi nhạc cũng tương đối ổn, thừa sức đáp ứng các nhu cầu giải trí bình thường. Nhạc lossless (16bit/44,1kHz) phát không dây từ smartphone cho chất lượng không khác gì từ đầu CD, vẫn mang chất âm đặc trưng của Bose từ nhiều năm qua: sáng sủa, tươi tắn, dải trung và cao hơi mỏng và bay, tuy nhiên dải trầm vẫn hơi nặng. Hệ thống này rất hợp với nhạc hòa tấu, nhạc Việt Nam, pop, rock, hip-hop, thậm chí là cổ điển. Tuy nhiên khi chơi nhạc jazz, Lifestyle 650 xử lý chưa được uyển chuyển lắm, vẫn bị “phô” và cứng ở những đoạn nghệ sĩ thể hiện cảm xúc thông qua tiếng hát, ngón đàn.

Để thuận tiện cho việc điều khiển, bên cạnh remote theo máy, người dùng cũng nên cài đặt luôn ứng dụng (miễn phí – cho iOS và Android) SoundTouch để điều khiển Lifestyle từ các thiết bị cầm tay, không chỉ giúp kết nối với mọi bộ loa Bose SoundTouch trong nhà mà còn có thể tận hưởng nhiều dịch vụ âm nhạc trực tuyến như Spotify, Deezer, Pandora, iTunes, Amazon cũng như vô số kênh internet radio.

Chất lượng âm thanh, tính tiện dụng, kiểu dáng hiện đại và độ bảo chứng của thương hiệu chính là những yếu tố quan trọng nhất để Bose Lifestyle 650 - một hệ thống giải trí thông minh dành cho những người đặt các yếu tố sành điệu – tiện ích – thông minh lên hàng đầu. ♥

Giá tham khảo: 109.990.000 đồng.

LOA DI ĐỘNG TẠI GIA

Hát hay, tiện dụng
& đẹp mắt

ÂM THANH HI-FI DI ĐỘNG ĐÃ TRỞ THÀNH XU THẾ TẤT YẾU KHÔNG THỂ NGĂN CẢN TRÊN THỊ TRƯỜNG TỪ HƠN MỘT NĂM QUA. KHÔNG CHỈ MANG ĐẾN NHỮNG MÀN TRÌNH DIỄN THUYẾT PHỤC, CÁC BỘ LOA NHỎ GỌN, HIỆN ĐẠI CÒN "GÁNH" THÊM NHIỆM VỤ LÀM MỘT MÓN ĐỒ DÉCOR NỔI BẬT TRONG MỌI KHÔNG GIAN MÀ CHÚNG HIỆN DIỆN. DƯỚI ĐÂY LÀ NHỮNG BỘ LOA DI ĐỘNG CAO CẤP ĐÃ CÓ MẶT TẠI THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM.



NAIM MUSO QB

Sản phẩm của thương hiệu audio hàng đầu Anh quốc có thiết kế hiện đại, lịch lãm với hình khối lập phương giản dị, các chất liệu chủ đạo là nhôm phay xước, polycarbonate, dùng vải bố làm ê-căng kiểu gọn sóng che đi hệ thống loa con đa hướng, đậm chất hi-end. Hệ thống công suất chạy class D bao gồm một ampli 100 watt phụ trách loa subwoofer và một ampli 200 watt dành cho hai loa tweeter, một loa mid và hai loa trầm cộng hưởng. Loa hỗ trợ mọi kết nối không dây phổ biến nhất, bao gồm wi-fi, AirPlay và bluetooth 4.2 chuẩn aptX, cho phép chơi nhạc lossless từ các thiết bị cầm tay một cách dễ dàng. Muso QB phù hợp với những không gian trên dưới 20 mét vuông, âm thanh tinh tế, tươi tắn và rất giàu nhạc tính, đặc biệt chơi tốt nhạc pop, rock, hip-hop, R&B... nhờ dải trầm hết sức ấn tượng. Có thể kết nối đa phòng, hỗ trợ nhiều dịch vụ nghe nhạc trực tuyến như Tidal, Spotify. Hệ thống phím chức năng cảm ứng nhạy, tiện lợi.

Giá tham khảo: 20.000.000 đồng.



GENEVA MODEL XXL

Có thiết kế theo dạng loa thanh (soundbar) cỡ lớn, Model XXL còn được dùng như chiếc kệ TV tiện dụng với sơn phủ như vỏ đàn piano, có ba màu đen, trắng và đỏ. Là sản phẩm đầu bảng của nhà sản xuất thiết bị âm thanh di động Thụy Sĩ Geneva Lab, Model XXL phù hợp với những phòng khách, phòng ăn diện tích lớn, dành cho TV cỡ 50 inch trở lên. Ẩn sau lớp vỏ ngoài sang trọng là hệ thống âm thanh hoàn chỉnh với 6 loa con, bao gồm hai loa tweeter và 4 loa mid/bass hướng về phía trước và một loa subwoofer úp xuống mặt sàn để dải trầm có độ lan tỏa tốt hơn, tổng công suất lên tới 600 watt. Cổng HDMI để kết nối với TV, dock dành riêng cho iPhone, chừa sẵn không gian để người dùng giấu vào bên trong nguồn phát rời, như CD/DVD. Kết nối không dây bluetooth, AirPlay, thêm cả đài FM và DAB+ (internet radio). Âm thanh sang trọng, bay bổng, nghe nhạc hay, có thêm hiệu ứng surround dành cho trải nghiệm phim ảnh.

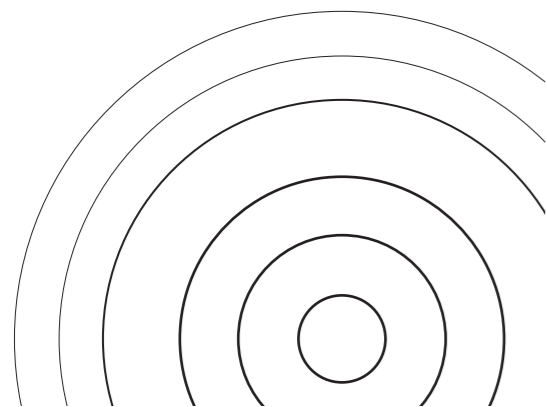
Giá tham khảo: 53.000.000 đồng.

B&O BEOPLAY M5

Thuộc dòng loa di động BeoPlay của "đại gia" hi-end nổi tiếng Đan Mạch Bang & Olufsen (B&O), M5 được coi là kết tinh của sự hoàn hảo trong vóc dáng khiêm tốn cùng mức giá cực kỳ dễ chịu. Kiểu dáng hình trụ cổ điển, mặt trên và mặt dưới của BeoPlay M5 được làm từ nhôm phay xước, cũng là nơi bố trí phím chức năng theo kiểu chạm, vuốt và xoay. Tuy gọn gàng như vậy nhưng BeoPlay M5 được trang bị tới 5 củ loa con bố trí vòng quanh để tạo ra trường âm thanh 360 độ, tất cả được xử lý bằng 2 ampli chạy mạch D công suất 130 watt, quá thừa thãi cho những căn phòng dưới 20 mét vuông. Bên cạnh hai chuẩn kết nối không dây AirPlay và bluetooth 4.2 để nghe nhạc từ thiết bị cầm tay, M5 còn có khả năng đồng bộ với các dòng loa BeoPlay khác như A6, A9 để thiết lập kết nối đa phòng (multi-room). Chất lượng âm thanh có thể nói là vượt trội các đối thủ trong tầm giá: trung âm rục rỏ, dải trầm mạnh mẽ, chơi tốt nhiều dòng nhạc khác nhau.

Giá tham khảo: 12.000.000 đồng.





B&W ZEPPELIN WIRELESS

Bộ loa di động hình khinh khí cầu nổi tiếng của hiệu loa Anh quốc Bowers & Wilkins (B&W) đã có phiên bản thứ hai với một sự thay đổi nhỏ về kiểu dáng: dock cắm iPhone bị lược bỏ, thay vào đó là kết nối không dây bluetooth 4.2 và AirPlay, tương thích với các thiết bị di động chạy bất cứ hệ điều hành nào. Zeppelin được thiết kế theo đúng tiêu chuẩn của một cặp loa 3 đường tiếng với hai củ tweeter, hai củ mid/bass và một củ subwoofer, thừa khả năng tạo ra sân khấu âm nhạc chuẩn mực như các bộ dàn rời. Bộ khung của Zeppelin được làm từ sợi thủy tinh, gia cố vững chắc, lớp vỏ ngoài cũng dày hơn phiên bản cũ đến 50%, chỉ với mục đích triệt tiêu rung chấn, yếu tố gây ảnh hưởng tiêu cực đến chất lượng âm thanh. Công suất 100 watt kết hợp bộ cân chỉnh kỹ thuật số (DSP) mang đến những màn trình diễn vừa khô khốc vừa quyến rũ với chất âm đúng kiểu Anh: trung tính và rất tự nhiên. Thích hợp với nhiều không gian khác nhau.

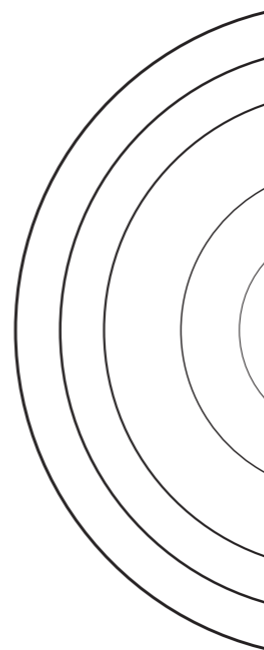
Giá tham khảo: 19.000.000 đồng.



DEVIALET GOLD PHANTOM

Thoạt nhìn, ít người có thể hình dung đây là chiếc loa di động, bởi Phantom giống phi thuyền không gian nhiều hơn. Là kết quả từ quá trình nghiên cứu kéo dài 10 năm của hãng Devialet, Phantom phiên bản mạ vàng hồng 22K hiện là loa bluetooth đắt nhất thế giới. Bên trong lớp vỏ plastic bóng loáng là ampli công suất "khủng" 4.500 watt, củ loa bố trí dạng đối xứng kết hợp nhiều công nghệ hiện đại để mang đến những tiếng bass mạnh mẽ như những cặp loa có kích thước lớn hơn nó đến 20 lần. Phantom có thể nhận tín hiệu không dây qua bluetooth chuẩn aptX, wi-fi, AirPlay, tương thích với âm thanh độ phân giải 24bit/192kHz, có thể hoạt động độc lập, cũng có thể ghép hai chiếc thành dàn stereo, điều khiển qua ứng dụng miễn phí Spark. Âm thanh của Phantom rất hiện đại, trẻ trung và cực kỳ mạnh mẽ, thừa sức lấp đầy những không gian nghe nhạc lên đến cả trăm mét vuông. Bán rất chạy ở mọi thị trường, số lượng sản phẩm thường không đáp ứng kịp đơn đặt hàng.

Giá tham khảo: 85.000.000 đồng.



Thuộc dòng sản phẩm Lifestyle nhưng RS100 vẫn tiếp nối được phong cách thiết kế truyền thống của thương hiệu âm thanh gạo cội Hoa Kỳ

MCINTOSH RS100

Thuộc dòng sản phẩm Lifestyle nhưng RS100 vẫn tiếp nối được phong cách thiết kế truyền thống của thương hiệu âm thanh gạo cội Hoa Kỳ: kiểu dáng vintage theo tinh thần minimalism, đồng hồ VU xanh dương và logo xanh lam, mặt, phím chức năng kiểu nút vặn cổ điển. Loa có kết cấu hai đường tiếng với củ bass 10cm và củ tweeter 2cm chế tác từ vật liệu titanium đắt tiền, chân đế nhôm nguyên khối chống rung triệt để. Tích hợp ampli công suất 60 watt, RS100 gây bất ngờ bằng chất âm mộc mạc, vững vàng nhưng vẫn đủ độ uyển chuyển, có thể chơi tốt cả nhạc jazz, nhạc trữ tình Việt Nam, pop, rock hay cổ điển. Kết nối thời thượng Play-Fi cho phép truyền dẫn tín hiệu âm thanh không dây qua wi-fi, kèm thêm tính năng ghép hai loa thành dàn stereo (giống Devialet Gold Phantom), xây dựng hệ thống âm thanh đa phòng một cách dễ dàng. Loa tương thích với mọi định dạng âm thanh phổ biến với chất lượng lên đến 24bit/192kHz, gấp 4 lần chất lượng CD.

Giá tham khảo: 27.500.000 đồng. ♥



Đĩa than

Nghe tiếng vọng thời gian

♥ MINH ANH

CÁC AUDIOPHILE THƯỜNG BẢO NHAU, NẾU CHƠI NHẠC SỐ LÀ HƯỚNG ĐẾN TƯƠNG LAI NHANH GỌN TIỆN ÍCH THÌ ĐĨA THAN LẠI NHƯ HÀNH TRÌNH TÌM VỀ QUÁ KHỨ, LẮNG NGHE TIẾNG THỜI GIAN CHẬM CHẠM CHÔI QUUA TỪNG VÒNG QUAY NHỊP NHANG...

Mặc dù còn nhiều tranh cãi chưa ngã ngũ về đặc tính kỹ thuật nhưng đã tồn tại một đồng thuận ngầm từ xưa đến nay, rằng đĩa than là số một về chất lượng âm thanh, vượt trội hơn mọi định dạng khác, từ băng cối tới cassette, từ CD tới nhạc số độ phân giải cao sau này. Bởi đơn giản, kỹ thuật ghi âm và tái tạo hoàn toàn theo phương thức analog mang đến thứ âm thanh chân thực, tự nhiên và gần gũi nhất, truyền tải được nhiều nhất cảm xúc của người biểu diễn đến tai người nghe. Đĩa than không khó tìm chương trình như băng cối, không bị thiếu dải (thường là trầm và cao) như cassette, cũng không lạnh lùng và khô khan như nguồn âm digital. Đó là những ưu thế vượt trội của đĩa than mà bất kỳ “vinyl fan” (người mê đĩa than) nào cũng thuộc nằm lòng và coi như nguyên lý bất di bất dịch trong cuộc chơi.

Chơi đĩa than mặc định là cầu kỳ và tốn kém cả tiền bạc và thời gian chứ không đơn giản như CD hay nhạc số. Chỉ vài triệu đồng là mua được một bộ cơ vào loại “nghe được”, nhưng muốn có thứ âm thanh đủ hay, đủ để làm đắm say lòng người, chi phí bỏ ra phải nhân lên ít nhất ba, bốn lần. Cho nên, đừng ngạc nhiên khi thấy các audiophile bỏ ra vài chục triệu, vài trăm triệu, thậm chí cả tỷ bạc để sở hữu một bộ mâm đĩa than thỏa mãn gu nghe của mình. Nếu hàng không có sẵn ở Việt Nam thì phải đặt từ nước ngoài về, đó là chưa kể đến việc ai cũng phải thủ sẵn vài bộ kim tốt (catridge) dự trữ, nhìn bé xíu vậy mà giá cũng chẳng hề rẻ chút nào, có những bộ kim tốt hi-end giá ngang cả bộ dàn cơ trung là chuyện thường tình.

Sắm sửa được “phần cứng” rồi, lo “phần mềm” cũng là cả một sự nhiều khê. Đĩa than về Việt Nam chủ yếu là hàng “second-hand”, số lượng hạn chế mà nguồn cung cũng không nhiều, chỉ chậm chân một chút thôi là “bong” ngay những chương trình yêu thích. Cho nên, đã “máu mê” cái định dạng này, ai rồi cũng đến lúc thành “cú đêm” chuyên lùng sục Ebay và các diễn đàn âm thanh nước ngoài để tìm mua đĩa. Mà cái khổ của đĩa than nằm ở chỗ, đĩa mới đã dành, đĩa cũ mà bảo quản không tốt là

Chơi đĩa than mặc định là cầu kỳ và tốn kém cả tiền bạc và thời gian chứ không đơn giản như CD hay nhạc số

rất dễ bị xước, đĩa xước khi nghe sẽ bị lạo xạo khó chịu, các audiophile gọi là “nổ như mặt giặt”. Cho nên, kiểu gì cũng phải móc hầu bao thêm cho các món phụ kiện như máy rửa đĩa, chổi carbon chải bụi, bình xịt dung dịch khử tĩnh điện, súng thổi bụi khí nén, cầu kỳ hơn nữa là tủ chống ẩm nhằm hạn chế tối đa những tác hại của thời tiết thất thường. Tất cả chỉ để có được những màn trình diễn âm thanh ấn tượng mà thôi!

Nhưng nói chơi đĩa than là tìm về hoài niệm thì cũng không hẳn đúng. Bởi dường như thú chơi này đang có xu hướng phát triển trở lại, căn cứ theo lượng đĩa than bán ra trong năm 2016 và 2017 đang tăng lên rất nhiều so với khoảng 10 năm trước đó. Các nhà sản xuất thiết bị hi-end vẫn liên tục ra mắt những bộ cơ đĩa than đời mới cầu kỳ hơn, phức tạp hơn với nhiều cải tiến hơn, nhiều ban nhạc nổi tiếng thế giới cũng phát hành album với phiên bản đĩa than bên cạnh CD và lossless. Đĩa than của các nghệ sĩ Việt Nam cũng xuất hiện ngày một nhiều hơn, sau “phát súng” khai cuộc của ca sĩ Mỹ Linh với album Tóc Ngắn Acoustic hồi năm 2011.

Chơi đĩa than, xét cho cùng, là một môn giải trí hướng về nội tâm, trái lòng với âm nhạc. Cùng trong lĩnh vực âm thanh, nó lại đòi hỏi nhiều đam mê hơn nữa để có thể theo đuổi cho cùng. Sự “hồi sinh” nhẹ nhàng của thú chơi tao nhã, tinh tế và giàu cá tính này đúng là một tín hiệu vui, bởi nó cho thấy, trong cuộc sống vội vã xô bồ này, cái đẹp vẫn có thể tồn tại, sinh sôi và phát triển theo những cách bất ngờ nhất... ♥



4,7 TRIỆU USD

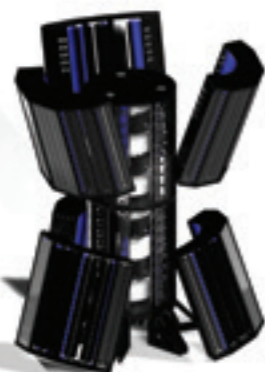
Là giá của cặp loa đắt nhất thế giới D&W Aural Pleasure phiên bản vàng khối 18 carat của Hart Audio (tính đến thời điểm hiện tại), và chỉ có một cặp duy nhất. Với thiết kế ba đường tiếng, trọng lượng 50kg, D&W Aural Pleasure mang đến thứ âm thanh trong trẻo, tươi tắn, chính xác và đầy uy lực. Tuy nhiên, trong mắt các audiophile sành sỏi, Grand Enigma của Kharma Audio mới là cặp loa hay nhất thế giới. Nó hiện đang nằm trong một căn hầm bí mật ở Bỉ, không có sản phẩm thứ hai và được bán với giá 1 triệu USD.

THẾ GIỚI ÂM THANH & NHỮNG ĐIỀU GÂY SÙNG SỐT

CÓ RẤT NHIỀU ĐIỀU LÝ THÚ TRONG THẾ GIỚI ÂM THANH MÀ KHÔNG PHẢI BẤT KỲ AUDIOPHILE NÀO CŨNG TỎ TƯƠNG. DƯỚI ĐÂY LÀ MỘT SỐ THÔNG TIN KHÔNG CHỈ THUỘC LOẠI ĐỌC CHO VUI MÀ CÒN CÓ THỂ MANG ĐẾN MỘT SỐ KINH NGHIỆM HỮU ÍCH CHO CUỘC CHƠI.

2,2 TRIỆU USD

Ngôi vị ampli đắt nhất thế giới thuộc về Opera Only của thương hiệu Andrea Pivetta, đến từ nước Ý với giá xuất xưởng 2,2 triệu USD. Cao 2,4 mét, nặng 1,5 tấn, Opera Only trông giống một thiết bị khoa học công nghệ cao hơn là sản phẩm âm thanh. Sử dụng đến 2.112 con số lưỡng cực, chiếc ampli đa kênh này có mức công suất khủng khiếp lên đến 160.000 watt class A, lớp vỏ ngoài làm từ thép và nhôm cao cấp. Các tín đồ âm thanh vẫn đang mơ đến ngày Opera Only được ghép với loa Grand Enigma, tất cả đều tin rằng đó là sự kết hợp hoàn hảo nhất trên trái đất này.



AMPLI ĐẸN ĐẸP NHẤT

Xét về mặt chế tác, ampli đèn điện tử được ví von như những tác phẩm nghệ thuật vì vẻ hoàn mỹ của chúng. Và người ta cũng đã bầu chọn ra những bộ ampli đèn đẹp nhất thế giới, bao gồm mười cái tên: VAC Statement 450, BAT REX II Amplifier, Audio PowerLabs 833TNT, Transmatic Audio Elysium, Aries Cerat Diana, VTL Siegfried Series II Reference, Nagra VPA Mono Amplifiers, Ayon Orthos XS, Audio Research Reference 750, EtherAudio Absolute Mono Amplifier. Dĩ nhiên, tất cả đều thuộc đẳng cấp hi-end với chất lượng âm thanh tuyệt hảo, kèm theo giá bán đắt đỏ và luôn đòi hỏi phải được phối ghép với những thiết bị tương xứng.



1883

Là năm thành lập của Thorens – thương hiệu đồ hi-end Thụy Sĩ đang được coi là công ty chuyên về lĩnh vực audio lâu đời nhất còn đang hoạt động. Ban đầu, Thorens chuyên sản xuất hộp âm nhạc và động cơ đồng hồ, đến năm 1928 mới chuyển sang sản xuất máy quay đĩa than. Đến nay, Thorens cực kỳ nổi tiếng trong giới audiophile về nguồn phát, bao gồm cơ đĩa than, đầu CD, giải mã. Hãng cũng sản xuất cả ampli, phụ kiện đĩa than và đặc biệt hơn: bật lửa xì-gà và kèn harmonica. Thương hiệu Thorens đã từ lâu được ưa chuộng ở Việt Nam.



DÒNG LOA CÓ NHIỀU ẢNH HƯỞNG NHẤT

Theo nhiều tạp chí và website âm thanh uy tín, dòng loa AR (đánh số từ 1 – 7) của hãng Acoustic Research, ra mắt từ năm 1954 – 1973 là những cặp loa có nhiều ảnh hưởng nhất trên thế giới, được nghiên cứu, sao chép để tạo ra rất nhiều sản phẩm nổi tiếng sau này. Ở Việt Nam, hai dòng AR3 và AR3A cũng luôn được coi là của quý với nhiều audiophile, đặc biệt những người mê dòng nhạc xưa. Kém hơn một chút nhưng cũng được săn tìm nhiều là các dòng AR2A, AR2AX... Theo nhận định của giới chuyên môn, Acoustic Research và Bose vẫn đang là những thương hiệu loa bán chạy nhất mọi thời.

TỔ CHỨC BỞI



JW MARRIOTT
HANOI



TÙNG BỪNG SỰ KIỆN VĂN HÓA TRUYỀN THỐNG ĐỨC OKTOBERFEST VIỆT NAM 2017

Tận hưởng không khí sôi động cùng các món ăn đậm đà hương vị Đức với nhiều loại bia tươi Đức cao cấp trong nền nhạc sống dân gian bang Bavaria. Chương trình bốc thăm trúng thưởng với nhiều phần quà hấp dẫn.

NGÀY 5, 6, 7 THÁNG 10 | TỪ 18h00 - 24h00

GIÁ VÉ

Ngày 5 tháng 10 : VNĐ 1.420.000

Ngày 6 tháng 10 : VNĐ 1.530.000

Ngày 7 tháng 10 : VNĐ 1.530.000

ĐỊA ĐIỂM

Khách sạn JW Marriott Hanoi
Số 8, đường Đỗ Đức Dục, Mỹ Trì, Nam Từ Liêm, Hà Nội

Liên hệ mua vé tại JW Marriott Hà Nội: +84 24 38335588 (P. Kinh Doanh)
Hotline: +84 904 530080 (Ms. Trang) | Email: trang.tran@marriott.com

www.jwmarriottthanoilife.com





94

Chế tác sơn mài
bằng tình yêu
ông cha để lại

Chuyên mục **VĂN HÓA**



Châu Phi
không mãi xa



Lê Thanh Sơn
Thành công đến
muộn nhưng
xứng đáng



"Lãnh Mỹ A"
Huyền thoại lụa Việt



Mật ngữ
Intrecciato



Sitcom Việt THAY ĐỔI để sống được & sống khỏe

VIỆT AN

TỪ MỘT THỂ LOẠI PHIM ĐƯỢC NHẬP KHẨU “NGUYÊN KHỐI” TỪ CÂU CHUYỆN, QUY TRÌNH SẢN XUẤT, PHÁT HÀNH, SITCOM VIỆT NAM THỜI GIAN GẦN ĐÂY ĐANG CÓ NHỮNG CẢI TIẾN ĐÁNG KỂ VỀ CHẤT LƯỢNG NHẪM MANG ĐẾN CHO SỐ ĐÔNG KHÁN GIẢ MỘT MÓN ĂN TƯƠNG NHƯ NHANH TIỆN MÀ LẠI CÓ NHIỀU GIÁ TRỊ THỰC CHẤT. CÙNG GIẢI MÃ XU HƯỚNG CỦA SỰ KHỞI SẮC TÍCH CỰC NÀY TRÊN MÀN ẢNH NHỎ VIỆT NAM.

Tăng mạnh về số lượng quy mô đầu tư, kênh phát hành

Sau một thời gian tạm lắng, các bộ phim sitcom đang trở lại, chiếm sóng giờ vàng hầu hết các đài truyền hình lớn. VTV3 đang có *Sắc màu phái đẹp*, *Phụ nữ là số 1*, *Gia đình vui nhộn*, HTV7 có *Vợ chửa chồng tôi*, *Gia đình là số 1*, *Tiệm tóc tình yêu*, HTV9 có *Chuyện gì đang xảy ra? Xóm trọ vui nhộn*. Các loạt phim sitcom đã và đang hot trên mạng xã hội như *Sửu nhi*, *Kem xôi*, *Ghiền mỳ gõ* vẫn tiếp tục phát triển nhóm khán giả riêng. Lợi thế từ việc tiết kiệm chi phí bối cảnh và diễn viên, sitcom còn hợp với



đa nền tảng phát hành từ truyền hình truyền thống đến các kênh trực tuyến hay truyền hình internet, mang đến nhiều hình thức tiếp cận chiều lòng các thượng đế.

Đây cũng là thời điểm đánh dấu sự đầu tư toàn diện của nhiều nhà sản xuất khi mạnh tay đầu tư lớn cho những dự án sitcom dài hơi. Nhà sản xuất *Gia đình là số 1* đã đầu tư 50 tỷ cho hơn 200 tập phim cùng với việc xây dựng trường quay riêng để đảm bảo tiến độ sản xuất và cung cấp nguồn phim. Cùng với phim trường của nhà sản xuất Điền Quân, các trường quay của HTV2, phim trường quận 9, phim trường VFC... cũng góp sức đáng kể vào việc mang đến những loạt phim sitcom có đầu tư hạ tầng toàn diện.

Ở giai đoạn đầu khi mới du nhập về Việt Nam, phim sitcom thường là phiên bản Việt hóa không có nhiều cải tiến từ những bản gốc đã nổi tiếng ở nước ngoài như *Nhật kí Vàng Anh* (Bồ Đào Nha), *Dù gió có thổi* (Hàn Quốc), *Lãng hoa tình yêu* (Hàn



Sự kết hợp giữa hài tình huống và truyền hình thực tế mang lại các khoảnh khắc hình ảnh vô tư của nhân vật, khơi gợi tiếng cười một cách tự nhiên

Nhiều cải tiến đáng kể về phong cách kể chuyện

Ngoài những bộ phim mua bản quyền, các phim hoàn toàn do đội ngũ sáng tạo Việt Nam đảm nhiệm đang có chất lượng từ khá đến tốt và ngày càng chịu khó cập nhật các xu hướng mới để tiếp cận khán giả tốt hơn. Các phim sitcom thuần Việt gây được dấu ấn thời gian trước phải kể đến *Tiệm bánh hoàng tử bé*, *Bộ tứ 10A8*, *5S Online*... Từ việc chỉ tập trung ở các đề tài về giới trẻ hay bối cảnh trường học, văn phòng, các phim sitcom gần đây đã đa dạng hơn trong đề tài và mở rộng phạm vi ảnh hưởng như: *Sắc màu phái đẹp*, *Phụ nữ là số 1* (VTV3), *Xóm trọ vui nhộn* (HTV9)...

Về hình thức thể hiện, không đơn thuần là hài

Quốc), *Nguyệt quán* (Ý), *Những người độc thân vui vẻ* (Trung Quốc), *Người mẹ nhí* (Tây Ban Nha)... Nhiều khi, những điểm hay của phiên bản gốc không được phát huy do sự khác biệt về văn hóa. Thời gian gần đây, dù vẫn mua nhiều kịch bản của các nền sản xuất tiên tiến nhưng những gia giảm của đội ngũ sáng tạo vào bối cảnh, thông điệp đã khiến các bộ phim gần gũi nhiều hơn với lối sống người Việt. Tiêu biểu phải kể đến *Gia đình là số 1* không chỉ phát huy kịch tính, sự hài hước và mối quan hệ gắn bó của các thành viên gia đình từ bản gốc mà còn có nhiều tình huống sinh hoạt thường ngày rất đời, gắn liền với thực tế tại Việt Nam.

kịch tình huống như phiên bản gốc, các nhà làm phim Việt còn khéo léo sử dụng sitcom như một công cụ truyền thông có tác dụng mạnh để truyền tải thông điệp của mình. Một ý tưởng đơn giản mà hiệu quả chính là *Camera công sở*. Loạt phim lấy bối cảnh là những câu chuyện trong một văn phòng với thành phần đa dạng từ giám đốc, trợ lý, nhân viên văn phòng, nhân viên bán hàng, nhân viên lễ tân có xuất thân vùng miền khác nhau. Những tình huống xảy ra trong cuộc sống của giới văn phòng được phản ánh lại qua góc nhìn một chiếc camera an ninh gắn cố định vào máy pha cà phê tự động trong hành lang chung. Sự kết hợp giữa hài tình huống và truyền hình thực tế mang lại các khoảnh khắc hình ảnh vô tư của nhân vật, khơi gợi tiếng cười một cách tự nhiên. Sắp tới, đạo diễn Văn Công Viễn, một trong những đạo diễn quen tay của thể loại phim này sẽ ra mắt *Mỹ nhân vào bếp* với nhiều đổi mới trong phong cách thể hiện, kết hợp kể chuyện và mục đích khoa giáo. Đây là lần đầu tiên một chương trình ẩm thực được xen kẽ nhiều tình huống hài nhằm hướng dẫn đến khán giả thực hiện những món ăn dinh dưỡng kết hợp các loại thảo dược tốt cho cơ thể. Các nhân vật được lấy cảm hứng từ tính cách thực của các diễn viên ngoài đời, tạo nền tảng tâm lý vững chắc để diễn viên hòa mình vào câu chuyện. Người xem sẽ được theo chân đầu bếp Võ Hoàng Nhân sáng tạo ra những món ăn Á-Âu dựa trên những nguyên liệu thuần Việt, cùng các cô gái đang hot của làng giải trí là diễn viên Diệu Nhi, Sỹ Thanh, hoa hậu Diệu Ngọc trao đổi những mẹo vặt nấu ăn hay chia sẻ các tình huống của đời sống hàng ngày. Tất cả đều nằm trong một kế hoạch đầu tư toàn diện từ hình thức đến nội dung nhằm biến sitcom thành sứ giả văn hóa ẩm thực của nhà tài trợ Tân Hiệp Phát.

Với sự thay đổi nhiều mặt, sitcom không còn là mảnh đất khai phá các tài năng trẻ về diễn xuất hay là đơn thuần tập hợp các gương mặt hot boy hot girl như trước nữa. Nhiều tên tuổi kỳ cựu cũng chọn thể loại phim này để diễn chính thay vì chỉ làm khách mời, và tiếp tục khẳng định tài diễn xuất và phong độ nghề nghiệp của mình. Cặp vợ chồng đình đám làng hài Thu Trang - Tiến Luật, NSƯT Việt Anh, Phi Phụng, tham gia nhiệt tình *Gia đình là số 1*. Lê Khánh, Huy Khánh, Tiến Luật, ca sĩ Phương Thanh... là những gương mặt chủ chốt của *Chuyện gì đang xảy ra? Xóm trọ vui nhộn* trên HTV.

Thành công của dòng phim sitcom là một tín hiệu đáng mừng cho một nền sản xuất truyền hình đang hoàn thiện mình từ quy trình đến định hướng chuyên nghiệp, nhằm phục vụ nhu cầu giải trí số đông, đúng như tiêu chí cần đạt được của ngành. ♥



ĐÊM TÌNH NHÂN 4

- 20:00 30/9/2017
- Trung tâm Hội nghị Quốc gia Hà Nội
- Đạo diễn: Phạm Hoàng Giang
- Giám đốc âm nhạc: Hoài Sa
- Từ 500.000VNĐ - 3.500.000VNĐ

Đêm tình nhân 4 hứa hẹn sẽ mang đến những bất ngờ chưa từng có với sự kết đôi đầy mới lạ: Minh Tuyết sẽ “bỏ” Bằng Kiều để hát với Quang Dũng; Bằng Kiều lại có thể hát đôi với Thanh Hà, và sự góp mặt lần đầu của Elvis Phương và ca sĩ trẻ Kỳ Phương Uyên. Món quà âm nhạc đặc biệt năm nay là sự xuất hiện lần đầu tiên của ca sĩ Hương Thủy với dòng nhạc quê hương trữ tình kết hợp cùng Quang Lê chắc chắn sẽ là phần biểu diễn được mong đợi nhất trong Đêm Tình nhân 4. Như thường lệ, MC Nguyễn Cao Kỳ Duyên sẽ là một điểm nhấn duyên dáng kết nối các tiết mục nghệ thuật.

Khán giả sẽ được dẫn dắt cảm xúc với Âm nhạc của các nhạc sĩ Lam Phương - Vũ Thành An - Từ Công Phụng - Ngô Thụy Miên với 100% thiết bị âm thanh châu Âu tiêu chuẩn quốc tế trong một không gian sân khấu hoành tráng hơn 700m màn hình LED hiện đại nhất.

Hotline: 0915 930 930



LỄ HỘI QUEST

- Ngày 10,11,12/11/2017
- Sơn Tinh Camp, Đông Mô, Ba Vì, Hà Nội
- Từ 600.000VNĐ - 2.500.000VNĐ

Lễ hội Quest là chuỗi hoạt động về âm nhạc, nghệ thuật đặc sắc. 5 sân khấu chính kết hợp hơn 150 tiết mục nghệ thuật nội địa và quốc tế. Lễ hội bao gồm các workshop (lớp yoga, học võ thuật, múa lửa...), trình diễn đường phố, trò chơi theo nhóm, rạp chiếu phim, tour đi thuyền, các tiết mục nghệ thuật sắp đặt... Dàn nghệ sĩ đa dạng, Quest đem tới những món ăn âm nhạc giàu có từ funk, soul, metal đến reggae, với các nghệ sĩ Việt Nam cũng như quốc tế, từ Đông Nam Á và rộng khắp thế giới. Tất cả cùng kết nối với thiên nhiên xinh đẹp, những bãi cỏ xanh, dãy núi hùng vĩ bao bọc bởi hồ nước thơ mộng – nơi du khách có thể cắm trại qua đêm với lều, ga gô... cho thuê

WORKSHOP FASHION AS A RESPONSE: SỰ TRỖI DẬY CỦA THỜI TRANG ĐƯỜNG PHỐ NHỮNG NĂM 1960

- 14,15,16/9/2017
- Học viện Thời trang; số 7 Nguyễn Huệ, quận 1, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh
- 3.000.000VNĐ/học viên

Chương trình do Giáo sư Amanda Hallat từ LIM College – Business fashion school nổi tiếng tại New York trực tiếp giảng dạy sẽ đưa chúng ta ngược về một trong những cột mốc quan trọng nhất trong lịch sử phát triển thời trang – sự bùng nổ của tầng lớp thanh thiếu niên và thời trang đường phố để thấy rằng, Street Style đã thay đổi hoàn toàn quy trình hoạt động của ngành thời trang như thế nào. Nội dung 3 ngày: Ngày thứ nhất: Sự ra đời của Rebel; Ngày thứ hai: The Swinging '60s; Ngày thứ ba: Những làn sóng thời trang và ảnh hưởng của thời trang đường phố



CARLO RINO KHAI TRƯƠNG CỬA HÀNG MỚI

Carlo Rino, thương hiệu nổi tiếng của Singapore ra đời từ năm 1986 với các dòng sản phẩm giày dép và các mặt hàng da thuộc mang phong cách trẻ trung, hiện đại vừa ra mắt thêm cửa hàng mới tại SC VivoCity, quận 7, TP. HCM. Ra đời từ năm 1986 tại Singapore, CarloRino có nhiều dòng sản phẩm giày dép, ví, túi xách và phụ kiện được chế tác từ chất liệu da hoặc giả da, thiết kế đơn giản pha chút cổ điển, chú trọng điểm nhấn là chi tiết tinh tế, tính linh hoạt cao, phù hợp với nhiều hoàn cảnh và môi trường khác nhau, từ những hoạt động thường ngày đến môi trường công sở, tiệc tùng và cả những sự kiện quan trọng.

Đến nay, Carlo Rino đã phát triển mạnh mẽ và có mặt ở nhiều quốc gia trên thế giới từ Malaysia, Trung Quốc, Nhật Bản, Việt Nam, Brunei, Indonesia, Oman, Phần Lan, Ả Rập Saudi...



14/9/2017

HỘI NGHỊ NHÂN SỰ VIỆT NAM 2017

- WHITE PALACE, 194 Hoàng Văn Thụ, Q. Phú Nhuận, Tp. Hồ Chí Minh

Dự kiến đón tiếp hơn 700 chuyên gia Nhân sự và các nhà quản lý doanh nghiệp, cùng thảo luận về chủ đề "Định hình tương lai". Hoạt động trong Hội nghị gồm: phòng Họp lớn, các Phòng chuyên đề, tham quan Triển lãm, các Chia sẻ ngắn trong Triển lãm, Ăn trưa và Giao lưu. Diễn ra song song cùng Hội nghị là Triển lãm "Giải pháp Nhân sự" trưng bày các gian hàng của Doanh nghiệp cung ứng giải pháp Nhân sự nổi bật và có uy tín trên thị trường.

23/9/2017

LỄ HỘI SẮC MÀU LỚN NHẤT THẾ GIỚI LIFE IN COLOR

- Asiatique, The Riverfront, 2194 Charoen Krung, Wat Phraya Krai, Quận Bang Kho Laem, Bangkok, Thái Lan
- Từ 1.950.000 VND

Đây là năm thứ 10 lễ hội LIFE IN COLOR xuất hiện và gây chấn động làng EDM thế giới, tại Bangkok, một trong những thành phố du lịch nổi tiếng nhất Đông Nam Á với 50,000 gallon nước sơn được chuẩn bị sẵn sàng.

11/11/2017

THƯƠNG MẠI SỐ CHÂU Á NĂM 2017

- Trung tâm GEM, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh
- Từ 800.000VNĐ

Sự kiện với sự tham dự của các chuyên gia ngành công nghiệp và các nhà lãnh đạo, gồm các chủ đề khác nhau từ sự tiến triển của thị trường bán lẻ châu Á, xu hướng mới nhất của các cosum kỹ thuật số với các mô hình kinh doanh và công nghệ mới nhất từ e-tailing, tiếp thị kỹ thuật số đến doanh nghiệp trực tuyến, những bài thuyết trình, các chương trình thú vị.

“ĐỘI QUÂN ĐẤT NUNG” của Tần Thủy Hoàng

Những bí ẩn chưa có lời giải

BÀI: TRẦN LIỄU



Tác giả tại Bảo tàng Binh Mã Dũng

SAU KHI QUA CÁC CỬA KIỂM SOÁT, TRƯỚC MẮT BẠN LÀ MỘT QUANG CẢNH HÙNG VĨ - HÀNG NGÀN PHO TƯỢNG BINH MÃ BẰNG ĐẤT NUNG ĐƯỢC XẾP NGAY NGẮN, THẲNG HÀNG DƯỚI NHỮNG HỐ CHÔN. ĐẾN NAY, ĐÃ CÓ 8.099 PHO TƯỢNG BINH MÃ ĐƯỢC KHAI QUẬT. NHỮNG BỨC TƯỢNG TRƯNG BÀY ĐÃ ĐƯỢC CÁC NHÀ KHẢO CỔ HỌC TỈ MỈ PHỤC DỰNG TẠI CHỖ, “CHÍNH XÁC ĐẾN MỨC TUYỆT ĐỐI, KHÔNG THỪA KHÔNG THIẾU MẢNH NÀO”. CHO ĐẾN NAY, NGƯỜI TA VẪN CHƯA TÌM ĐƯỢC LÝ DO TẦN THỦY HOÀNG MUỐN ĐEM NGUYÊN CẢ MỘT ĐỘI QUÂN ĐẤT NUNG NÀY XUỐNG LĂNG MỘ CÙNG MÌNH.



Người Trung Quốc thường nói: “Muốn xem Trung Quốc trong 30 năm, hãy đến Thâm Quyển. Muốn xem Trung Quốc 100 năm hãy đến Thượng Hải. Muốn xem Trung Quốc 600 năm hãy đến Bắc Kinh. Còn muốn xem Trung Quốc 3.800 năm hãy đến Tây An”.

Nói thế để thấy rằng, thành phố Tây An, tỉnh Thiểm Tây, phía Tây Bắc Trung Quốc là một trong những đô thị cổ nhất ở đại lục. Nơi đây cũng là cái nôi của nền văn minh lưu vực sông Hoàng Hà, gắn liền với những nhân vật lịch sử Trung Quốc như: Tần Thủy Hoàng, Đường Minh Hoàng, Võ Tắc Thiên...

Mà đến với Tây An, nếu không thăm nơi trưng bày đội quân đất nung (Bảo tàng Binh Mã Dũng) thuộc lăng mộ của Hoàng đế Tần Thủy Hoàng - vị hoàng đế sáng lập ra nhà Tần, có công thống nhất Trung Quốc trong giai đoạn 221 - 207 trước công nguyên - tức là bạn đã bỏ lỡ một phần vô cùng ý nghĩa trong chuyến đi của mình. Năm 1987, khu di tích này được UNESCO công nhận là Di sản văn hoá Thế giới.

Hơn 8.000 bức tượng, không cái nào giống cái nào

Khu bảo tàng Binh Mã Dũng cách thành phố Tây An khoảng 50km về phía Đông, là một quần thể tượng người, ngựa bằng đất sét nung, rỗng giữa, kích thước bằng người thật và trang phục theo kiểu nhà binh. Cách Lăng mộ Tần Thủy Hoàng khoảng 1,5km, đội quân đất nung được chôn theo Hoàng đế trong thời gian khoảng năm 210 - 209 trước Công nguyên.

Sau khi qua các cửa kiểm soát, trước mắt bạn là một quang cảnh hùng vĩ - hàng ngàn pho tượng binh mã bằng đất nung được xếp ngay ngắn, thẳng hàng dưới những hố chôn. Theo lời thuyết minh của cô hướng dẫn viên, đến nay đã có 8.099 pho tượng binh mã được khai quật. Những bức tượng trưng bày đã được các nhà khảo cổ học tỉ mỉ phục dựng tại chỗ, “chính xác đến mức tuyệt đối, không thừa không thiếu mảnh nào”, hướng dẫn viên cho biết.

Số lượng lớn là vậy nhưng không pho tượng nào giống pho tượng nào. Qua nghiên cứu, tượng được làm thủ công từ nhiều nguồn thợ trong nước. Các bức tượng lính bộ binh, cung thủ, tướng lĩnh trong tư thế đứng thẳng hoặc cúi mình cầm cung, kích, giáo, mác, gươm bọc đồng... có khí thế rất dũng mãnh, khuôn mặt diễn tả nhiều tâm trạng khác nhau. Cấp bậc của từng người được phân biệt bởi các trang bị vũ khí, xe, ngựa và vị trí đứng của họ. Điều đó cho thấy trình độ phi thường của những người thợ cách đây 2.200 năm. Ngoài tượng binh mã, tượng xe ngựa có kích cỡ và tinh xảo như thật cũng được phát hiện.

Có nhiều giả thuyết về việc sản xuất đội quân này. Có người khẳng định đội quân được sản xuất hàng loạt các bộ phận rồi lắp ráp vào nhau. Có nhà khoa học khác lại nói, chúng được sản xuất đơn lẻ bởi những người thợ lành nghề ở khắp nơi trên cả nước rồi mang đến. Có cả giả thuyết cho rằng, đội quân bằng đất được sản xuất theo nguyên mẫu một đội quân có thật của Tần Thủy Hoàng... Cho đến nay, chưa có giả thuyết nào được khẳng định là đúng.



Theo lời cô hướng dẫn viên, khi mới khai quật, hầu hết các pho tượng đều có màu sắc rất phong phú, nhưng để ra ngoài ánh sáng mặt trời thì màu sắc biến mất dần. Một số tượng đưa vào trong bảo tàng ánh sáng yếu thì giữ được màu sắc lâu hơn. Sau những tiếng trầm trồ thán phục của du khách trước sự tinh xảo của những bức tượng cũng như sự khéo léo của những người thợ cách đây hơn 2.200 năm, cô hướng dẫn viên nhấn mạnh, tiêu chuẩn đẹp thời bấy giờ là người cao 1,80m, vạm vỡ, mắt một mí, có ria mép và tóc rẽ ngôi giữa.

Hiện có 3 hầm mộ đã được khai quật và trưng bày cho du khách tham quan. Hầm mộ số 1 được tiến hành khai quật ngay từ năm 1974, đến năm 1983 thì hoàn thành, diện tích gần 13.000 m², chạy từ Đông sang Tây, phát lộ 6.000 binh mã bộ binh, thuộc cánh hữu, là đội quân chủ lực của Tần Thủy Hoàng.



Năm 1994, Trung Quốc khai quật tiếp đường hầm số 2, phát hiện 1.400 pho tượng kỵ binh và bộ binh đi cùng chiến xa, được xem là cánh tả, diện tích gần 20.000 m². Hầm mộ số 3 là đội chỉ huy các cấp khác nhau, có 68 pho tượng và xe tứ mã, diện tích hơn 1.500 m². Được biết, hầm số 4 hiện đang được khai quật. Sau khi khai quật, hầu như không còn một bức tượng nào còn nguyên vẹn. Trong suốt hơn 40 năm qua, hàng trăm chuyên gia đã được huy động để phục hồi lại các bức tượng bằng cách ghép các mảnh vỡ lại với nhau. Đây là một công việc đòi hỏi tính chính xác và sự tỉ mỉ, bởi vậy phải mất khoảng một tháng để tái tạo lại một chiến binh đất sét.

Choáng ngợp với một công trình kỳ vĩ

Đội quân đất nung này chỉ là một phần của lăng mộ Tần Thủy Hoàng. Diện tích thực tế của lăng mộ này lên đến hơn 60km², và hầu hết các khu vực vẫn chưa được khai quật. Sự kỳ vĩ và hoành tráng của công trình đã được các chuyên gia UNESCO đánh giá là hầm mộ cổ lớn nhất thế giới, có giá trị về khoa học - nghệ thuật và chiến tranh cổ đại của Trung Quốc. Việc chôn theo đội quân đất nung cũng thể hiện truyền thống an táng của người xưa. Ở Trung Quốc cổ đại, người ta tin rằng sau khi chết, linh hồn con người sẽ tiếp tục cuộc sống ở một thế giới khác. Tần Thủy Hoàng sở hữu quân đội vô cùng hùng mạnh, bởi vậy ông mong muốn có một đội quân tương tự khi đã sang thế giới bên kia.

Khi bước chân vào bảo tàng, bạn sẽ không khỏi bị “choáng ngợp” bởi cảnh chen chúc của hàng ngàn khách tham quan. Với chiếc điện thoại thông minh trên tay, ai cũng cố gắng chen được một chỗ đứng ưng ý nhất để chụp ảnh. Khuôn viên bảo tàng rất rộng nhưng mỗi ngày có tới 20.000 - 30.000 du khách tới thăm nên muốn nghe rõ lời thuyết minh, bạn sẽ được trang bị một bộ tai nghe và máy phát bắt sóng âm từ chiếc máy của hướng dẫn viên. Bạn cũng sẽ được dặn dò rất kỹ “luôn bám sát đoàn để tránh bị lạc, đã có rất nhiều người bị lạc ở khu trưng bày rộng bằng 2 sân vận động Tổ Chim này”.

Hiện nay, việc phục dựng, bảo quản, trưng bày đội quân đất nung được chính quyền Thiểm Tây rất quan tâm và thực hiện khá quy củ. Toàn bộ khu



Tần Thủy Hoàng sở hữu quân đội vô cùng hùng mạnh, bởi vậy ông mong muốn có một đội quân tương tự khi đã sang thế giới bên kia.

trưng bày được đặt trong nhà có mái che, nhiệt độ ổn định để tránh cho những bức tượng bị phong hóa hay vi khuẩn phá hoại. Vì thế khách tham quan chỉ được đi xung quanh phía trên, xa các vật phẩm.

Tuy nhiên ở hầm số 1, du khách vẫn có thể quan sát và quay phim chụp ảnh dễ dàng vì ánh sáng mặt trời từ các cửa sổ dội xuống khá đầy đủ. Nếu muốn nghiên cứu, sưu tầm hình ảnh thì nên tập trung nhiều thời gian ở hầm này. Hầm số 2 và 3 tối hơn nhiều, có lẽ là để bảo quản màu sắc tượng. Việc khai quật ở các hầm mộ còn rất bề bộn, có vẻ như vừa khai quật vừa nghiên cứu. Ngay trong hôm đoàn chúng tôi đến thăm, cũng có một đội các nhà khảo cổ đang miệt mài làm việc dưới hầm mộ số 3.

Để quan sát kỹ hơn, bạn có thể sang khu bảo tàng trưng bày những bức tượng người, ngựa, chiến xa và những vật dụng chôn theo Hoàng đế Tần Thủy Hoàng bên cạnh hầm số 3. Tất cả các hiện vật đều đặt trong tủ kính, có thể dễ dàng xem

nhưng rất khó chụp ảnh vì thiếu sáng, chụp đèn thì bị loé kính, không nét. Hầu hết các hiện vật quý đều trưng bày ở đây như: xe kéo tứ mã bằng đồng, tượng binh mã, binh khí còn khá nguyên vẹn màu sắc...

Bên ngoài sảnh khu trưng bày, có một cửa hàng bán đồ lưu niệm, mô phỏng lại tượng binh, mã bằng đất nung và chiến xa bằng đồng, là nơi thu hút khá đông du khách. Và một điều chắc chắn, bạn sẽ phải mất từ 2 - 2,5 giờ đồng hồ để có thể đi hết toàn bộ khu trưng bày khổng lồ này. ♥



Giá vé tham quan bảo tàng Binh Mã Dựng không giống nhau, tùy từng thời điểm. Từ tháng 3 - 11 là 150 NDT/vé; từ tháng 12 - 2 là 120 NDT/vé (khoảng 400.000 - 500.000 VND/1 vé). Nếu bạn đi theo đoàn, tốt nhất hãy thuê một hướng dẫn viên và một phiên dịch viên để có đầy đủ thông tin.

Hoà cùng điệu nhảy chào mừng của người Maasai - bộ tộc bản địa sống tại các khu bảo tồn hoang dã

Châu Phi

không mãi xa

♥ BÀI & ẢNH: THUY VÂN

KHI TÔI NGỒI ĐÂY VÀ VIẾT NHỮNG DÒNG NÀY, CHÂU PHI KHÔNG CHỈ LÀ NƠI TÔI ĐÃ ĐẶT CHÂN ĐẾN VÀI THÁNG TRƯỚC, MÀ ĐÃ LÀ MỘT ĐIỀU GÌ ĐÓ KHIẾN TÔI KHÔNG CÒN... NHƯ XƯA!

Đi để thay đổi nhận thức

Trước đây, khi nhắc đến Châu Phi, trong đầu tôi chỉ hiện lên vồn vện hình ảnh một lục địa khô nóng, bệnh dịch với những con người vất vả mưu sinh. Nơi đó có những đàn thú hoang dã di cư hùng tráng, nhưng sự sống động không thể nhận thấy rõ ràng qua giới hạn của chiếc màn hình TV không cứng.

Vậy là ngày lên đường, tôi mang theo cái đầu sẵn sàng tiếp nhận những điều mới mẻ bay ngang qua Đại Tây Dương. Sau gần 10 giờ bay đêm, tôi được thức dậy trong ánh bình minh Châu Phi đã rạng rỡ ngay ngoài cửa sổ.

Chúng tôi bắt đầu hành trình trên con đường nhựa êm ái trong tiết trời se se lạnh, hai bên đường rợp các cánh đồng ngô và trà xanh ngút ngát xen

lẫn màu vàng tươi vui của hoa dại và hoa hướng dương. Đôi khi trong lúc mắt say sưa chìm vào dải màu dịu dàng ấy, tôi cứ tự nhắc mình: "Đây chính xác là một miền đất ở Châu Phi hay vùng Tuscany nước Ý đầu mùa hạ?"

Điểm đến đầu tiên của chúng tôi là khu bảo tồn Ngorongoro - miệng núi lửa đã tắt trên cạn lớn nhất thế giới ở Tanzania - nơi có nhiều dạng địa hình và muông thú hoang dã tụ đàn quanh năm. Khi mới đứng trên cao nhìn bao quát cả khu bảo tồn hình lòng chảo này, tôi cứ nghĩ nó không quá lớn, ấy vậy mà cả ngày rong ruổi trên xe như thế càng đi càng không biết lúc nào có thể đến điểm cuối của con đường.



Những cuộc "Đi và Ngắm" (Game Drive) cứ náo nức theo mỗi bình minh và hoàng hôn



Đi dạo bên những chú hươu cao cổ, ngựa vằn trong bầu không khí trong lành ở Aberdare - vùng rừng đầu nguồn của Kenya

Anh lái xe kiêm hướng dẫn viên du lịch người bản địa bằng vốn tiếng Anh lưu loát cùng kinh nghiệm tích lũy được qua các chuyến đi luôn nhiệt tình chỉ dẫn cho chúng tôi cách thưởng lãm thiên nhiên. Anh nhắc chúng tôi nói nhỏ khi phát hiện ra một đàn thú, giờ sách chỉ thêm hình ảnh và thông tin về chúng loài nào lạ lắm với chúng tôi và dừng xe để những khuôn hình đẹp được lưu lại. Tôi rất ấn tượng về khả năng quan sát của các hướng dẫn viên. Họ có thể chỉ ra chính xác bao nhiêu chú sư tử hay báo hoa... khi chúng mới chỉ là những cái chấm ở xa đến độ tôi phóng to ống kính hết cỡ vẫn chưa nhận ra. Đặc biệt, họ tuân thủ tuyệt đối các quy định về bảo tồn như không đi ra khỏi các con đường được phép đi, không can thiệp vào đời sống của muông thú, hướng dẫn du khách chu đáo về an toàn, giữ gìn vệ sinh và trợ giúp lẫn nhau khi các xe khác gặp trục trặc.

Hơn hai tuần rong ruổi cùng các lái xe kiêm hướng dẫn viên khác nhau ở Tanzania và Kenya, tôi đi từ ngạc nhiên này đến ngạc nhiên khác về cách

hai nước này làm du lịch thông qua chính những con người tiếp xúc trực tiếp với du khách này. Alex - anh lái xe của chúng tôi tại khu bảo tồn Maasai Mara thậm chí còn xuất sắc đoán biết các tình huống liệu có diễn ra cuộc săn hay chỉ là diễn tập của thú ăn thịt (sư tử, báo hoa, báo gấm) với các loài ăn cỏ (linh dương đầu bò, ngựa vằn, hươu, nai...), để báo chúng tôi kiên nhẫn chờ đợi. Có lúc anh cho xe chạy vòng vòng quanh các con đường tưởng như chẳng liên quan để cuối cùng khiến chúng tôi vỡ òa khi được đón đầu và chiêm ngưỡng chú sư tử đực đẹp kiêu hùng khoan thai bước đi trong ráng chiều, tiến sát vào thành xe khiến hai bên như nghe được nhịp thở của nhau.

Tôi tìm hiểu thêm thì được biết, để được phép lái xe hướng dẫn khách trong các khu bảo tồn, họ đều phải trải qua khoá học 3 năm với tất cả các kiến thức cần thiết để mang lại trải nghiệm ấn tượng cho du khách, đồng thời đảm bảo tôn trọng thiên nhiên.



Những lái xe kiêm hướng dẫn viên tin cậy khiến Châu Phi gần hơn với du khách



Bạn sẽ khó cảm lòng trước những sản phẩm thủ công vô cùng độc đáo và rực rỡ

Điều để lại trong tôi ấn tượng mạnh mẽ là cách sống, cách làm du lịch, cách tư duy thân thiện với môi trường để phát triển bền vững

Cơ sở hạ tầng du lịch của Tanzania và Kenya cũng khiến chúng tôi bất ngờ. Với loại hình du lịch chính là thăm quan các khu bảo tồn thiên nhiên hoang dã, với bất cứ kinh phí nào, du khách đều có thể dễ dàng tìm được chương trình phù hợp cho mình. Mức kinh phí càng cao, các trải nghiệm sẽ càng gần gũi với thiên nhiên và tiện nghi hơn. Nhìn chung đường sá ở cả hai nước đều khá tốt, xe chuyên dụng thoải mái cho việc di chuyển nhiều và sóng 3G, 4G, wifi phủ đến tận các khu bảo tồn.

Điều để lại trong tôi ấn tượng mạnh mẽ là cách sống, cách làm du lịch, cách tư duy thân thiện với môi trường để phát triển bền vững không chỉ tồn tại như quy định của chính phủ. Nó được triển khai ở các nơi mà du khách như chúng tôi dễ dàng nhận ra và cùng làm theo. Những bữa ăn trên đường của chúng tôi luôn được đóng cẩn thận trong túi giấy tái chế bởi quy định không sử dụng túi nilon, người dân bản địa và du khách chỉ tiêu thụ thức ăn từ gia súc chăn thả (Bò, Dê, Cừu...), hay một số hệ thống khách sạn như SenTrim luôn sử dụng điện từ năng lượng mặt trời, tự động ngắt toàn bộ điện của khu nghỉ từ 10 giờ đêm và chỉ bật lên lúc 5 giờ sáng.

Vậy là khác với hình dung của chúng tôi, Châu Phi có những vùng không hề nóng bức, thậm chí quá lý tưởng với nền nhiệt độ trung bình từ 13-28 độ C, cơ sở hạ tầng, dịch vụ du lịch tương đối chuyên nghiệp, dễ tiếp cận (các website thông tin chỉ dẫn bằng tiếng Anh rõ ràng), người dân thân thiện và những điểm đến đưa ta thực sự trở về với thiên nhiên nguyên sơ.



Đi để thêm yêu cuộc đời



Cứ chậm rãi thu vào mắt hình ảnh muông thú hỗn nhiên giữa ngôi nhà thiên nhiên của chúng



Đàn Trâu nhàn nhả gặm cỏ. Chúng cùng với Voi, Sư Tử, Báo Gấm, Tê Giác hợp thành "Big Five" - nhóm động vật lớn nhất Châu Phi

Đi để kết nối yêu thương

Trong tiếng bản địa Swahili, Safari có nghĩa là hành trình. Và hành trình này không đưa chúng ta đến những vườn thú theo cách hiểu rất hạn hẹp về từ Safari ở nhiều nước bên ngoài Châu Phi. Nếu cả gia đình bạn đều yêu thiên nhiên thì đây chắc chắn là nơi bạn nên đến, và nếu bạn muốn tặng cho con cái tình yêu thiên nhiên trước khi tận hưởng thế giới vật chất tràn trề ở nhiều nơi thì đây cũng là điểm đến không thể thích hợp hơn.

Với tôi, Châu Phi là nơi tôi đã chờ đợi cậu con trai của mình đủ lớn để cùng đi, cùng hòa vào thiên nhiên và cùng hiểu sự khan hiếm các nguồn lực để hoàn thiện hơn cách sống của mình. Chúng tôi cùng nhau rong ruổi qua các khu bảo tồn trải dài từ Tanzania sang Kenya, cùng ngắm bình minh lên trên Kilimanjaro – ngọn núi cao nhất Châu Phi và là núi đứng đơn lẻ cao nhất thế giới. Những cuộc Đi và Ngắm (Game-Drive) cứ náo nức theo mỗi bình minh và hoàng hôn buông trên cây cối thắm xanh hay đồng cỏ vàng ươm man mác. Chuyến động viên chuyển của những chú Báo rình mồi vừa khiến ai chứng kiến đều thót tim, sau đấy tất cả lại khoan khoái lắng nghe tiếng cả ngàn chú ngựa vằn



Với tôi, Châu Phi là nơi tôi đã chờ đợi cậu con trai của mình đủ lớn để cùng đi, cùng hòa vào thiên nhiên và cùng hiểu sự khan hiếm các nguồn lực để hoàn thiện hơn cách sống của mình.



Sóng đôi trong nắng dưới chân núi Kilimanjaro - nóc nhà Châu Phi



Các chiến dịch tuyên truyền kết hợp hành động đang được thực hiện nhằm chấm dứt nạn buôn bán ngà voi để cứu loài vật thông minh và tinh cảm này



Những chú chim SuperStarling lộng lẫy hết bay vụt qua lại nhàn nhả đậu xuống không chút e dè

hí gọi nhau trong nắng gió phả tung vào tóc, vào mặt. Không có cái chuông nào, không có hàng dây thép nào để quy hoạch đàn thú, chúng cứ sống giữa ngôi nhà thiên nhiên bao la của mình và chúng ta, những du khách phải tôn trọng chúng bằng việc ở yên trong chiếc xe an toàn của mình để ngắm và chụp.

Cuối chuyến đi, chúng tôi còn ghé thăm trại chăm sóc Voi mồ côi. Đây là trải nghiệm tuyệt vời cho các gia đình khi được tìm hiểu về Voi Châu Phi - loài vật bốn chân lớn nhất thế giới - khi mới là những cô, cậu bé Voi lẫm chẫm tập đi, tập ăn. Du khách có thể tham gia giúp đỡ bằng cách nhận nuôi ít nhất một bé Voi trong vòng một năm ở mức tối thiểu 50 đô la Mỹ.

Những ngày nhàn nhả sống chậm ở Châu Phi khiến tôi - hơn lúc nào hết - thực sự thấm thía giá trị của việc được sống hài hòa giữa thiên nhiên nguyên bản. Từ Ngorongoro đến Amboseli, từ Naivasha, Aberdare đến Maasai Mara..., đâu đâu cũng là những khoảng xanh cùng muông thú tự đàn. Tôi quá quyết tin rằng những khoảng lặng ấy khê khàng chạm vào tâm hồn mỗi người, khiến chúng ta ước muốn được sẻ chia yêu thương, và thêm trân quý cuộc đời từ những điều bé nhỏ. ♥

THÔNG TIN THAM KHẢO:

- Bay từ Hà Nội / Tp.HCM đến Nairobi (Kenya) rồi nối chuyến bay tiếp hoặc đi ô tô sang Tanzania.
- Xin visa ngay tại cửa khẩu (Tanzania, Kenya) hoặc qua mạng (Kenya) với chi phí trung bình 50 đô la Mỹ. Trẻ em dưới 16 tuổi được miễn visa vào Kenya.
- Bắt buộc phải tiêm phòng bệnh sốt vàng da Châu Phi và xuất trình giấy chứng nhận tiêm phòng khi làm thủ tục nhập cảnh.
- Nên mang hành lý gọn nhẹ, phù hợp với tiết trời se lạnh vào sáng và đêm, ban ngày nắng, khô và nhiều gió.
- Có thể mua tour của các công ty lữ hành trong và ngoài nước để ghép đủ 6 – 7 khách vào một xe nhằm tiết kiệm chi phí. Tham khảo một số công ty có tour thường xuyên như Africa Keys, Maasai Travel.
- Các điểm nên ghé thăm: Khu bảo tồn Ngorongoro, Serengeti (Tanzania), Amboseli, Maasai Mara, Aberdare, hồ Naivasha, trung tâm chăm sóc Voi mồ côi The David Sheldrick Wildlife Trust (Kenya).
- Tháng 7 – 8 hàng năm diễn ra cuộc di cư vĩ đại của động vật móng guốc tại khu bảo tồn Maasai Mara (Kenya).



AMANOI

*Tĩnh lặng giữa
thiên nhiên*

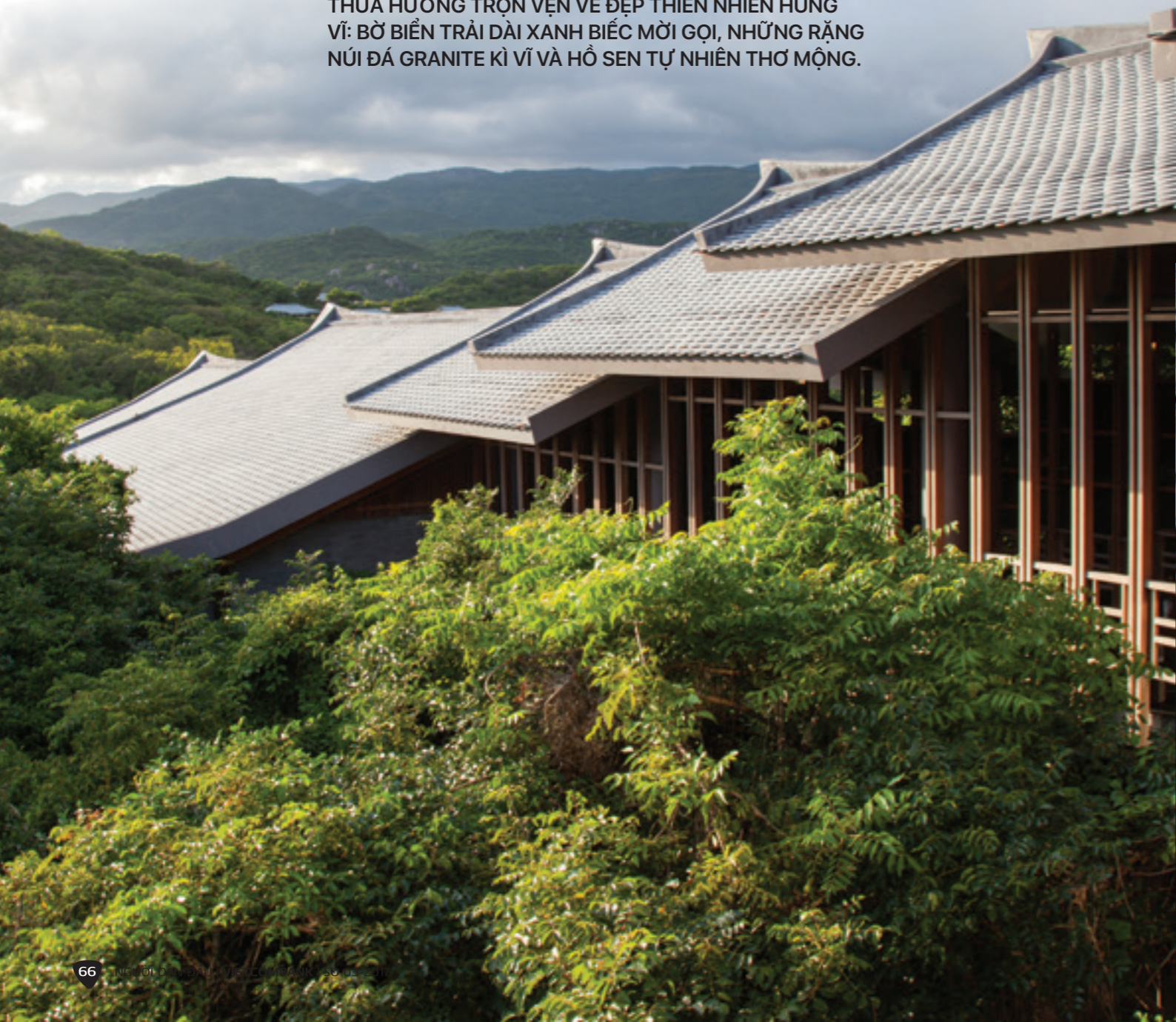
KHU NGHỈ DƯỠNG AMANOI NHƯ MỘT ĐIỂM NHẤN, MỘT VIÊN NGỌC ẨN MÌNH DUYÊN DÁNG TRONG KHU BẢO TỒN THIÊN NHIÊN QUỐC GIA, THUỘC VƯỜN QUỐC GIA NÚI CHÚA RỘNG HƠN 29.000 HÉC-TA VỚI CẢNH QUAN THỪA HƯỞNG TRỌN VẸN VẸ ĐẸP THIÊN NHIÊN HÙNG VĨ: BỜ BIỂN TRẢI DÀI XANH BIẾC MỜI GỌI, NHỮNG RĂNG NÚI ĐÁ GRANITE KÌ VĨ VÀ HỒ SEN TỰ NHIÊN THƠ MỘNG.

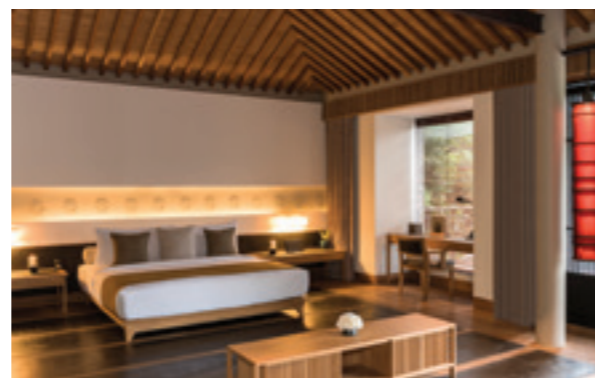
Khu bảo tồn thiên nhiên quốc gia rộng hơn 29,000 héc-ta của vườn Quốc gia Núi Chúa, bao bọc hàng ngàn sinh vật rừng và biển quý hiếm, gồm cả khu vực vịnh Vĩnh Hy – một trong bốn vịnh đẹp nhất Việt Nam. Amani được “đặc quyền” thừa hưởng toàn bộ vẻ đẹp hoang sơ, không gian trong lành, sự yên tĩnh tuyệt đối của thiên nhiên kì vĩ hiếm nơi nào nó được.

Amani mang phong cách đương đại với cảm giác yên bình, thân mật, riêng tư và ấm cúng như chính ngôi nhà của mình. Bản sắc văn hóa Việt thấm đẫm trong từng đường nét kiến trúc, từ những mái vòm uốn lượn ẩn hiện giữa những tán cây, hay những bóng đèn dọc hai bên lối đi được lấy cảm hứng từ chiếc giỏ bắt cá.

Khu sảnh trung tâm gồm có nhà hàng, bar và thư viện tọa lạc tại điểm cao nhất của toàn bộ khu nghỉ, cùng với bể bơi vô cực nằm bên bờ vịnh. Từ đây, những con đường đồi trải dài dẫn lối khách tới các khu biệt thự (trong số đó có những phòng với bể bơi riêng); tới câu lạc bộ bãi biển và bước vào thung lũng của Aman Spa với hồ sen thanh tịnh.

Amani mang phong cách đương đại với cảm giác yên bình, thân mật, riêng tư và ấm cúng như chính ngôi nhà của mình





Amanoi không áp đặt kiến trúc lên cảnh quan, mà để chính vẻ đẹp của thiên nhiên làm nền tảng cho sự sắp đặt.

những cánh hoa. Lối thiết kế tổng thể chặt chẽ với các lớp sắp xếp trải thoải theo sườn núi, đường nét giản dị, khiến tổng thể khu nghỉ dưỡng hòa cùng thiên nhiên hoang dã, chỉ thoảng thấy tiếng vỗ cánh của mấy chú chim về tổ...

Tại các phòng nghỉ pavilion và villa, không gian phòng ngủ và phòng khách được nối liền với nhau, cùng phòng tắm với cửa dẫn ra ban công và hồ bơi đối với villa. Bên cạnh đó, Amanoi còn có các khu biệt thự với các trang thiết bị dành cho những gia đình lớn hay các nhóm bạn có thể cùng thuê tại một không gian riêng. Mỗi căn biệt thự có từ 4 đến 5 phòng ngủ tách biệt, phòng khách lớn, phòng ăn, hồ bơi và khu thư giãn ngoài trời, cùng với dịch vụ quản gia 24/7 phục vụ riêng cho khu biệt thự.

Với bờ biển riêng nằm trong vịnh Vĩnh Hy, Amanoi mang tới rất nhiều các hoạt động thể thao dưới nước cũng như những trải nghiệm khám phá đại dương và cảnh quan hùng vĩ: chèo thuyền kayak, chèo thuyền đứng, lướt sóng hay lặn ngắm san hô; leo núi thám hiểm ngay trong khuôn viên Amanoi, cũng như trong vườn quốc gia, với 5 cấp độ khác.

Cố gắng giữ nguyên vẹn cảnh quan thiên nhiên, những đặc trưng của bờ biển nguyên sơ với những hòn đá tảng khổng lồ nằm thẳng băng trên thảm thực vật rừng khô nhiệt đới, Amanoi không áp đặt kiến trúc lên cảnh quan, mà để chính vẻ đẹp của thiên nhiên làm nền tảng cho sự sắp đặt. Bởi vậy nguyên vật liệu được thận trọng khi chọn lựa, từ ngói màu sắc là ghi xám tạo sự hài hòa với cảnh sắc thiên nhiên đến những mái vòm uốn cong ẩn hiện tự nhiên trong cảnh quan xung quanh. Thiết kế phác họa những hình hài cơ bản: khúc uốn chữ S của bể bơi tái hiện đường bờ biển quanh co, và đồ dùng bàn ăn tinh tế với đường viền mô phỏng

Cách Amanoi khoảng 45 phút lái xe là thành phố Phan Rang, thủ phủ của tỉnh Ninh Thuận, nơi cộng đồng người Chăm sinh sống với những dấu tích lịch sử và văn hóa của dân tộc, các làng nghề truyền thống như nghề dệt và làm gốm, kiến trúc, nghệ thuật, các nhạc cụ và điệu múa cổ truyền, cụm tháp Po Klong Garai được xây dựng từ cuối thế kỷ 13. Đặc biệt, khu nghỉ dưỡng còn đưa du khách tới trải nghiệm bữa ăn với gia đình người Chăm, khám phá về những phong tục tập quán của dân tộc mẫu hệ này, hay thưởng thức các món ăn đặc sắc và làm lễ cầu an với thầy cúng Chăm ngay trong khuôn viên Amanoi.

Amanoi vừa cho ra mắt 2 Spa House nằm bên quần thể spa hiện tại rộng 11,000m² của khu nghỉ dưỡng, là hình thức trải nghiệm spa lần đầu tiên được tập đoàn Aman giới thiệu trên toàn thế giới. Spa Thủy Liên hướng ra hồ sen mờ ảo, thanh tịnh mang tới trị liệu Hammam kiểu Thổ Nhĩ Kỳ và Spa An Sơn nhìn ra khung cảnh hùng vĩ yên bình của khu bảo tồn quốc gia với trị liệu Banya kiểu Nga. Spa House được xây dựng theo kiến trúc tinh tế của Amanoi, với những đường nét hài hòa, cân đối, hòa quyện với cảnh sắc thiên nhiên. Hai chuyên gia trị liệu riêng và toàn bộ trang thiết bị spa độc quyền trong mỗi căn Spa House mang tới cho khách hàng những trải nghiệm spa thực sự mới mẻ và độc đáo.

Amanoi cho ra mắt ba chương trình trị liệu cá nhân độc đáo:

- Chương trình “Kiểm soát cân nặng” được tiếp cận theo trường phái phương Đông, hỗ trợ việc ăn kiêng trở nên dễ dàng hơn, duy trì lối sống lành mạnh, dành cho những người muốn giảm cân;

- Chương trình “Thư giãn và kiểm soát căng thẳng” kết hợp việc luyện tập với các trị liệu giúp giảm sự tác động của các yếu tố bên ngoài và tập trung vào những yếu tố có lợi bên trong, dành cho những người thường xuyên bị stress.
- Chương trình “Trẻ hóa và dẻo dai” giúp giảm thiểu độc tố tích lũy lâu ngày trong cơ thể và những rào cản vận động thể chất do đời sống hiện đại tạo ra. ♥

KHU NGHỈ DƯỠNG BIỂN AMANOI

- Địa chỉ: thôn Vĩnh Hy, xã Vĩnh Hải, huyện Ninh Hải, tỉnh Ninh Thuận, Cách sân bay Cam Ranh, Nha Trang khoảng 30km – 70 phút ô tô - về phía Nam; Tel: 0259.3770.777; email: amanoi@aman.com; website: aman.com
- Diện tích: 42 héc-ta
- Gồm 13 phòng pavilion, 16 villa có hồ bơi riêng, 2 spa house và 5 khu biệt thự (mỗi khu từ 4-5 phòng ngủ, phòng ăn, phòng khách và hồ bơi).
- Thiết kế: Kiến trúc sư Jean-Michel Gathy, công ty tư vấn thiết kế Denniston International





Ba Ba

BA BA OM CHUỐI ĐẬU

Khi kết hợp cùng những vị thuốc dân gian như lá lốt, kinh giới, nghệ, đậu, ba ba sẽ được tiết chế tính hàn, đồng thời giúp tăng tác dụng bồi bổ. Thịt ba ba mềm, chắc, có vị thơm ngon đặc trưng.

Món ngon bổ dưỡng

KHÔNG CHỈ HẤP DẪN BỞI VỊ DAI MỀM ĐẬM ĐÀ CỦA THỊT HAY VỊ SẦN SẬT CỦA PHẦN MAI, NHỮNG MÓN ĂN TỪ BA BA, DÙ CHẾ BIẾN THEO DÂN GIAN TRUYỀN THỐNG HAY HIỆN ĐẠI ĐỀU BỔ DƯỠNG VÀ RẤT TỐT CHO SỨC KHỎE.



BA BA NẤU RƯỢU VANG

Một sự pha trộn giữa truyền thống và hiện đại, giữa Á và Âu thú vị, mang đến hương vị lạ lẫm nhưng cực kì cuốn hút. Rượu vang không chỉ làm ba ba mềm ngon theo một cách mới, mà còn là chất dẫn giúp cơ thể hấp thụ tốt hơn các chất dinh dưỡng có trong thịt ba ba.

Vị thuốc quý

Theo Đông y, ba ba còn có tên là cua đình, cước ngư (cá có chân), vị ngọt, tính bình, mát huyết, bổ khí nhuận phế, bổ can thận âm hư, trừ thấp nhiệt, háo, khát, bồi bổ sức khỏe, tăng cường khả năng miễn dịch, phòng chống và hỗ trợ chữa nhiều bệnh như ra mồ hôi trộm, lỵ mạn tính, sốt rét dai dẳng, rong huyết, lao hạch... Với giá trị dinh dưỡng cao và tác dụng phòng, chữa hiệu quả nhiều bệnh, từ xa xưa, các món ăn từ ba ba chỉ được dành riêng cho vua chúa, quan lại hay những gia đình giàu có.

Thịt ba ba là thực phẩm rất thích hợp cho những người bị bệnh lao phổi, lao ngoài phổi, viêm gan mạn tính, xơ gan, đái đường, viêm thận, các bệnh lý ác tính sau khi dùng hoá trị liệu, nam giới thận yếu thuộc thể Can thận âm hư biểu hiện bằng các triệu chứng người gầy, hay hoa mắt chóng mặt... Giá trị dinh dưỡng cao, lại có công dụng dưỡng âm thanh nhiệt, bình can tức phong, ba ba cũng là một bài thuốc quý để chữa các chứng bệnh như hao gầy, lao lực quá độ, đau nhức trong xương, tiểu tiện ra sỏi. Tiết ba ba khi mới cắt ra cho vào rượu có tác dụng tăng lực, bổ máu, điều trị bệnh tim, đau đầu, hoa mắt, khó thở và các bệnh đường ruột, dạ dày.



THẬP TOÀN ĐẠI BỔ

Món ăn là sự kết hợp các vị thuốc: ba ba, thuốc bắc, hạt sen, táo đỏ, kê gà, chân gà, nước gạo. Món ăn bổ dưỡng giúp tăng cường sức đề kháng; giảm ho, cảm; thanh lọc cơ thể, chống lão hóa; bồi bổ cơ thể, đặc biệt tốt cho phụ nữ trước và sau sinh; tăng bản lĩnh đàn ông.

Mô hình nuôi ba ba khép kín từ trang trại đến bàn ăn

Ba ba là “món ăn-bài thuốc” bổ dưỡng khi con ba ba thực sự khỏe mạnh từ con giống, nuôi trong môi trường sạch, và chế biến đúng cách khi còn tươi ngon. Nguồn gốc thực phẩm rõ ràng là yếu tố quan trọng đảm bảo các tiêu chí trên. Với nhiều thực khách kĩ tính, thậm chí, họ còn tiêu chuẩn cao hơn nữa là lựa chọn những nhà hàng có mô hình khép kín từ nuôi con giống đến bàn ăn.

Một con ba ba khỏe mạnh cần phải lựa chọn từ khâu con giống tốt, sạch bệnh, nuôi với mật độ tiêu chuẩn. Mỗi con ba ba bố mẹ được tuyển chọn sinh sản từ 10-30 trứng một lần. Sau khi ấp, những chú ba ba con khỏe mạnh sẽ được chọn để tiếp tục nuôi trong ao sạch với mật độ 3-5 con/m², có bãi cho ba ba ăn và phơi nắng. Ba ba non trong những tháng đầu được thường xuyên kiểm tra sức khỏe để ngăn ngừa và trị bệnh, đảm bảo có một vòng đời khỏe mạnh.

Những con ba ba trưởng thành tiếp tục được tuyển chọn một lần nữa để thực hiện “sứ mệnh” Món ăn-Bài thuốc bổ dưỡng dưới bàn tay khéo léo của các đầu bếp giàu kinh nghiệm. Việc chế biến ba ba ngon và đúng cách sẽ là khâu then chốt giúp món ăn giữ nguyên giá trị bổ dưỡng, đạt hiệu quả cao trong việc phòng và chữa bệnh.

Ở Hà Nội, những nhà hàng chuyên về ba ba không nhiều, những nhà hàng ứng dụng mô hình khép kín từ con giống tới bàn ăn càng hiếm. Hiện,

mới có hệ thống nhà hàng Ba Ba Ao Quê áp dụng thành công mô hình này với quy mô rộng lớn và chuyên nghiệp. Khu trang trại rộng 12 ha ở xã Hợp Hưng (Vụ Bản, Nam Định) được tư vấn bởi các chuyên gia, nhà khoa học giàu kinh nghiệm, xây dựng theo mô hình tiến bộ, đảm bảo quy trình và chăn nuôi ba ba theo tiêu chuẩn cao nhất. Toàn bộ rau củ quả sử dụng chế biến cùng ba ba cũng được trồng tại trang trại trong điều kiện chăm sóc rau sạch tiêu chuẩn. Một ngọn rau thơm hay một miếng chuối thực khách thưởng thức đều đảm bảo sạch từ cây giống đến bàn ăn.



BA BA TIÊM THUỐC BẮC

Đây là một bài thuốc quý, bổ dưỡng có công dụng tốt trong việc bồi bổ sức khỏe cho người ốm hay phụ nữ sau sinh. Vị ba ba thơm hơn, đậm đà hơn khi hòa quyện cùng thuốc bắc.

Món ngon - Vị thuốc

Hệ thống Nhà hàng Ba ba Ao Quê hiện phát triển gần 100 món ăn chế biến từ ba ba như: ba ba rang muối, ba ba om chuối đậu, ba ba hấp sen dứa, ba ba hồng xiu, ba ba xào lăn, ba ba nướng, ba ba lẩu nấm, ba ba đông trùng hạ thảo... Ba ba khi kết hợp với với các nguyên liệu khác nhau sẽ thành những món ăn mang hương vị khác nhau, có tác dụng chữa bệnh hiệu quả. ♥

Hệ thống nhà hàng Ba ba Ao Quê tại Hà Nội:

- 129 Thái Thịnh
 - 31A Nguyễn Chí Thanh
 - 92 Vũ Phạm Hàm
- Hotline: 0986 330 211

QUÀ QUÝ MÙA ĐOÀN VIÊN

Tết Trung Thu này, khách sạn InterContinental Hanoi Westlake sẽ thay bạn gửi món quà ý nghĩa nhất đến người thân, bạn bè và đối tác bằng những hộp bánh trung thu hảo hạng được chế biến tỉ mỉ với 6 hương vị hấp dẫn: Đậu xanh nhân trứng; Trà xanh nhân trứng; Sen trắng nhân trứng; Jambon nhân trứng; Khoai môn nhân trứng; Hạt dẻ nhân trứng. Đặc biệt, hộp bánh được thiết kế sang trọng, tinh tế với cảm hứng từ đóa sen tinh khiết như một tác phẩm nghệ thuật thực sự, sẽ là điểm nhấn, lưu dấu trong lòng người nhận.

Hộp 4 bánh: 710.000VND; Hộp 6 bánh: 960.000VND

Liên hệ: hongthang.nguyen@ihg.com
Hotline: 098 8016 970



BÁNH TRUNG THU JW MARRIOTT HANOI – MÓN QUÀ ĐẶC BIỆT CHO SỨC KHỎE

Mùa Tết đoàn viên năm nay, khách sạn JW Marriott Hanoi giới thiệu bánh Trung Thu tươi “hand-made” như một món quà tri ân tới mỗi thực khách dịp Thu về. Ẩn giấu trong lớp vỏ nâu vàng óng ả thơm mềm là bộ sưu tập các loại nhân bánh thơm ngon được lựa chọn kĩ lưỡng từ những nguyên liệu mang nhiều ích lợi cho sức khỏe. Nhân sen trắng giảm chứng mất ngủ, tốt cho tiêu hóa; nhân đậu đỏ, vùng đen tăng cường sức đề kháng, giảm nguy cơ mắc bệnh ung thư; nhân khoai môn ngọt bù lại rất tốt cho việc điều hòa chức năng tim và huyết áp; nhân lá dứa hương vị thanh mát giúp điều trị tăng huyết áp hay trị đau nhức xương khớp. Đặc biệt hơn, nhân hạt dẻ sô cô la lạ miệng lại mang đến cho bạn những trải nghiệm lý thú nhờ sự kết hợp lợi ích chữa suy nhược cơ thể từ hạt dẻ hay giảm nguy cơ đột quỵ, cải thiện trí nhớ từ những hạt sô cô la thiên nhiên.

Giá: Từ 400.000VND đến 1.688.000VND tùy số loại, số lượng hay kèm rượu.

Liên hệ đặt bánh: +84 24 38 33 55 88 hoặc hotline: 093 640 8036

LỄ HỘI BIA ĐỨC OKTOBERFEST

Đến hẹn lại lên, tháng 10 năm nay, Lễ hội bia Oktoberfest - sự kiện văn hóa truyền thống Đức tiếp tục diễn ra tại Hà Nội vào ngày 5, 6, 7 và ngày 4-7/10 & 11-14/10 tại TP.HCM với nhiều hoạt động hấp dẫn. Thực khách sẽ có cơ hội thưởng thức các món ăn truyền thống của Đức như xúc xích, bắp cải muối, giò heo muối nướng, bánh vòng... và uống bia tươi Đức không giới hạn.

Hà Nội: Giá vé: 1.420.000VND/khách cho ngày 5/10; 1.530.000VND/khách ngày 6&7/10 tại Khách sạn JW Marriott Hanoi, số 8 Đỗ Đức Dục
Tel: 0904 530 080

TP. HCM: Giá vé từ 1.200.000VND-1.400.000VND/khách tùy ngày tại Khách sạn Windsor Plaza, Phòng Khánh Tiết, tầng 7, 18 An Dương Vương, Q.5, TP. HCM
Hotline: 0908 477 489



LÊ THANH SƠN

Thành công đến muộn nhưng xứng đáng

SAU 7 NĂM KỂ TỪ BỘ PHIM HÀNH ĐỘNG "BẦY RỒNG", LÊ THANH SƠN ĐÃ TRỞ LẠI VÀ CÓ MỘT THÀNH CÔNG BẤT NGỜ MÀ CHÍNH ANH CŨNG KHÔNG THỂ NGỜ TỚI VỚI BỘ PHIM "EM CHƯA 18". CÁN MỐC 2 TRIỆU VÉ TRONG THỜI KỶ LỤC 16 NGÀY CÔNG CHIẾU VỚI DOANH THU 150 TỶ, PHIM TIẾP TỤC NÂNG CAO SỐ VÉ BÁN RA, TRỞ THÀNH PHIM PHÁT HÀNH TẠI VIỆT NAM CÓ DOANH THU CAO NHẤT, VƯỢT QUA CẢ CÁC BOM TẤN MỸ ĐÌNH ĐÁM. CÀNG TÌM HIỂU VỀ NGƯỜI ĐẠO DIỄN – TÂN VƯƠNG PHÒNG VÉ CÀNG KHÁM PHÁ THÊM NHỮNG BẤT NGỜ THÚ VỊ, ĐỂ THẤY RẰNG THÀNH CÔNG NÀO CŨNG CHỈ CÓ VỀ BẤT NGỜ VẬY THÔI CHỨ THỰC CHẤT ĐÓ LÀ KẾT QUẢ CỦA RẤT NHIỀU NỖ LỰC VÀ CHỈ CHÚT XÍU MAY MẮN.

Không ngừng học hỏi

Với hai bộ phim có phong cách khác hẳn nhau là *Bầy rồng* và *Em chưa 18*, cùng với phim ngắn *Ám bản* gần đây thực hiện với Sơn Tùng MTP có thể thấy tư duy phong phú và hiểu biết của Lê Thanh Sơn ở cả mảng võ thuật, âm nhạc, hội họa. Anh đã chuyển hóa tất cả những kinh nghiệm và sở thích đó vào những tác phẩm điện ảnh của mình.

Nền tảng kiến thức và vốn sống này đã bắt đầu từ rất lâu trước khi Lê Thanh Sơn chính thức bước chân vào con đường làm phim. Vào khoảng mười mấy năm trước, anh rất nổi tiếng với vai trò một Rocker! Là thành viên nòng cốt của nhóm nhạc Little Wings khi ấy, anh cùng đồng đội đoạt nhiều giải thưởng phong trào và luôn được đánh giá là nhóm nhạc "chất lừ" trong dòng chảy mạnh mẽ của Rock Việt. Nói về trải nghiệm này, Thanh Sơn chỉ khiêm tốn cho rằng, trong 15 năm làm nhạc kể từ năm 1995, anh chỉ được tự thỏa mãn với mình chứ chưa có thành quả gì đáng kể. Anh mê rock vì tính thô ráp, cuồng nhiệt và tinh thần phản kháng của nó. Nhưng anh không chỉ hát Rock bằng bản năng hay sở thích mà còn là nhiều năm học tại nhạc viện chuyên ngành thanh nhạc và còn tốt nghiệp thủ khoa nhạc viện!

Rồi một ngày Lê Thanh Sơn nhận ra, chỉ với rock hay âm nhạc thì những điều mình muốn nói vẫn không thể nói hết được. Anh bắt đầu học làm phim với mục đích ban đầu là dựng các video clip cho công việc âm nhạc, nhưng càng làm càng nhận ra khả năng truyền tải rộng lớn của điện ảnh, nên quyết định đi theo môn nghệ thuật thứ bảy. Anh cũng nhận ra rằng cách kể chuyện và xử lý các "nguyên tố" chất liệu trong âm nhạc, có thể ứng dụng rất tốt vào câu chuyện phim. Học chính quy

tại Cao đẳng Sân khấu điện ảnh TP.HCM, dưới sự dẫn dắt của thầy Đào Bá Sơn (lại là một người tên Sơn tài năng) Lê Thanh Sơn làm một bộ phim tốt nghiệp *Tôi là Ai*, như một tự truyện khi anh viết kịch bản, đạo diễn và đóng luôn vai chính. Trong phim, anh còn thể hiện khả năng hội họa của mình khi vào vai một họa sỹ đi tìm bản ngã của chính mình. Bộ phim một lần nữa cho anh trở thành thủ khoa của ngành đạo diễn điện ảnh năm đó, mang đến giải thưởng Cánh diều vàng cho phim ngắn xuất sắc và đưa anh đến với khoá học ngắn hạn tại đại học UCLA do quỹ Ford tài trợ cho các đạo diễn triển vọng.

Thế nhưng, con đường đến với bộ phim dài đầu tiên thì không đơn giản chút nào với một người không có sẵn tiềm lực kinh tế để tự đầu tư phim truyện đầu tay, Lê Thanh Sơn đã lựa chọn cách theo phụ học các đàn anh kỳ cựu. Với vốn tiếng Anh tự trau dồi và cả vốn võ thuật từ lâu luyện tập, anh tiếp cận sớm các đạo diễn Việt kiều kỳ cựu trong làn sóng Việt kiều Mỹ về nước làm phim. Anh chính là phó đạo diễn của hầu hết các đạo diễn nổi tiếng khi đó như Charlie Nguyễn, Lưu Huỳnh trong các dự án *Dòng máu anh hùng*, *Áo lụa Hà Đông*, được đánh giá cao bởi cả khả năng chuyên môn và nỗ lực hoà nhập với đoàn. Và đó chính là cơ duyên đưa anh đến với bộ phim truyện đầu tay mà hãng Chánh Phương giao cho.



Kết thân với công việc

Lê Thanh Sơn luôn biết cách làm việc với những người bạn và biến những người đồng nghiệp thành bạn bè và người thân của mình, một phẩm chất không chỉ cần trong ngành đạo diễn mà còn là yếu tố thành công trong bất cứ ngành nghề nào. Và những gì anh có được ngày hôm nay chính là sự đền đáp cho tài năng và thái độ tích cực trong công việc như thế.

Hơn 7 năm trước, khi hãng phim Chánh Phương chọn giao *Bẫy rồng* - một dự án lớn, thể loại hành động của khi ấy vào tay một đạo diễn trẻ, lại chưa từng làm phim nhựa là Lê Thanh Sơn, nhiều người bất ngờ. Nhưng với những ai biết Lê Thanh Sơn và cách làm việc của Chánh Phương thì cũng lại chẳng có gì đáng ngạc nhiên. Sau quá trình làm việc chung từ phim *Dòng máu Anh hùng*, Lê Thanh Sơn là phó đạo diễn đã giúp đỡ rất nhiều cho ê-kíp còn nhiều bỡ ngỡ với điều kiện sản xuất của Việt Nam, anh đã tạo được liên kết mang tính anh em hơn là quan hệ đơn thuần giữa nhà sản xuất và đạo diễn cùng với các thành viên sáng lập của hãng. Khi tài tử Johnny Trí Nguyễn đưa kịch bản và nói muốn có một bộ phim hành động hấp dẫn, nhưng được khai thác có chiều sâu về tư tưởng và tính cách nhân vật, Lê Thanh Sơn thấy rất thú vị và đồng ý nhận, bắt tay làm việc từ sửa kịch bản đến chuẩn bị mọi công tác ở hiện trường. Làm việc cùng với ê-kíp đã quen thuộc với nữ chính Ngô Thanh Vân, họa sỹ thiết kế Trần Trung Lĩnh - cũng là người bạn thân thiết của anh ngoài đời..., *Bẫy rồng* không tránh khỏi ảnh hưởng phong cách của *Dòng máu Anh hùng* nhưng nhìn chung vẫn là một bộ phim chắc nghề hấp dẫn. Phim còn có phần âm nhạc được các thành viên của Litte Wings đóng góp như một sự chung tay với cựu thành viên.

Nhiều năm sau đó không tiếp tục đứng tên làm đạo diễn nhưng Sơn luôn có cách giữ mối quan hệ tốt đẹp với đồng nghiệp, các bậc tiền bối và vẫn tham gia vào dòng chảy phim ảnh với những vai trò khác nhau. Anh chính là một trong những cố vấn quan trọng của *Fan cuồng*, bộ phim đầu tiên làm về đề tài Rock Việt, dù không may mắn ở phương diện phát hành nhưng có tay nghề và đầu tư lớn. Anh vẫn hỗ trợ những người bạn nghề khác của mình như đạo diễn Phan Gia Nhật Linh, đạo diễn trẻ Nguyễn Hữu Tuấn, phó đạo diễn Nam Đoàn ... (đều là những nhân tố thú vị trong phong trào Rock Việt trước đây) ở nhiều dự án, đồng thời tham gia giảng dạy truyền cảm hứng làm nghề cho nhiều nhà làm phim trẻ.

Cũng giống như nhà sản xuất Charlie Nguyễn, Lê Thanh Sơn được các diễn viên rất quý mến vì anh không hề nổi cáu trên trường quay bao giờ mà luôn kiên nhẫn, tỉ mỉ trong từng lần tập diễn. Sau mỗi bộ phim, anh cùng các diễn viên của mình đều trở thành bạn bè người thân. Đó cũng chính là lý do ngay khi kết thúc dự án đầu, cặp đôi Kiều Minh Tuấn và Kaity Nguyễn của *Em chưa 18* đã sẵn sàng tái xuất trong dự án *Em trên 18*. Đây không phải là phần hai của *Em chưa 18* mà là câu chuyện hoàn toàn khác do đạo diễn Lê Thanh Sơn thực hiện, dự kiến sẽ ra mắt khán giả vào đúng ngày 27/4/2018.

Một trong những may mắn nữa khi chính người bạn đời của Lê Thanh Sơn cũng là một nhà sản xuất đi cùng anh trong nhiều dự án, từ quảng cáo đến phim điện ảnh. Đó cũng là điều đáng để người hâm mộ chờ đợi sự trở lại của người đạo diễn đa tài, làm phim với cả bản năng, kinh nghiệm, tình yêu và sự kiên trì với thời gian. ♥



THÊM NHỮNG ĐIỀU THÚ VỊ VỀ LÊ THANH SƠN

Anh từng tham gia sản xuất truyền hình thực tế Ngôi nhà mơ ước với đạo diễn Charlie Nguyễn, tìm ra và giới thiệu Gil Lê với công chúng.

Biệt danh Sơn Ổi của anh do bạn bè đặt cho, lấy từ việc trước đây nhà anh có một vườn ổi luôn mở cửa đón bạn bè đến thăm thương thức.

Lê Thanh Sơn nghiên cứu rất kỹ về Phật Pháp và từng ăn chay trường một thời gian dài.

Lê Thanh Sơn vẫn ấp ủ dự án đặc biệt hội tụ mọi đam mê và đức tin của anh: một vở nhạc kịch rock ở Việt Nam, dự định bảy chương gồm: Cười-Tim-Lạc-Khóc-Hủy-Ngộ-Về. Anh muốn kể một câu chuyện với triết lý nhà Phật bằng ngôn ngữ xù xì và thô ráp của nhạc Rock.



Lê Thanh Sơn luôn biết cách làm việc với những người bạn và biến những người đồng nghiệp thành bạn bè và người thân của mình, một phẩm chất không chỉ cần trong ngành đạo diễn mà còn là yếu tố thành công trong bất cứ ngành nghề nào.

“LÃNH MỸ A”

Huyền thoại lụa Việt

BST “LÃNH MỸ A” CỦA NTK CÔNG TRÍ - CHỈ VỚI MỘT MÀU ĐEN DUY NHẤT TRÊN MẶT VẢI BÓNG HIỆU ỨNG SƠN MÀI - LÀ “CỐ HỘI” ĐỂ NTK TÀI NĂNG THỂ HIỆN DẤU ẤN PHONG CÁCH ĐẶC TRƯNG CỦA MÌNH. ĐÓ LÀ NHỮNG CHI TIẾT THỦ CÔNG TINH XẢO VỚI KỸ THUẬT XỬ LÝ SMOCKING TẠO CÁC HIỆU ỨNG TRÊN BỀ MẶT VẢI, ĐAN TẾT VẢI VỚI KỸ THUẬT MẮT NAN.

Được coi là “nữ hoàng của các loại tơ tằm”, vải lãnh Mỹ A từng chỉ dành cho những quý bà, quý cô thuộc gia đình thượng lưu, giàu có. Với chất tơ hảo hạng, màu nhuộm là nhựa trái mặc nửa kỳ bí, quy trình làm nên tấm lụa hoàn toàn thủ công kéo dài đến hơn 6 tháng với hơn 100 nước nhuộm, lãnh Mỹ A là một thứ thượng phẩm xa xỉ của người Việt. Khoác tấm lãnh Mỹ A đen huyền lên người, bạn sẽ cảm nhận sự mịn màng của thớ lụa và say với hương thơm trái mặc nửa. Lãnh cho bạn cảm giác mát rượi vào mùa hè và ấm áp những ngày Đông.



Với tâm huyết giữ gìn những báu vật của một nền thủ công tinh xảo, gần 20 năm qua, Hanoiia đồng hành cùng gia đình nghệ nhân dệt Lãn cuối cùng ở xứ lụa Tân Châu để giữ lại dòng lụa quý không bị thất truyền. Trong vai trò nhà phân phối độc quyền lãn Mỹ A tại Việt Nam, Hanoiia đã hợp tác với những nhà thiết kế tài năng trong nước, để cùng tôn vinh và kể lại cho những tín đồ thời trang hôm nay câu chuyện về một niềm kiêu hãnh từ tinh hoa truyền thống. BST “Lãn Mỹ A” của Công Trí được trình làng với niềm mong mỏi nhiệt tâm này.

Cộng hưởng giữa sắc đen bóng huyền ảo của vải và nghệ thuật bố cục chi tiết tinh xảo, NTK Công Trí đã tạo nên BST Lãn Mỹ A chất liệu thuần Việt, gần gũi nhưng không kém phần lạ lẫm, tạo sức hút thị giác ấn tượng đầy sang trọng và hiện đại. Công Trí đã kể một câu chuyện về “Lãn Mỹ A” qua đôi mắt nhìn âu yếm của anh. Đó là một thế giới yên tĩnh và an lành, là cơ duyên khi con người được đoàn tụ với thiên nhiên, đoàn tụ với vẻ đẹp vĩnh cửu vốn nằm trong quá khứ. ♥

BST giới hạn “Lãn Mỹ A design by Công Trí”

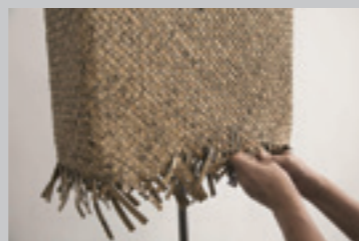
ĐC: Ngôi nhà Di sản - Hanoiia House, 38 Hàng Đào, Hà Nội

Mật ngữ INTRECCIATO

INTRECCIATO LÀ MỘT KỸ THUẬT ĐAN ĐỘC QUYỀN CỦA BOTTEGA VENETA, THƯƠNG HIỆU XA XỈ DANH TIẾNG TỪ VICENZA, NƯỚC Ý. MẶC DÙ KHÔNG BAO GIỜ ĐỂ LOGO TRÊN SẢN PHẨM, NHỮNG MỐI ĐAN INTRECCIATO ĐỀU ĐẶN LÀ MỘT THỨ KỸ TỰ BÍ MẬT ĐỂ NHẬN DẠNG NHỮNG SẢN PHẨM CỦA BOTTEGA VENETA.



Intrecciato là kỹ thuật đan những dải da mảnh (fettuccia) vào một mảng da lớn để tạo độ cứng cáp và bền bỉ cho bề mặt chất liệu được Bottega Veneta phát triển thành một bí quyết riêng của công ty từ năm 1966 bởi những người thợ thủ công lành nghề nhất xứ Vicenza. Năm 2001, khi trở thành Giám đốc Sáng tạo của hãng, Tomas Maier đã phát hiện ra Intrecciato có ngôn ngữ riêng, và kỹ thuật này là nền tảng để ông bắt đầu cuộc chấn hưng Bottega Veneta. Intrecciato thành nguồn cảm hứng cho các thiết kế của ông trên mọi loại chất liệu, từ da nappa tới da quý hiếm, từ nhung, satin tới sợi kim loại; và trên mọi bề mặt: phẳng, uốn cong, thắt nút, góc vuông. Intrecciato xuất hiện đầy linh hoạt, có lúc trên toàn bộ sản phẩm, hay trên bề mặt rất nhỏ của gọng kính, lúc ở viền mép của chiếc ví cầm tay, đôi khi ở chính giữa sản phẩm.



Cùng với nhãn quan thẩm mỹ vượt trội của Tomas Maier và kỹ thuật thủ công đỉnh cao được lưu truyền qua các thế hệ của các nghệ nhân, Intrecciato đã tạo ra một thế giới thời trang sang trọng, kín đáo và tinh tế cho giới thượng lưu. "Thế mạnh của Bottega Veneta không nằm ở những xu hướng nhất thời" - Tomas Maier sau này nói. "Mật ngữ Intrecciato" khiến tạp chí Business Insider, đã xếp Bottega Veneta vào vị trí "superpremium" trong biểu đồ định vị các thương hiệu xa xỉ của thế giới, dành riêng cho tầng lớp trâm anh thế phiệt. ♥



Khám phá câu chuyện về Intrecciato trên các sản phẩm từ BST Chớm Thu 2017 của Bottega Veneta tại hệ thống cửa hàng:

Khách sạn **Sofitel Legend Metropole**, Hà Nội
Tel: 024 4 3823 8866

Union Square, 171 Đồng Khởi, TP. HCM
Tel: 028 3827 5479

Website: www.tamsonvn.com

KHÁM PHÁ VÙNG ĐẤT MỚI

HÃY CÙNG CARLO RINO PHIÊU LƯU VÀ KHÁM PHÁ NHỮNG VÙNG ĐẤT MỚI LẠ. HÃY THẢ TRÔI TRÍ TƯỞNG TƯỢNG VÀ CON TIM BAY THEO LÀN GIÓ, TÌM ĐẾN VÙNG TRỜI MỚI, KHÁM PHÁ RA SỰ GIAO THOA GIỮA VẼ ĐẸP TRONG TRÍ TƯỞNG TƯỢNG VÀ THỰC TẠI.

THE TERMINAL
TRAIN BULLETIN

EAST			DATE	WEST		
			September 23			
TRAIN	DUE OUT	WILL ARRIVE	TRAIN	DUE OUT	WILL ARRIVE	
2	12 ⁰⁰ AM	Marceline	5	1 ¹⁵ AM	RANGER	
			1	2 ¹⁵ PM	WICHOWAN STATE PARK	
4	2 ³⁰ "	GREENFIELD VILLAGE	22	3 ⁰⁰ "	The Terminal	
18	3 ⁰⁰ PM	Secaucus	3	4 ³⁰ "	KANSAS CITY	
26	3 ³⁰ "	RANGER	15	4 ⁰⁰ "	SCOUT	
3	5 ⁴⁵ "	EL CAPITAN	10	8 ³⁰ "	Marceline	
			7	8 ³⁵ "		
15	12 ⁰⁰ PM	WICHOWAN STATE PARK	23	9 ⁰⁰ "	EL CAPITAN	
20	6 ³⁰ "	SCOUT	19	10 ¹⁵ "	Calif Limited	



Phong cách lồng chữ

Thêm vào một chút quyến rũ nhẹ nhàng cho bộ trang phục công sở bằng chiếc túi xách được thiết kế theo phong cách monogram (lồng chữ). Sản phẩm giúp tăng sự sang trọng và quý phái, khiến bạn trở thành tâm điểm của sự chú ý.



Được thiết kế theo phong cách cổ điển, chiếc túi xách cầm tay sử dụng gam màu và họa tiết nhẹ nhàng, trang trọng, lấy cảm hứng từ họa tiết thường thấy trên những viên đá quý. Không gian bên trong thiết kế thông minh và rộng, giúp bạn thỏa sức cất giữ đồ dùng cá nhân.



Trẻ trung, năng động và tràn đầy cảm xúc tươi vui với điểm nhấn hình viên ngôi sao kiểu silhouette dễ thương. Một thiết kế dành cho những người phụ nữ năng động, quả quyết, đầy sức sống, luôn sẵn sàng chinh phục thử thách.

THỰC HÀNH YOGA

Ăn thế nào cho đúng?

THEO ONE GREEN PLANET

KHÔNG CÓ MỘT CHẾ ĐỘ ĂN UỐNG VÀ TẬP LUYỆN CHUNG NÀO CHO TẤT CẢ MỌI NGƯỜI. MỌI CHẾ ĐỘ ĐỀU CẦN ĐIỀU CHỈNH ĐỂ PHÙ HỢP VỚI TỪNG CƠ THỂ. ĐỐI VỚI NGƯỜI TẬP YOGA CŨNG VẬY. VÀ DÙ VỚI BẤT CỨ LÝ DO GÌ KHIẾN BẠN ĐẾN VỚI YOGA THÌ MỘT CHẾ ĐỘ ĂN UỐNG ĐÚNG CÁCH CŨNG MANG LẠI CHO BẠN SỨC KHỎE DẸO DAI VÀ TINH THẦN THÔNG TUỆ CỦA MỘT YOGI (NGƯỜI TẬP YOGA). HƠN HẾT, LÀ MỘT YOGI, BẠN HÃY LUÔN ĂN UỐNG VỚI LÒNG BIẾT ƠN, SỰ TRÂN TRỌNG VÀ MỘT TÌNH YÊU CHÂN THÀNH NHẤT.

Khi bạn đến với yoga, không có nghĩa chế độ ăn của bạn là để giảm cân. Thay vào đó là cách ăn uống để hòa hợp với thiên nhiên, để kết nối bạn với chính mình và với thế giới. Chế độ ăn của một yogi thiên về những thực phẩm tươi ngon và có tác dụng chữa bệnh. Ngoài ra, đằng sau một chế độ ăn uống đúng cách là tạo ra được sự cân bằng trong cơ thể, một sức khỏe dẻo dai. Bạn luôn nhớ, chế độ ăn dành cho một yogi là giàu năng lượng, mang lại cho con người một cơ thể khỏe mạnh và một tâm trí yên bình.

Nếu muốn ăn uống như một yogi thực thụ, bạn hãy ghi nhớ 7 nguyên tắc sau:

1 Chú trọng đồ uống bổ dưỡng

Trà xanh, nước chanh ấm, nước ép rau củ tươi, trà thảo mộc, nghệ, bạc hà và trà gừng đều là những thực phẩm được khuyến khích sử dụng trong thực đơn đồ uống của yogi. Đó cũng là những đồ uống có tác dụng làm đẹp da, hỗ trợ hệ thống tuần hoàn não, tăng cường sức đề kháng và giúp thanh lọc cơ thể.

Thay vì sử dụng một tách cà phê vào buổi sáng,

bạn hãy chiêu chuộng cơ thể bằng một ly trà xanh, thay soda bằng nước lọc hoặc nước chanh. Đừng quên mỗi ngày tự thưởng cơ thể một tô canh rau xanh vào bữa trưa hoặc bữa tối. Ban đêm, bạn có thể sử dụng một chút nước nghệ, bạc hà, trà thảo dược roobios, hoặc trà gừng thay vì món gì đó nhiều đường như kem hoặc bánh kẹo.

2 Khởi động ngày mới với cháo và trái cây

Bởi tính chất ấm nóng và giàu năng lượng, cháo và trái cây là những lựa chọn tốt nhất cho bữa sáng của một yogi. Bạn có thể lựa chọn cháo ngũ cốc như yến mạch, diêm mạch, gạo, củ dền và kê, những thực phẩm giàu vitamin và vi chất cần thiết cho cơ thể như magie, sắt, canxi.

Trái cây có vị ngọt cũng được khuyến khích sử dụng cho bữa sáng bởi lượng đường trong trái cây ngọt có thể cung cấp năng lượng cho ngày kế tiếp và khả năng giúp thanh lọc cơ thể của trái cây. Nhiều yogi cũng ăn sữa chua với cháo vào bữa sáng, nhưng nếu là một người ăn chay, bạn có thể sử dụng sữa dừa hoặc sữa đậu nành thay thế sữa từ động vật.



3 Ăn nhiều nhất vào bữa trưa

Người thực hành yoga đều biết rằng, năng lượng được đốt cháy lớn nhất là vào buổi trưa mỗi ngày.

Vì vậy, tốt nhất nên tiêu thụ bữa ăn lớn nhất trong ngày vào thời gian này. Thực phẩm được khuyến khích sử dụng cho bữa trưa là các loại rau tươi, xà lách với các protein có nguồn gốc từ thực vật như đậu tương, đậu xanh. Bạn cũng có thể lựa chọn rau củ hấp, cà ri và súp miso. Nên sử dụng thực phẩm có lipid từ ô liu hoặc các loại hạt.

4 Giữ khoảng cách cần thiết giữa các bữa ăn

Không giống như Chế độ ăn kiêng chuẩn Mỹ (SAD), yogi không ăn vặt giữa các bữa ăn. Người tập yoga luôn duy trì một khoảng cách cần thiết giữa các bữa ăn để

hấp thụ và chuyển hóa tối ưu các loại dưỡng chất từ thực phẩm. Điều này cũng đảm bảo quá trình tiêu hóa được hoàn thành trước khi bạn tiếp tục nạp năng lượng vào cơ thể trong bữa ăn tiếp theo. Vào giờ chiều, bạn có thể uống một ly trà nóng để giúp ngăn ngừa và loại bỏ cảm giác đói.

5 Luôn sử dụng những món ăn đã được nấu chín vào bữa tối

Bữa tối, thực phẩm được nấu chín rất quan trọng, tuy nhiên hãy chỉ ăn những phần ăn nhỏ, vừa đủ. Các món ăn nấu chín khiến cơ thể bạn cảm thấy thoải mái hơn và cho phép dạ dày bạn "nghỉ ngơi" nhiều hơn so với các loại thực phẩm tươi sống. Bạn luôn nhớ một nguyên tắc, không nên nạp quá nhiều năng lượng vào bữa tối. Thay vào đó, hãy sử dụng nhiều rau xanh, canh đậu lăng, và chắc chắn bữa tối của bạn nên có ít nhất một loại rau củ nấu chín như cà rốt, củ cải đường, khoai lang, khoai mỡ, bí. Sau bữa tối, bạn có thể thưởng thức một tách trà nóng, nước canh, hoặc một bát súp miso để mang lại một giấc ngủ ngon.

6 Sử dụng các loại gia vị có tác dụng chữa bệnh

Người tập yoga thường sử dụng một lượng lớn gia vị trong mỗi bữa ăn. Chúng bao gồm: gừng, hạt tiêu đen, đinh hương, quế, thì là, bạc hà, húng quế, nghệ, rau mùi tây và rau mùi. Ngoài tác dụng hỗ trợ tiêu hóa, những gia vị này còn giúp cải thiện tâm trạng, làm giảm lo lắng và chữa lành vết thương.

7 Ăn với thái độ đúng đắn

Phần quan trọng nhất trong thực đơn của một yogi là hãy ăn uống với lòng biết ơn và một tình yêu chân thành. Bạn không nên ồn ào, vừa ăn vừa nói chuyện hoặc làm việc riêng. Hãy thưởng thức bữa ăn của mình trong một khung cảnh thiên nhiên tuyệt diệu, bất cứ khi nào có thể. Điều này sẽ giúp kết nối cơ thể bạn với vũ trụ ở mức độ cao hơn. Nó cũng làm cho bạn nhận thức rõ hơn về thức ăn của mình và trên hết, nó giúp bạn học cách ăn để nuôi dưỡng, trân trọng cơ thể thay vì chỉ ăn để thỏa mãn sự thèm muốn của vị giác.

Một chế độ ăn dựa trên các nguyên tắc thực hành yoga có thể giúp bạn luyện tập yoga tốt hơn, có thái độ đúng đắn hơn đối với bữa ăn và cũng sẽ giúp bạn ngủ ngon hơn. Bạn luôn nhớ, tránh xa chất caffeine (ngoại trừ trà xanh), đường, thực phẩm chế biến sẵn, thức ăn có nguồn gốc động vật, ngũ cốc tinh chế, đồ ăn quá nhiều muối và các loại dầu động vật.

Mỗi ngày, hãy dành ít nhất 60 phút với những bài tập yoga. Thời điểm tốt nhất để tập yoga là 30 phút sau khi kết thúc bữa sáng. Sự kết hợp giữa một chế độ ăn uống đúng cách và luyện tập yoga đều đặn sẽ giúp bạn khỏe hơn, dẻo dai hơn và cân bằng hơn. ♥

Khi 5 giác quan cùng được đánh thức

KHÔNG NHỮNG LÀ MỘT DỰ ÁN NHẪM NÂNG CAO Ý THỨC CỘNG ĐỒNG VỀ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG MỘT CÁCH LÀNH MẠNH, MÀN MÀNH SALON CÒN LÀ SÁNG KIẾN ĐỂ ĐÁNH THỨC CÁC GIÁC QUAN CỦA NGƯỜI ĐI NGANG QUA, GỢI NHỚ ĐẾN MỘT KHÔNG GIAN CỜ MỜ VÀ THÂN THIỆN VỚI THIÊN NHIÊN. CÔNG TRÌNH ĐÃ MANG VỀ CHO ĐƠN VỊ THIẾT KẾ, CÔNG TY H&P ARCHITECTS GIẢI KHUYẾN KHÍCH (SPECIAL MENTION) TRONG KHUÔN KHỔ GIẢI KIẾN TRÚC A+AWARDS DO TỔ CHỨC UY TÍN ARCHITIZER TRAO TẶNG THÁNG 4/2017.

Mành Mành salon được cải tạo lại từ một salon tóc đã xuống cấp trước đó trong cộng đồng dân cư đông đúc ở khu đô thị Văn Quán. Dự án phát triển quan điểm tái sử dụng những vật liệu có sẵn như: cửa, kính, bàn ghế, gạch, gỗ tạp... để tạo ra một không gian độc đáo và thân thiện với thiên nhiên hơn.

Vẻ đẹp bình dị ở những điểm cắt tóc trên vỉa hè Hà Nội gắn với hình ảnh Tán cây rủ bóng mát & Bức tường gạch cũ kỹ là nguồn cảm hứng để người thiết kế kiến tạo một không gian khác lạ nhưng cũng rất gần gũi – không gian liên tưởng đến Mái tóc lớn cũng như gợi nhắc đến giàn cây Mành Mành (loài cây khá phổ biến ở Việt Nam, còn gọi là cây Liềm hồ đằng/Tóc tiên) rủ rả dài bao trùm lên không gian sử dụng bên dưới.

Công trình nổi bật với khoảng 200 nghìn hạt gỗ (đường kính d=2,7cm) được tái chế từ gỗ tạp (có 2 loại: không màu & màu nho chín), các hạt gỗ được xâu chuỗi lại thành nhiều dây hạt khác nhau (trung bình 11 hạt/ 1 dây), nhằm tạo hiệu ứng tới các giác quan của con người từ hệ trần zigzag và các rèm hạt ngăn chia không gian phía dưới.

Năm giác quan của người sử dụng sẽ được đánh thức trong vườn cây Mành Mành với ánh sáng êm dịu

Năm giác quan của người sử dụng sẽ được đánh thức trong vườn cây Mành Mành với ánh sáng êm dịu (thị giác), các hạt chớm lay động phát ra tiếng (thính giác) xào xạc rất khẽ khi va chạm, cùng với mùi hương (khứu giác) thoang thoang của cây lá và hạt gỗ hòa quyện khi thường thức tách trà thơm (vị giác) trong lúc chờ đợi, cộng với kỹ năng thao tác của người làm tóc đã đưa người sử dụng tới cảm giác thực sự thoải mái (xúc giác) và thư giãn khi trải nghiệm dịch vụ.

Con người cũng như Kiến trúc, sẽ càng Đẹp và Khỏe hơn khi hoà hợp hơn với Thiên nhiên. ♥

THÔNG TIN DỰ ÁN

Thiết kế: H&P Architects

Website: www.hpa.vn

Vị trí công trình: Khu đô thị Văn Quán, Quận Hà Đông, Hà Nội

Chủ trì thiết kế: Đoàn Thanh Hà & Trần Ngọc Phương

Nhóm thiết kế: Phạm Linh Chi, Trịnh Thị Thanh Huyền, Chử Kim Thịnh, Nguyễn Hải Huệ, Nguyễn Thị Ngọc Mai, Nguyễn Đức Anh, Nguyễn Xuân Khiêm, Phạm Năng Toàn, Hà Văn Phú, Nguyễn Bá Dấn, Đào Hồng Dương.

Thi công bằng tay phần Gỗ: Mành Mành salon, H&P Architects, tình nguyện viên

Diện tích khu đất: 85m²

Hoàn thành: tháng 11/2016

Giải thưởng A+Awards - do tổ chức Architizer bảo trợ thực hiện - là một trong những giải thưởng có quy mô lớn nhất thế giới, tôn vinh các công trình kiến trúc và sản phẩm thiết kế tốt nhất trong năm. Mục tiêu của giải thưởng nhằm khuyến khích những công trình kiến trúc có ý nghĩa trên thế giới và đấu tranh cho những tác động tích cực của công trình tới đời sống hàng ngày.

Giải thưởng A+ năm 2017 nhận được sự cạnh tranh lớn từ hơn 100 quốc gia tham dự, sau đó một Hội đồng giám khảo được thành lập từ các chuyên gia trên toàn thế giới trong nhiều lĩnh vực khác nhau như: kiến trúc – quy hoạch, thời trang, thiết kế sản phẩm... để tìm ra những tác phẩm ưu tú đoạt giải.

Ảnh: Nguyễn Tiến Thành



BÀN CỜ VUA

đắt nhất thế giới

Kiệt tác thủ công hoàn hảo

THANH HÀ, THEO: RAUANTIQUES.COM, FORBES
 Ảnh: Rauantiques.com

ĐƯỢC ĐỊNH GIÁ 1,65 TRIỆU USD (KHOẢNG 37 TỶ VND), MÔ PHỎNG LẠI TRẬN CHIẾN NỔI TIẾNG ISSUS THỜI CỔ ĐẠI (NĂM 333 TRƯỚC CÔNG NGUYÊN), BÀN CỜ VUA ĐẮT NHẤT THẾ GIỚI ĐƯỢC CHẾ TÁC THỦ CÔNG TRONG 10 NĂM VỚI TỔNG CỘNG HƠN 14.000 GIỜ LÀM VIỆC.

Là sản phẩm của công ty chuyên thiết kế những vật phẩm xa xỉ M.S. Rau Antiques (Mỹ), không giống như các tác phẩm khác, bàn cờ này được lấy cảm hứng chính từ trận chiến Issus - một sự kiện có thật trong lịch sử giữa Liên quân Macedonia - Hy Lạp và

Đế quốc Ba Tư. Chính vì thế, các quân cờ cũng mô phỏng lại các nhân vật, chiến xa hay vũ khí của cả hai phe trong trận chiến này. Tất cả đều được làm từ vàng 14K và các loại đá quý hiếm có và thuộc hàng xa xỉ bậc nhất.

Theo tạp chí Forbes, như mong đợi, một số lượng lớn các loại đá quý có thể được tìm thấy trong kiệt tác này. Ngoài hồng ngọc thạch (đá rhodonit màu hồng) và đá lông công màu xanh lá (malachit green), có khoảng 4kg vàng 14K, 2,3kg vàng 24K, 5kg bạc nguyên chất, 320g garnets cùng với các điểm nhấn bao gồm ngọc trai, ngọc lam, thạch anh đã được sử dụng để làm nên bộ cờ vua xa xỉ bậc nhất thế giới này.

Quân cờ Hoàng hậu và Vua của Liên quân là thần Athena và Alexander đại đế. Còn phe Ba Tư là thần chiến tranh Ba Tư và vua Darius đệ Tam. 32 quân cờ được thiết kế khác biệt về một số chi tiết dù là cùng chủng loại, không quân nào giống quân nào. Mỗi phe đều sở hữu những đội quân mang thương hiệu của mình.

Được trang trí lộng lẫy và có kích thước lớn (64.77cm x 64.77cm x 25.4 cm), bộ cờ vua đặc biệt tinh xảo này được đánh giá là sản phẩm hoàn hảo nhất được sản xuất từ trước tới nay. Mỗi chi tiết của sản phẩm đều được tạo ra bởi bàn tay vô cùng khéo léo và tinh xảo của người thợ kim hoàn lành nghề với những nét chạm khắc điêu luyện.

Tuy nhiên, bên cạnh những nguyên liệu quý hiếm, đắt tiền, điều đặc biệt ấn tượng về bộ cờ vua mô tả trận chiến Issus là những biểu hiện sống động của từng quân cờ, từng chi tiết trên bàn cờ. Không có một chi tiết nào bị bỏ qua trong bộ cờ vua đỉnh cao này, từ những chiếc dây giày của binh lính, những mũi tên bằng lông vũ nhỏ bé, những cái bồm ngựa... đều được chế tác một cách tinh xảo. Những chiếc tàu chiến vượt đại dương, những con voi khổng lồ, những lâu đài nguy nga tráng lệ thời kỳ Hy Lạp cổ đại, những người lính kỵ binh, những thanh gươm, cây cung... đều được tái hiện



SẢN PHẨM XA XỈ THỰC SỰ LÀ MỘT KIỆT TÁC, MỘT TÁC PHẨM NGHỆ THUẬT ĐẶC BIỆT MÀ BẠN SẼ KHÔNG TÌM THẤY Ở BẤT CỨ Đâu TRÊN THẾ GIỚI.

một cách ấn tượng và hoàn hảo đến từng chi tiết nhỏ.

Những quân cờ càng trở nên sống động hơn khi nó được đặt trên một bàn cờ tuyệt đẹp mô tả cảnh trận chiến ngoạn mục thời cổ đại. Bàn cờ được làm từ bạc nguyên chất, được chia các ô bằng loại vải da đắt tiền. Các chi tiết trang trí xung quanh bàn cờ cũng được làm từ bạc và dát vàng mỏng. M.S. Rau Antiques còn sản xuất thủ công một chiếc bàn gỗ màu hổ phách cùng hai chiếc ghế bọc da để tặng kèm cho khách hàng sở hữu bộ cờ vua ấn tượng này.

Để làm nên bàn cờ xa xỉ nhất thế giới, những người thợ của M.S. Rau Antiques đã phải mất gần 10 năm với 14 nghìn giờ làm việc. Tất cả đều được chế tác hoàn toàn thủ công. Sản phẩm xa xỉ thực sự là một kiệt tác, một tác phẩm nghệ thuật đặc biệt mà bạn sẽ không tìm thấy ở bất cứ đâu trên thế giới. ♥

Trận đánh Issus diễn ra tại miền Nam Tiểu Á, vào năm 333 Trước Công nguyên trong cuộc xâm lược Ba Tư của liên quân Hy Lạp do vua xứ Macedonia Alexandros Đại đế cầm đầu. Sau khi liên minh Hy Lạp đánh bại các quan trấn thủ Ba Tư ở Tiểu Á trong trận Granicus, vua Ba Tư Darius III đã trực tiếp nắm quyền chỉ huy quân đội. Ông ta chiêu tập thêm binh mã và tổ chức hành quân vòng qua lưng quân Hy Lạp hông chặt đứt tuyến đường tiếp tế của địch. Tuy nhiên, Alexandros đã kịp thời phản ứng và đánh tan quân của vua Ba Tư tại Issus. Chiến thắng này đã tiếp sức cho Alexandros tiếp tục tiến sâu vào lãnh thổ Ba Tư.

Chế tác sơn mài bằng *TÌNH YÊU* ông cha để lại

TỪ TÌNH YÊU, NIỀM ĐAM MÊ CŨNG NHƯ MONG MUỐN BẢO TỒN VÀ PHÁT TRIỂN TINH HOA NGHỀ VIỆT, NGUYỄN THỊ TUYẾT THANH VÀ NHỮNG NGƯỜI ĐỨNG ĐẦU THƯƠNG HIỆU SƠN MÀI HANOIA ĐÃ CHỌN ĐỐI ĐẦU VỚI THỬ THÁCH, QUYẾT TÂM KHÔI PHỤC ĐẾN CÙNG TINH HOA THỦ CÔNG VIỆT MỘT CÁCH TRUNG THỰC VÀ TỬ TẾ NHẤT, TÌM HƯỚNG ĐI MỚI CHO NHỮNG SẢN PHẨM THỦ CÔNG TRUYỀN THỐNG VIỆT NAM.

Trong bối cảnh những ngành nghề thủ công truyền thống vốn được coi là di sản phi vật thể của Việt Nam đang lúng túng trước những đòi hỏi khắt khe và sức ép cạnh tranh của nền kinh tế thị trường, Hanoiia là một trong không nhiều thương hiệu Việt dám đầu tư vào lĩnh vực này và đã gặt hái những thành công đáng kể. Người Dẫn Đầu đã gặp gỡ và trò chuyện cùng bà Nguyễn Thị Tuyết Thanh, CEO của Hanoiia.

Chào bà Tuyết Thanh, có thể nói, nhiều người chọn sản phẩm thủ công truyền thống để khởi sự kinh doanh, nhưng bà là một trong số ít người thành công với lựa chọn của mình. Bà có thể chia sẻ về cái duyên đã đưa mình đến với nghề?

Sự ra đời của Hanoiia đúng là gói gọn trong một chữ duyên. Năm 1997, tại một ngôi làng nhỏ gần Bình Dương, một nhóm nhỏ các nhà thiết kế nước ngoài đã có duyên gặp gỡ những nghệ nhân sơn mài Việt. Họ cùng nhau chia sẻ niềm đam mê với nghệ thuật sơn mài và họ quyết định nhóm họp dưới một mái nhà để tìm hướng phát triển mới cho những giá trị văn hóa truyền thống đang có nguy cơ bị mai một này. Công việc khởi đầu chỉ là thiết kế những đôi guốc sơn mài sành điệu cho các tín đồ thời trang rồi sau đó chuyển sang chế tác phụ kiện thời trang cao cấp cho các nhà mốt có uy tín ở châu Âu. Nhưng đây chính là tiền đề để nhiều năm sau, thương hiệu Hanoiia ra đời.

Việt Nam vốn đã có nghề sơn mài truyền thống rất hưng thịnh nhưng đã mai một do những hoàn cảnh khách quan. Vậy khi bà lựa chọn lĩnh vực này, đâu là khó khăn và thuận lợi đối với Hanoiia?

Hanoiia là một thương hiệu sơn mài non trẻ, với tuổi đời chưa đầy hai năm, nhưng những người thợ thủ công Hanoiia đã từng có nhiều năm kinh nghiệm chế tác sơn mài cho các hãng thời trang uy tín trên thế giới. Chúng tôi hiện có hai xưởng sơn mài đặt tại hai làng nghề thủ công nổi tiếng của Việt Nam, đó là Tương Bình Hiệp ở Bình Dương và Hạ Thái thuộc Hà Tây cũ. Xưởng sơn mài ở làng Tương Bình Hiệp được thành lập năm 1997, với mục tiêu ban đầu là chế tác phụ kiện thời trang cao cấp cho một số nhà mốt ở châu Âu. Năm 2013, chúng tôi đã chế tác thành công bộ sưu tập trang trí nội thất theo thiết kế đặt hàng mới, dẫn đến sự ra đời của xưởng sơn mài thứ hai tại làng nghề Hạ Thái. Sản có trong tay bí kíp làm sơn mài truyền thống và luôn nắm bắt xu hướng thời trang đương đại, cách đây hai năm, chúng tôi quyết định thiết kế và chế tác các dòng sơn mài riêng của mình, lấy tên là Hanoiia.



Tài sản lớn nhất của chúng tôi là 300 thợ thủ công lành nghề luôn thấu hiểu và tuân theo các tiêu chí chất lượng ngặt nghèo của thị trường châu Âu

Như vậy, khi lựa chọn lĩnh vực này, tài sản lớn nhất của chúng tôi là 300 thợ thủ công lành nghề luôn thấu hiểu và tuân theo các tiêu chí chất lượng ngặt nghèo của thị trường châu Âu và một nhóm các nhà thiết kế châu Âu đã có nhiều năm sống ở Việt Nam, họ yêu văn hóa Việt và diễn đạt tình yêu ấy qua cách nhìn đương đại độc đáo. Nhờ vậy, các bộ sưu tập của chúng tôi luôn khác biệt về kiểu dáng, màu sắc và công năng sử dụng.

Còn khó khăn lớn nhất của chúng tôi là về mặt giá thành đối với khách hàng trong nước. Thị trường hàng xa xỉ Việt Nam còn quá non trẻ, những thương hiệu xa xỉ “made in Vietnam” như chúng tôi không nhiều, bởi vậy còn cần thời gian để khách hàng Việt tin yêu và sẵn sàng chi ngân sách cho hàng xa xỉ “made in Vietnam” như họ đã và đang làm đối với các thương hiệu nước ngoài.

Giữa muôn vàn những sản phẩm sơn mài trên thị trường, đâu là điểm đặc biệt làm nên định vị thương hiệu trong các sản phẩm của Hanoiia?

Đó chính là sự kết hợp hài hòa bí quyết thủ công Việt với phong cách thiết kế đương đại châu Âu. Từ định vị đó, chuỗi cửa hàng Hanoiia luôn được đặt trong các không gian mang sắc màu di sản. Tại Hà Nội như Đình Đồng Lạc (38 Hàng Đào), Ngôi nhà Di sản (87 Mã Mây) hay Bảo tàng Hỏa Lò. Tại Tp. Hồ Chí Minh, chúng tôi đặt showroom tại Ao Dai House. Các sản phẩm Hanoiia cũng được trưng bày tại một số cửa hàng lưu niệm cao cấp đặt tại các khách sạn 5 sao ở Việt Nam



Chúng tôi luôn coi cách tân, đổi mới là chìa khóa định vị Hanoia như một thương hiệu sơn mài cao cấp.

như Sofitel Legend Metropole Hanoi, Hôtel de l’Opera, La Residence Hue, Victoria Hoi An v.v... hoặc ở châu Âu như Brussels (Bỉ), Vienne, Graz (Áo)...

Làm về sản phẩm thủ công truyền thống nhưng tại sao Hanoia lại kết hợp với các nhà thiết kế nước ngoài? Phải chăng các nhà thiết kế trong nước không đáp ứng được yêu cầu?

Để bảo tồn và phát triển nghề thủ công truyền thống Việt Nam, Hanoia đã chọn con đường thổi hồn đương đại vào những giá trị xưa cũ. Có một thực tế là các nhà thiết kế nước ngoài luôn bắt kịp với xu hướng thời đại và họ có một cái nhìn rất độc đáo về văn hóa Việt. Sự kết hợp giữa kỹ thuật thủ công truyền thống và niềm cảm hứng đương đại châu Âu ấy đã tạo nên sự khác biệt cho sơn mài Hanoia: nhiều hiệu ứng màu mới, nhiều kiểu dáng lạ mắt, nhiều ứng dụng chất liệu khác nhau trên cùng một sản phẩm...

Trong thế giới hội nhập ngày càng sâu rộng và nhanh chóng hiện nay, sự cạnh tranh là không tránh khỏi, điều đó đòi hỏi Hanoia phải đổi mới, cách tân, áp dụng hơi thở đương đại vào các sản phẩm như thế nào?

Chúng tôi luôn coi cách tân, đổi mới là chìa khóa định vị Hanoia như một thương hiệu sơn mài cao cấp. Bởi vậy, chúng tôi đã không ngại đầu tư lớn vào nghiên cứu và phát triển sản phẩm với mục tiêu liên tục tìm tòi áp dụng những hiệu ứng sơn mài mới, kết hợp chất liệu mới với sơn mài truyền thống và sáng tạo nên những hoa văn, khuôn mẫu mới. Chúng tôi đã từng



đi tiên phong trong việc kết hợp sơn mài với chất liệu sừng hay phối hợp sơn mài và đồng. Chúng tôi cũng nắm rất vững một số kỹ thuật sơn mài độc bản như mài xước, mài loang, vẽ tay, cần trai, trứng, dát vàng, bạc v.v... Ngoài ra hiện nay, chúng tôi đang sở hữu bộ sưu tập trên 500 hiệu ứng màu và các sắc độ mới trên sơn mài.

Lựa chọn phân khúc khách hàng cao cấp, định vị sản phẩm thuộc hàng xa xỉ “made in Vietnam”, điều đó cho thấy Hanoia muốn nhắm tới thị trường nước ngoài và một ngách rất nhỏ thị trường trong nước. Một lựa chọn rất táo bạo và dũng cảm. Trong 2 thập kỷ qua, những lúc thăng trầm, động lực nào để bà và những người đứng đầu Hanoia vững tin với con đường đã chọn, có khi nào bà cảm thấy nản lòng với nghề?

Trong cuộc chạy đua của nền kinh tế thị trường, bất cứ doanh nghiệp nào cũng phải nỗ lực hết mình để tồn tại và phát triển. Hanoia không nằm ngoài cuộc đua ấy và cái khiến cho chúng tôi luôn vững tin với sự lựa chọn của mình chính là tình yêu, niềm đam mê dành cho sơn mài Việt. Chính tình yêu ấy đã khiến chúng tôi quyết tâm khôi phục đến cùng tinh hoa thủ công Việt một cách trung thực và tử tế nhất. Chúng tôi chỉ khẳng định rằng Hanoia sẽ làm sơn mài bằng tình yêu mà ông cha để lại và sẽ cố gắng bảo tồn và phát triển tinh hoa thủ công Việt một cách trung thực và tử tế nhất.

Xin cảm ơn bà! ♥



SASCO nỗ lực từng ngày để nâng tầm dịch vụ với mong muốn mang tới những trải nghiệm phong phú và đáng nhớ cho các hành khách khi đặt chân tới Sân bay Quốc tế Tân Sơn Nhất.

- Kinh doanh hàng miễn thuế
- Kinh doanh hàng mỹ nghệ, đặc sản địa phương
- Dịch vụ Phòng chờ thương gia
- Dịch vụ ăn uống
- Dịch vụ du lịch
- Dịch vụ xe vận chuyển
- Dịch vụ quảng cáo
- Khu vui chơi trẻ em miễn phí, phòng ngủ, khu ngủ miễn phí, spa



Công ty cổ phần dịch vụ hàng không Sân bay Tân Sơn Nhất (SASCO)

(08) 3844 8358

sasco@sasco.com.vn

SASCOVietnam

www.sasco.com.vn



Thẻ ghi nợ quốc tế Vietcombank Visa Platinum

Nâng tầm đẳng cấp
Chính thức ra mắt 11/07/2017

- Trải nghiệm ưu đãi và đặc quyền chuyên biệt
- Tặng 50% giá trị giao dịch chi tiêu đầu tiên từ ngày 11/07/2017 – 10/10/2017